# 2. PROJEKTBESKRIVELSE

# Indledende og overordnet vejledning til udfyldelse af skemaet

# Den vejledende tekst angivet med gråt i skemaet skal slettes inden ansøgningen sendes til fonden.

# Projektbeskrivelsen er et centralt grundlag for fondens vurdering af projektet set i forhold til fondens strategi, indsatsområder og tildelingskriterier. Ansøger opfordres derfor til at have disse in mente ved udarbejdelsen af projektbeskrivelsen jf. nedenstående punkter.

Fonden lægger vægt på at støttede projekter skaber resultater / leverancer og effekter. Ovenstående billede viser effektkæden med sammenhængen mellem formål, aktiviteter, leverancer og resultater og afledte effekter heraf. Effekter opnås ikke nødvendigvis i projektperioden, hvilket er forsøgt vist med en anden type pil og farve.

Til brug for vurderingen af ansøgningen skal der opstilles mål.

Aktivitetsmål:

Aktivitetsmål udgør et kvantitativt mål for de aktiviteter, der gennemføres i projektet. Det kan for eksempel være omfang af antal kampagner eller fremstød.

Leverance/resultatmål:

Leverancemål/resultatmål udgør et kvantitativt mål for de umiddelbare output eller ”produkter”, som projektets aktiviteter skaber.

Effektmål:

Effektmål kan være et kvantitativt mål for effekten af, at en given afsætningsindsats øger kendskabet til økologi og øger salget. Et effektmål kan også være et kvalificeret skøn af effekten af projektet.

Kvalificerede begrundelser for effekter:

I ansøgningen redegøres der for, hvorfor det er sandsynligt, at de planlagte aktiviteter, leverancer og resultater vil medføre effekter på for eksempel sektorniveau.

* Målsætninger bør tilstræbe at kunne leve op til S.M.A.R.T kriterierne

• Specific – være præcise med hvilket område, der skal forbedres

• Measurable – altså målbare. Med hvor meget skal der forbedres

• Assignable – hvem er det, som skal sikre forandringen

• Realistic – givet de allokerede ressourcer, hvad er så realistisk

• Time-related – hvornår kan resultaterne forventes

Der skal i forbindelse med afsluttende afrapportering af projektet redegøres for projektets målopfyldelse, herunder en revurdering af effektvurderingen.

# For nogle af punkterne er der angivet et maksimum for antal tegn inkl. mellemrum. Der er tale om en vejledende angivelse af omfanget af beskrivelsen for et gennemsnitligt projekt.

**2.1 Projektets baggrund – udfordringer og udækkede behov** (op til 3.000 tegn med mellemrum)

* Beskriv baggrunden for projektet:
	+ Hvad er udfordringen?
	+ Hvor stor er udfordringen?
	+ Hvem og hvor mange er det en udfordring for?
	+ Hvorfor er det vigtigt at få den adresseret?
	+ Hvilke behov er der som følge heraf?

* I dette afsnit bør ”State of the art” også omtales – dvs. hvordan projektet hænger sammen med eller bygger videre på kendt viden, tidligere projekter (beskrivende karakter, og ikke en gengivelse af titler) eller praktiske erfaringer inden for det pågældende område.

**2.2 Projektets formål – hvorfor skal projektet gennemføres** (op til 500 tegn)

* Projektets formål beskrives kort.

**2.3 Den primære målgruppe**

Marker den primære målgruppe for projektets afsætningsaktiviteter:

[ ]  Forbrugere bredt set

[ ]  Unge

[ ]  Børnefamilier

[ ]  Detail og engros

[ ]  Foodservice og madprofessionelle

[ ]  Anden: *angiv målgruppe*

## 2.4 Projektets planlagte aktiviteter som gennemføres for at opnå projektets formål (op til 14.000 tegn med mellemrum)

* I dette punkt beskrives de aktiviteter, herunder aktivitetsmål, som planlægges gennemført for at opnå projektets formål.
* Der indledes med en kort overordnet beskrivelse, som knytter projektets arbejdspakker sammen. Derudover overordnede bemærkninger til metodevalg.
* Der er fra fondens side ikke fastlagt en linje for, hvad der skal forstås ved en arbejdspakke. Hvad der er hensigtsmæssigt, afhænger af det konkrete projekt, herunder projektets størrelse. Opbrydning af projektet i arbejdspakker sker således efter ansøgers eget valg.
* Titlerne for arbejdspakkerne skal være kort og samtidig sigende for arbejdspakkens indhold. Aktiviteterne i de enkelte arbejdspakker herunder planlagte omfang beskrives derefter.
* Når der planlægges indkøb af ekstern bistand til at bidrage til opgaveløsningen fx analyser og konsulentbistand, skal det af beskrivelsen for de enkelte arbejdspakker fremgå, hvilken ekstern bistand, der gøres brug af og til hvilke opgaver i projektet.
* Budgetterede udgifter til ekstern bistand skal fremgå af projektøkonomiskemaet under punktet ”Specifikation og bemærkninger til de enkelte hovedposter i budgettet”.
* Hvis der er tale om en indsats, som strækker sig over flere år, skal aktiviteter over årene beskrives. Der skal dog lægges vægt på de aktiviteter, der gennemføres i det år, der aktuelt søges om midler til.
* Det skal tydeligt fremgå, hvis der grundet forståelseshensyn er omtalt aktiviteter, som ikke er finansieret af projektet.
* En tidsplan, som kan bidrage til forståelse af projektets gennemførelse, kan indgå i projektbeskrivelsen i et format af ansøgers eget valg (tabel, figur o.l.).
* Tilskudsgrundlaget for de enkelte arbejdspakker oplyses i projektøkonomiskemaer i punktet ”Specifikation af tilskudsgrundlaget for de enkelte arbejdspakker”.
* Der skal være en klar sammenhæng mellem de beskrevne aktiviteter og de udgifter, som indgår i budgettet.
* Der henvises til fondens vejledning om efterfølgende ændringer af projektindhold.

**2.5 Projektets resultater**

* Beskriv, hvilke resultater der forventes i projektet.

## 2.6 Projektets leverancer – opsamling på baggrund af projektets aktiviteter

* Opsummer i punktform de projektnære leverancer, herunder omfang / leverancemål for bevillingsåret. Det skal tydeligt fremgå, hvis der grundet forståelseshensyn er omtalt leverancer, som er planlagt til efterfølgende år.
* Projektets umiddelbare leverancer kan beskrives på flere måder alt efter projekttype. I afsætningsprojekter kan det fx være informationskampagner, præsentationer, opskrifter, formidling via film/video/podcast/sociale medier.
* I forbindelse med den efterfølgende afrapportering for bevillingsåret skal der afrapporteres op imod de planlagte leverancer på ansøgningstidspunktet. Der skal som minimum udarbejdes dokumentation for leverancer i form af liste med titel og type af leverance eller med henvisning til hjemmeside, hvor leverancerne er offentliggjort.

**2.7 Projektets forventede effekter og dermed understøttelse af det overordnede mål om at fremme afsætningen af økologi på det danske marked**

* Beskriv kvantitativt / kvalitativt projektets forventede effekter. Giv bedste bud på den forventede kvantitative effekt.
* Det er som udgangspunkt effekterne selvstændigt genereret i dette projekt, som skal beskrives.
* Hvis der er tale om flere typer af effekter, skal disse opgøres enkeltvis.
* Beskriv årsags-virkningssammenhængen fra resultater/leverancer til effekt.
* Beskrivelsen af effekter skal indeholde en vurdering af udbredelsen, og hvornår effekterne forventes at blive realiseret.
* Hvis effekten i høj grad er baseret på, at der fx er efterfølgende tiltag, så beskrives disse.
* Der skal i forbindelse med afsluttende afrapportering af projektet ske en revurdering af effektvurderingen.

**2.8 Kvalitet og faglighed**

Nøglepersoners uddannelsesmæssige baggrund og kompetencer af relevans for gennemførelse af projektet

* Beskriv kort nøglepersoners uddannelsesmæssige baggrund og kompetencer. Ved nøglepersoners forstås projektlederen samt øvrige medarbejdere, som er centrale for projektets gennemførelse.
* Ændringer vedr. projektets nøglepersoner kan ske uden fondens godkendelse under forudsætning af, at personerne erstattes af personer med lignende baggrund og kompetencer.

Projektets organisering og styring

* Beskriv kort, hvordan projektet vil blive styret, og hvad der vil blive gjort for at sikre, at projektet kan gennemføres med de ressourcer og indenfor den tid, der er sat af til det.

## 2.9 Projektets gennemførelsessted

* Det fremgår af aktivitetsbekendtgørelsens § 4, stk. 2. nr. 3, at ansøgningen skal indeholde oplysninger om projektets gennemførelsessted. På baggrund heraf skal det oplyses, hvor projektets gennemføres, dvs. angivelse af en hovedlokation med postadresse eller tilsvarende identificerbar lokation.
* Hvis projektet gennemføres på flere lokationer, oplyses dette sammen med en angivelse af den lokation, hvor hovedparten af arbejdet i projektet finder sted.

Hovedlokation kan fx kan være ansøgers adresse. Hvis der i projektet gennemføres markforsøg eller staldforsøg i forskellige steder i landet nævnes dette. Der skal ikke oplyses adresser på de pågældende steder.