

Fonden for **økologisk landbrug**

Eksportfremme Strategi 2022-2025

Fondens puljer 2022-2025

Landbrugsproduktion-ordinær pulje

Eksportfremme

National Afsætning

Viden & Kompetence

Køkkenomstilling

Plantebaserede fødevarer

Kort om fondens puljer

Udover fondens ordinære pulje er der under Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri afsat yderligere midler til at understøtte og videreudvikle en fortsat markedsbaseret udvikling af økologien i Danmark. Midlerne er udmøntet i en række puljer med særligt fokus.

For strategiperioden 2022-2025 er der mulighed for at søge om tilskud i følgende puljer:

1. Landbrugsproduktion - den ordinære pulje
2. Eksportfremme
3. National Afsætning
4. Viden & Kompetence
5. Køkkenomstilling
6. Plantebaserede fødevarer

Nærværende strategi vedrører puljen for **Eksportfremme**.

Der er i lighed hermed fastlagt strategier for de øvrige puljer med egne indsatser og tildelingskriterier.

Om strategien for puljen for Eksportfremme

Fonden for økologisk landbrug har i foråret 2021 udarbejdet en fireårig strategi for 2022-2025 for fremme af den danske, økologiske eksport.

Bestyrelsen vil hvert år gennemføre et servicetjek af strategien. Strategien er senest opdateret i marts 2023.

På baggrund af strategien gennemføres som minimum én årlig ansøgningsrunde.

Strategien beskriver indsatsområder, støtteformer, tildelingskriterier samt opfølgningsprocedurer. Strategien er derudover udmøntet i et særligt ansøgningskema for puljen, en generel vejledning om tilskud og en vejledning om revision, som er gældende for alle fondens puljer.

Fonden har besluttet at fokusere på to indsatsområder inden for rammerne af det samlede regelgrundlag for fonden.

Indsatsområderne understøtter fondens overordnede formål om at fremme udviklingsmuligheder og konkurrenceevne for økologiske landbrug.

Ansøgere skal søge inden for ét af indsatsområderne, som er beskrevet på de efterfølgende sider.

Ansøgningsmaterialet kan tilgås på fondens hjemmeside.

Indsats områder

1. Eksportfremstød med virksomhedsdeltagelse
2. Salgsfremme og markedsudvikling

Puljens indsatsområder

Under puljen kan der søges om tilskud til aktiviteter, som skal fremme eksporten af økologiske fødevarer til både nærmarkeder og fjerntmarkeder.

Der kan ydes tilskud både til at fremme konkrete danske virksomheders økologiske eksport og til generel salgsfremme og markedsudvikling, herunder branding af økologi.

1. Eksportfremstød med virksomhedsdeltagelse

En fælles eksportindsats for en gruppe af danske virksomheder fx:

- Et fælles erhvervsfremstød i udlandet
- Et fælles markedsbesøg i udlandet
- En fælles økologisk stand på en fødevaremesse i udlandet
- Et fælles delegationsbesøg til Danmark

2. Salgsfremme og markedsudvikling

Aktiviteter som understøtter afsætningen af økologiske fødevarer fx:

- Indsamling og formidling om markeder og økologi

Fonden sigter mod at anvende hovedparten af midlerne til eksportfremstød med virksomhedsdeltagelse.

Der gives ikke tilskud til at fremme afsætningen af fisk og fiskeriprodukter.

Særligt for eksportfremstød med virksomhedsdeltagelse

- Virksomheder, som både har økologiske og konventionelle produkter i sortimentet, kan alene få tilskud til eksportfremme af deres økologiske produkter.
- Ved eksportfremstød på fødevaremesser skal det fremgå, at standen er for økologiske fødevarer. Er der tale om en fællesstand med både økologiske og ikke-økologiske fødevarer, skal der være et særskilt økologisk udstillingsareal, som er tydeligt afgrænset fra den øvrige del af standen.
- Virksomhedsgruppen skal bestå af mindst fem danske virksomheder. Virksomhederne skal aktivt deltage i fremstødet.
- Muligheden for at deltage i fælles eksportfremmeaktiviteter skal være udbredt bredt over for relevante virksomheder.
- Ved rekruttering af deltagende virksomheder skal projektejer se på virksomhedernes eksportpotentiale samt behov for alliance- og netværksopbygning.
- Hvis der er færre deltagende virksomheder end budgetteret, kan fondens tilskud blive reduceret på baggrund af en rimelighedsbetragtning set i forhold til de samlede udgifter. Fonden skal oplyses om endeligt deltagerantal forud for aktiviteten.
- Deltagelse i fælles eksportfremmeaktiviteter må ikke være betinget af medlemskab af en organisation, forening o.l. Konkurrerende virksomheder må ikke udelukkes.
- Projektejer skal udarbejde en oversigt over de deltagende virksomheder med oplysning om cvr-nummer, økologisk autorisationsnummer samt kontaktoplysninger.
- Det er projektejers ansvar at sikre, at deltagende virksomheder er tilskudsberettigede. Forud for afrapportering til fonden skal virksomhedernes egenbetaling være faktureret og betalt.
- Deltagende virksomheder kan efterfølgende blive bedt om at deltage i undersøgelse af effekten af at yde tilskud til at fremme eksporten. Projektejer skal oplyse virksomhederne herom.

Tilskudssatser

1. Eksportfremstød med virksomhedsdeltagelse

- Fondens tilskud kan udgøre op til 80 pct. af de tilskudsberettigede, fælles projektudgifter.
- Med hensyn til virksomhedernes egenbetaling er der mulighed for en differentieret betaling for de deltagende virksomheder, men betaling skal afspejle aktiv deltagelse i fremstødet.
- Virksomhedernes individuelle udgifter fx tidsforbrug er ikke tilskudsberettigede og kan ikke indgå i egenbetalingen.
- I beregningen af tilskuddet/værdien pr. deltagende virksomhed fx af deltagelse på en fødevaremesse skal alle udgifter indgå.
- Eksempel på fastlæggelse af værdien: Med et samlet tilskud fra fonden på 1 mio. kr., 10 deltagende virksomheder på en fødevaremesse og med en forudsætning om samme standstørrelse o.l. bliver værdien af de minimis tilskuddet 100.000 kr. pr virksomhed.

2. Salgsfremme og markedsudvikling

- Fonden kan støtte op til 100 pct. af de tilskudsberettigede udgifter i projektet.

Logo og kommunikation

Fonden opfordrer til, at det af annoncering, invitationer til virksomheder, plancher og skilte, omtaler i pressen o.l. fremgår, at aktiviteter er støttet af Fonden for økologisk landbrug.

Der henvises også til afsnittet om logo og kommunikation af støttede projekter i fondens vejledning.

Fondens logo kan downloades fra hjemmesiden.

Regelgrundlaget

Fondens midler skal anvendes i overensstemmelse med landbrugsstøtteleven og bekendtgørelserne udstedt i medfør heraf samt EU's statsstøtteregler.

Overholdelse af EU's statsstøtteregler vil primært blive vurderet med udgangspunkt i Bekendtgørelse om støtte til fordel for primær jordbrugsproduktion og forarbejdning af landbrugsprodukter omfattet af EU's statsstøtteregler og finansieret af landbrugets promille- og produktionsafgiftsfonde m.v. (aktivitetsbekendtgørelsen), som er en udmøntning af EU-Kommissionens statsstøttegodkendelse.

De aktivitetsområder, som er omfattet af godkendelsen, er sammenfattet under en række kapitler i aktivitetsbekendtgørelsen.

Derudover er der mulighed for at give tilskud til projekter, som ikke medfører risiko for konkurrenceforvridning mellem medlemslande samt til konkurrenceforvridende projekter under de minimis-reglerne.

Relevante bestemmelser for Eksportfremmepuljen er navnlig:

- EU Kommissionens forordning nr. 1407/2013 af 18. december 2013 om anvendelse af artikel 107 og 108 i traktaten om Den Europæiske Unions Funktionsmåde på de minimis-støtte
- Kapitel 4 Støtte til fremstødsforanstaltninger for landbrugsprodukter, jf. aktivitetsbekendtgørelsen

Om de minimis tilskud

Tilskud til projekter med specifikt virksomhedsophæng, hvor virksomheder opnår en konkret fordel, vil blive ydet efter reglerne om de minimis-støtte, jf. Kommissionens forordning nr. 1407/2013 af 18. december 2013 om anvendelse af artikel 107 og 108 i traktaten om Den Europæiske Unions Funktionsmåde på de minimis-støtte.

Ifølge forordningen må den samlede de minimis-støtte ydet til en enkelt virksomhed ikke overstige 200.000 euro over en periode på tre regnskabsår.

De virksomheder, som under et bevilget projekt deltager i et eksportfremstød fx en messestand får en direkte fordel af fondens tilskud og betragtes således som de egentlige tilskudsmodtagere.

Projektejer har ansvaret for skriftligt at oplyse virksomhederne om værdien af den fordel, de opnår ved deltagelse i fremstødet. Projektejer skal samtidig oplyse virksomhederne om, at tilskuddet er ydet som de minimis støtte under ovennævnte forordning.

Projektejer skal derudover sørge for, at virksomhederne erklærer sig om hidtidig modtaget de minimis tilskud, hvorved projektejer kan kontrollere, at virksomheden kan deltage i fremstødet i overensstemmelse med Kommissionens forordning nr. 1407/2013 af 18. december 2013 om anvendelse af artikel 107 og 108 i traktaten om Den Europæiske Unions Funktionsmåde på de minimis-støtte.

Fondens de minimis erklæring kan tilgås på fondens hjemmeside sammen med det øvrige ansøgningsmateriale. I erklæringen findes mere information om de minimis.

TILDELINGS KRITERIER

Til brug for fondens vurdering og prioritering af ansøgninger er der fastlagt en række kriterier

Tildelingskriterier

Fondens vurdering og prioritering af ansøgninger vil ske på baggrund af nedenstående kriterier:

- Relevansen mht. marked og målgruppe
- Indsatsens bredde, fx hvor mange virksomheder der får gavn af projektet
- Eksportpotentialitet
- Om projektet fremmer præference for økologi og økologiske fødevarer

- Projektets kvalitet - sammenhæng mellem projektets formål, mål, aktiviteter, leverancer og forventede effekter
- Om der er taget skyldige økonomiske hensyn ved fastlæggelsen af projektets budget, herunder om der er udvist sparsommelighed
- Projektteamets kompetencer og erfaringer om eksportfremme og økologi

KVANTITATIVE MÅL

Aktiviteter
Leverancer / resultater
Effekter

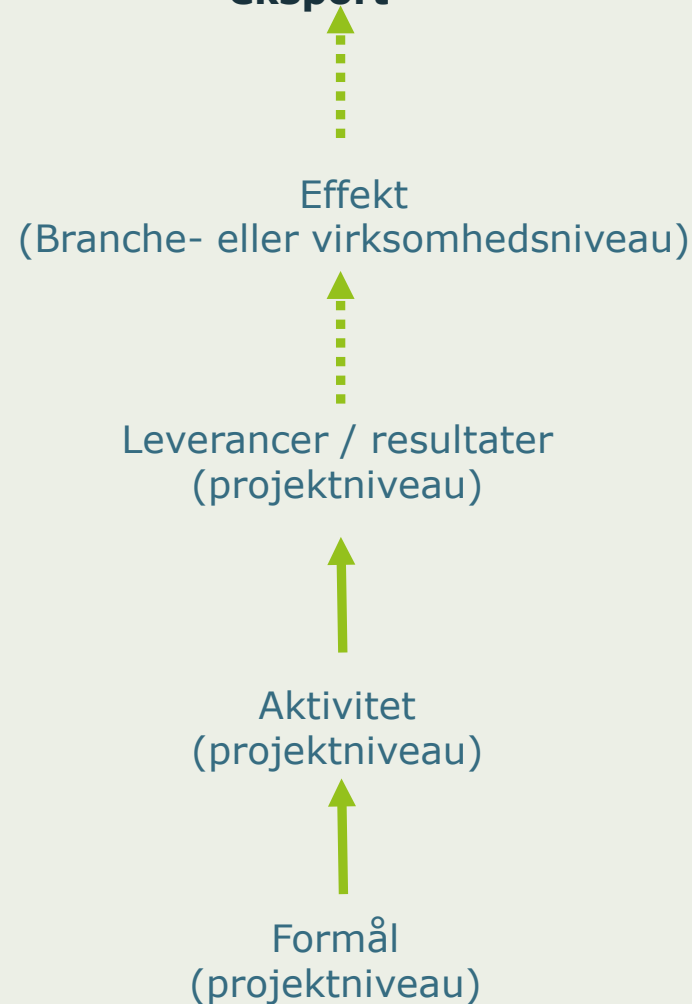
Målhierarki

Brug af kvantitative mål

Som led i vurderingen af den enkelte ansøgning i forhold til effektpotentialer skal ansøgere opstille tre kvantitative mål, der tilsammen udgør et målhierarki. De tre mål opstilles for projektets:

- **Aktiviteter**
- **Leverancer / resultater**
- **Effekter**

**Sammenhæng til at fremme
den danske, økologiske
eksport**



Opfølgning

Støttede projekter

Opfølgning

Når projektet er afsluttet, skal den projektansvarlige redegøre for aktiviteter, leverancer og forventede effekter i henhold til de opstillede mål for projektet.

Projektansvarlige opbevarer og stiller data til rådighed, der muliggør effektmåling af projekter.

Til brug for monitoring af fondens effekter følger fonden udviklingen af den danske økologiekseport.

Fakta om Fonden for økologisk landbrug

Fonden har lovgivningsmæssig baggrund i landbrugsstøtteleven og har til formål at styrke udviklingsmuligheder og konkurrenceevne for økologisk landbrug.

Fonden kan i henhold til landbrugsstøtteleven yde støtte til forskning og forsøg, produktudvikling, rådgivning, uddannelse, kontrol, sygdomsforebyggelse- og bekæmpelse, afsætningsfremme samt særlige aktiviteter, som er godkendt af fødevareministeren.

Fonden ledes af en faglig bestyrelse, der er sammensat af repræsentanter for erhvervet og offentlige interessenter.

Det er bestyrelsen, der vurderer ansøgninger og beviliger tilskud til projekter.

Administrationen varetages af et sekretariat i Landbrug & Fødevarer.

Kontaktoplysninger

Fonden for økologisk landbrug
Axeltorv 3
1609 København V

Telefon: 3339 4000
oekologifonden.dk
oekologifonden@oekologifonden.dk

Fonden for **økologisk landbrug**