

# Fonden for **økologisk landbrug**

---

## National Afsætning Strategi 2022-2025

# Fondens puljer 2022-2025

Landbrugsproduktion -ordinær pulje

Eksportfremme

**National Afsætning**

Viden & Kompetencer

Køkkenomstilling

Plantebaserede fødevarer

# Kort om fondens puljer

---

Udover fondens ordinære pulje er der under Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri afsat yderligere midler til at understøtte og videreudvikle en fortsat markedsbaseret udvikling af økologien i Danmark. Midlerne er udmøntet i en række puljer med særligt fokus.

For strategiperioden 2022-2025 er der mulighed for at søge om tilskud i følgende puljer:

1. Landbrugsproduktion - den ordinære pulje
2. Eksportfremme
3. National Afsætning
4. Viden & Kompetencer
5. Køkkenomstilling
6. Plantebaserede fødevarer

Nærværende strategi vedrører puljen for **National Afsætning**.

Der er i lighed hermed fastlagt strategier for de øvrige puljer med egne indsatser og tildelingskriterier.

# Om strategien for puljen for National Afsætning

---

Fonden for økologisk landbrug har i foråret 2021 udarbejdet en fireårig strategi for 2022-2025 for fremme af afsætningen af økologi på det danske marked.

Bestyrelsen vil hvert år gennemføre et servicetjek af strategien.

På baggrund af strategien gennemføres som minimum én årlig ansøgningsrunde.

Strategien beskriver indsatsområder, støtteformer, tildelingskriterier samt opfølgingsprocedurer. Strategien er derudover udmøntet i et særligt ansøgningskema for puljen, en generel vejledning om tilskud og en vejledning om revision, som er gældende for alle fondens puljer.

Der er tale om en bred indsats med eksempler på afsætningsfremmende indsatser inden for rammerne af det samlede regelgrundlag for fonden.

Indsatserne understøtter fondens overordnede formål om at fremme udviklingsmuligheder og konkurrenceevne for økologiske landbrug.

Eksempler på indsatsområder er beskrevet på efterfølgende sider.

Ansøgningsmaterialet kan tilgås på fondens hjemmeside.

# Indsats områder

Der er tale om en bred indsats med eksempler på afsætningsfremmende indsatser

# Puljens indsatsområder

---

Det danske hjemmemarked har fortsat stor betydning for afsætningen af økologiske fødevarer. For at fremme og fastholde den nationale økologiske afsætning er der afsat midler til fortsat at styrke den.

Der er tale om en bred indsats, hvor der **eksempelvis** kan søges om tilskud til:

- Generisk afsætningsfremme. Aktiviteter som understøtter afsætningen af økologiske fødevarer fx formidling af viden om økologi til forbrugere, afsætningskampagne for økologisk svinekød og events.
- En fælles indsats for en gruppe af virksomheder fx 10 virksomheders deltagelse på en fødevaremesse i Danmark.
- En enkelt virksomhed tager selv initiativ til en indsats, som skal fremme afsætningen af virksomhedens økologiske sortiment.
- Understøttende informationsaktiviteter vedr. omstilling til økologi i professionelle, private og offentlige køkkener
- Rådgivning om produktudvikling til mindre fødevarevirksomheder
- Omlægningstjek til private professionelle spisesteder
- Afsætning af lokalt producerede økologiske fødevarer

Virksomheder, som både har økologiske og konventionelle produkter i sortimentet, kan alene få tilskud vedrørende deres økologiske sortiment. For eksempel kan rådgivning om produktudvikling alene vedrøre de økologiske produkter.

Der gives ikke tilskud til at fremme afsætningen af fisk og fiskeriprodukter.

# Særligt for erhvervsfremstød med virksomhedsdeltagelse

---

- Virksomheder, som både har økologiske og konventionelle produkter i sortimentet, kan alene få tilskud til afsætningen af deres økologiske produkter.
- Ved erhvervsfremstød på fødevarer skal det fremgå, at standen er for økologiske fødevarer. Er der tale om en fællesstand med både økologiske og ikke-økologiske fødevarer, skal der være et særskilt økologisk udstillingsareal, som er tydeligt afgrænset fra den øvrige del af standen.
- Virksomhedsgruppen skal bestå af mindst fem danske virksomheder. Virksomhederne skal aktivt deltage i fremstødet.
- Muligheden for at deltage i fælles erhvervsfremmeaktiviteter skal være udbredt bredt over for relevante virksomheder.
- Ved rekruttering af deltagende virksomheder skal projektejer se på virksomhedernes potentiale samt behov for alliance- og netværksopbygning.
- Hvis der er færre deltagende virksomheder end budgetteret, kan fondens tilskud blive reduceret på baggrund af en rimelighedsbetragtning set i forhold til de samlede udgifter. Fonden skal oplyses om endeligt deltagerantal forud for aktiviteten.
- Deltagelse i fælles afsætningsfremmeaktiviteter må ikke være betinget af medlemskab af en organisation, forening o.l. Konkurrerende virksomheder må ikke udelukkes.
- Projektejer skal udarbejde en oversigt over de deltagende virksomheder med oplysning om cvr-nummer, økologisk autorisationsnummer samt kontaktoplysninger.
- Det er projektejers ansvar at sikre, at deltagende virksomheder er tilskudsberettigede. Forud for afrapportering til fonden skal virksomhedernes egenbetaling være faktureret og betalt.
- Deltagende virksomheder kan efterfølgende blive bedt om at deltage i undersøgelse af effekten af at yde tilskud til at fremme afsætningsfremme. Projektejer skal oplyse virksomhederne herom.

# Tilskudssatser

---

## 1. Erhvervsfremstød med virksomhedsdeltagelse

- Fondens tilskud kan udgøre op til 85 pct. af de tilskudsberettigede, fælles projektudgifter.
- Med hensyn til virksomhedernes egenbetaling er der mulighed for en differentieret betaling for de deltagende virksomheder, men betaling skal afspejle aktiv deltagelse i fremstødet.
- Virksomhedernes individuelle udgifter fx tidsforbrug er ikke tilskudsberettigede og kan ikke indgå i egenbetalingen.
- I beregningen af tilskuddet/værdien pr. deltagende virksomhed fx af deltagelse på en fødevaremesse skal alle udgifter indgå.
- Eksempel på fastlæggelse af værdien: Med et samlet tilskud fra fonden på 1 mio. kr., 10 deltagende virksomheder på en fødevaremesse og med en forudsætning om samme standstørrelse o.l. bliver værdien af de minimis tilskuddet 100.000 kr. pr virksomhed.

## 2. Særligt for tilskud til én virksomhed

- Når en virksomhed søger om tilskud til en indsats, som skal fremme virksomhedens egen afsætning, kan der ikke søges om tilskud til dækning af timer hos ejer og egne medarbejdere. Derudover ingen dækning af overhead. Fondens kan dække op til 100 pct. af de øvrige projektudgifter.

## 3. Øvrige projekter

- Fondens kan støtte op til 100 pct. af de tilskudsberettigede udgifter i projektet.



# Logo og kommunikation

---

Fonden opfordrer til, at det af annoncering, invitationer til virksomheder, plancher og skilte, omtaler i pressen o.l. fremgår, at aktiviteter er støttet af Fonden for økologisk landbrug.

Der henvises også til afsnittet om logo og kommunikation af støttede projekter i fondens vejledning.

Fondens logo kan downloades fra hjemmesiden.

# Regelgrundlaget

---

Fondens midler skal anvendes i overensstemmelse med landbrugsstøtteleven og bekendtgørelserne udstedt i medfør heraf samt EU's statsstøtteregler.

Overholdelse af EU's statsstøtteregler vil primært blive vurderet med udgangspunkt i Bekendtgørelse om støtte til fordel for primær jordbrugsproduktion og forarbejdning af landbrugsprodukter omfattet af EU's statsstøtteregler og finansieret af landbrugets promille- og produktionsafgiftsfonde m.v. (aktivitetsbekendtgørelsen), som er en udmøntning af EU-Kommissionens statsstøttegodkendelse.

De aktivitetsområder, som er omfattet af godkendelsen, er sammenfattet under en række kapitler i aktivitetsbekendtgørelsen.

Derudover er der mulighed for at give tilskud til projekter, som ikke medfører risiko for konkurrenceforvridning mellem medlemslande samt til konkurrenceforvridende projekter under de minimis-reglerne.

Relevante bestemmelser for puljen er navnlig:

- EU Kommissionens forordning nr. 1407/2013 af 18. december 2013 om anvendelse af artikel 107 og 108 i traktaten om Den Europæiske Unions Funktionsmåde på de minimis-støtte
- Kapitel 4 Støtte til fremstødsforanstaltninger for landbrugsprodukter, jf. aktivitetsbekendtgørelsen

# Om de minimis tilskud

---

Tilskud til projekter med specifikt virksomhedsophæng, hvor virksomheder opnår en konkret fordel, vil blive ydet efter reglerne om de minimis-støtte, jf. Kommissionens forordning nr. 1407/2013 af 18. december 2013 om anvendelse af artikel 107 og 108 i traktaten om Den Europæiske Unions Funktionsmåde på de minimis-støtte.

Ifølge forordningen må den samlede de minimis-støtte ydet til en enkelt virksomhed ikke overstige 200.000 euro over en periode på tre regnskabsår.

De virksomheder, som under et bevilget projekt deltager i et fælles erhvervsfremstød fx en messestand får en direkte fordel af fondens tilskud og betragtes således som de egentlige tilskudsmodtagere.

Projektejer har ansvaret for skriftligt at oplyse virksomhederne om værdien af den fordel, de opnår ved deltagelse i fremstødet. Projektejer skal samtidig oplyse virksomhederne om, at tilskuddet er ydet som de minimis støtte under ovennævnte forordning.

Projektejer skal derudover sørge for, at virksomhederne erklærer sig om hidtidig modtaget de minimis tilskud, hvorved projektejer kan kontrollere, at virksomheden kan deltage i overensstemmelse med Kommissionens forordning nr. 1407/2013 af 18. december 2013 om anvendelse af artikel 107 og 108 i traktaten om Den Europæiske Unions Funktionsmåde på de minimis-støtte.

Fondens de minimis erklæring kan tilgås på fondens hjemmeside sammen med det øvrige ansøgningsmateriale. I erklæringen findes mere information om de minimis.

# TILDELINGS KRITERIER

Til brug for fondens vurdering og prioritering af ansøgninger er der fastlagt en række kriterier

# Tildelingskriterier

---

Fondens vurdering og prioritering af ansøgninger vil ske på baggrund af nedenstående kriterier:

- Skaber projektet nye afsætningsmuligheder for økologiske fødevarer ?
- Fremmer projektet forbrugernes/kundernes interesse og præference for økologi og økologiske fødevarer ?
- Hvad er relevansen mht. målgruppe ?
- Indsatsens brede -hvor stor en andel af den relevante målgruppe, når aktiviteterne ud til ?
  
- Projektets kvalitet – er der sammenhæng mellem projektets formål, mål, aktiviteter, leverancer og forventede effekter ?
- Er der taget skyldige økonomiske hensyn ved fastlæggelsen af projektets budget, herunder om der er udvist sparsommelighed ?
- Har projektteamet kompetencer og erfaringer om afsætningsfremme og økologi ?

# KVANTITATIVE MÅL

Aktiviteter  
Leverancer  
Effekter

# Målhierarki

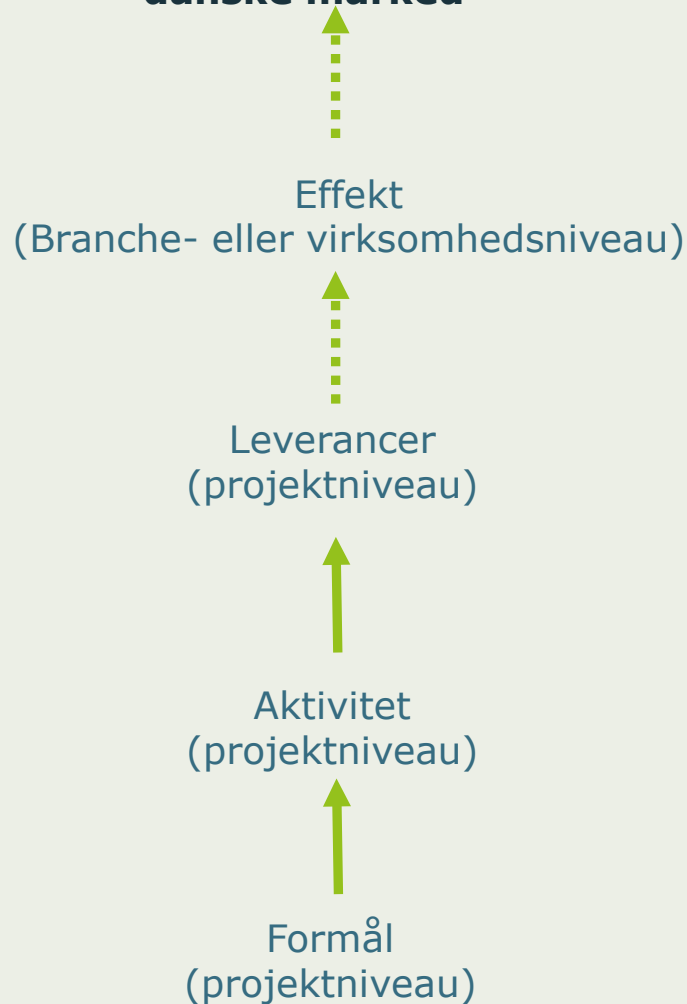
---

## Brug af kvantitative mål

Som led i vurderingen af den enkelte ansøgning i forhold til effektpotentialer skal ansøgere opstille tre kvantitative mål, der tilsammen udgør et målhierarki. De tre mål opstilles for projektets:

- **Aktiviteter**
- **Leverancer**
- **Effekter**

Sammenhæng til at fremme  
afsætningen af økologi på det  
danske marked



**Opfølgning**

**Støttede projekter**



# Opfølgning

---

Når projektet er afsluttet, skal den projektansvarlige redegøre for aktiviteter, leverancer og forventede effekter i henhold til de opstillede mål for projektet.

Projektansvarlige opbevarer og stiller data til rådighed, der muliggør effektmåling af projekter.

Til brug for monitoring af fondens effekter følger fonden udviklingen af det økologiske marked i Danmark, i detailhandlen og i foodservice, omsætningen mål i kr. / andel af markedet for fødevarer.

# Fakta om Fonden for økologisk landbrug

Fonden har lovgivningsmæssig baggrund i landbrugsstøtteleven og har til formål at styrke udviklingsmuligheder og konkurrenceevne for økologisk landbrug.

Fonden kan i henhold til landbrugsstøtteleven yde støtte til forskning og forsøg, produktudvikling, rådgivning, uddannelse, kontrol, sygdomsforebyggelse- og bekæmpelse, afsætningsfremme samt særlige aktiviteter, som er godkendt af fødevareministeren.

Fonden ledes af en faglig bestyrelse, der er sammensat af repræsentanter for erhvervet og offentlige interessenter.

Det er bestyrelsen, der vurderer ansøgninger og beviliger tilskud til projekter.

Administrationen varetages af et sekretariat i Landbrug & Fødevarer.

## Kontaktoplysninger

Fonden for økologisk landbrug  
Axeltorv 3  
1609 København V

Telefon: 3339 4000  
[oekologifonden.dk](http://oekologifonden.dk)  
[oekologifonden@oekologifonden.dk](mailto:oekologifonden@oekologifonden.dk)

Fonden for **økologisk landbrug**