

Fonden for **økologisk landbrug**

Eksportfremme Strategi 2027-2030

Formål

Fonden for økologisk landbrugs overordnede formål er at **fremme udviklingsmuligheder og konkurrenceevne for økologisk landbrug.**

Ståsted

Fonden for økologisk landbrug er en af flere offentlige tilskudsordninger, som har til formål at **udvikle det økologiske erhverv i Danmark.**

Fonden indtager særligt på to områder en rolle for udviklingen:

- Fondens særkende er at fremme udvikling af den økologiske primærsektor
- Fondens investerer i projekter, hvor løsninger udvikles, og opgaver udføres - direkte og indirekte til gavn for de økologiske primærproducenter

Strategiske målsætninger

Fondens strategiske målsætning er at **fremme den samfundsmæssige værdiskabelse gennem udvikling af økologien.** Fonden har fire strategiske målsætninger:

- **Styrke konkurrenceevnen i den økologiske jordbrugssektor**
- **Understøtte økologisk jordbrugs rolle i løsningen af samfundsmæssige problemer inden for biodiversitet, natur og selvforsyning**
- **Forbedre dyresundhed og -velfærd, klima, miljø, natur og biodiversitet i den økologiske landbrugsproduktion**
- **Fremme attraktive arbejdspladser i den økologiske jordbrugssektor**

Kort om fondens puljer

Udover fondens ordinære pulje er der under Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri afsat yderligere midler til at understøtte og videreudvikle en fortsat markedsbaseret udvikling af økologien i Danmark. Midlerne er udmøntet i en række puljer med særligt fokus.

For strategiperioden 2027-2030 er der mulighed for at søge om tilskud i følgende puljer:

1. Landbrugsproduktion - den ordinære pulje
2. Eksportfremme
3. National Afsætning
4. Viden & Kompetence
5. Køkkenomstilling

Nærværende strategi vedrører puljen for **Eksportfremme**.

Der er i lighed hermed fastlagt strategier for de øvrige puljer med egne indsatser og tildelingskriterier.

Om strategien for puljen Eksportfremme

Fonden for økologisk landbrug har i marts 2026 udarbejdet en fireårig strategi for 2027-2030 for puljen Eksportfremme.

- Strategien beskriver indsatsområder, støtteformer, tildelingskriterier samt opfølgningsprocedurer.
- Strategien udmøntes derudover i en vejledning til ansøgning om tilskud m.v.
- På baggrund af strategien gennemføres der som minimum én årlig ansøgningsrunde.

Fonden har besluttet at fokusere på to indsatsområder inden for rammerne af det samlede regelgrundlag for fonden. Disse indsatsområder understøtter fondens overordnede formål om at fremme udviklingsmulighederne og konkurrenceevnen for økologiske landbrug.

- Ansøgere skal søge inden for ét af indsatsområderne, som beskrives på de følgende sider.

Indsats områder

1. Eksportfremstød med virksomhedsdeltagelse
2. Salgsfremme og markedsudvikling

Puljens indsatsområder

Under puljen kan der søges om tilskud til aktiviteter, der **fremmer eksporten af økologiske fødevarer til både nær- og fjernmarkeder**.

Tilskud kan ydes både til at styrke konkrete danske virksomheders økologiske eksport og til generel salgsfremme og markedsudvikling, herunder branding af økologi.

1. Eksportfremstød med virksomhedsdeltagelse

- En **fælles eksportindsats** for en gruppe af danske virksomheder, fx: fælles erhvervsfremstød i udlandet, fælles markedsbesøg i udlandet, fælles økologisk stand på en fødevaremesse i udlandet, fælles delegationsbesøg til Danmark

2. Salgsfremme og markedsudvikling

- Aktiviteter, der **understøtter afsætningen af økologiske fødevarer**, fx: brandingaktiviteter, indsamling og formidling af viden om markeder og økologi

Fonden sigter mod at anvende hovedparten af midlerne på eksportfremme med virksomhedsdeltagelse og til nærmarkeder.

Særligt for erhvervsfremstød med virksomhedsdeltagelse

- Virksomheder, som både har økologiske og konventionelle produkter i sortimentet, kan **kun få tilskud til afsætningen af deres økologiske produkter**.
- Ved erhvervsfremstød på fødevaremesser **skal det fremgå**, at standen er dedikeret til økologiske fødevarer. Er der tale om en fællesstand med både økologiske og ikke-økologiske fødevarer, skal der være et **særskilt økologisk udstillingsareal**, som er tydeligt afgrænset fra den øvrige del af standen.
- En virksomhedsgruppe skal bestå af **mindst fem danske virksomheder**. Virksomhederne skal aktivt deltage i fremstødet.
- Muligheden for at deltage i fælles erhvervsfremmeaktiviteter skal være **bredt tilgængelig** for relevante virksomheder.
- Ved rekruttering af deltagende virksomheder skal projektejer **se på virksomhedernes potentiale** samt behov for alliance- og netværksopbygning.
- Hvis der er færre deltagende virksomheder end budgetteret, kan **fondens tilskud blive reduceret** på baggrund af en rimelighedsbetragtning set i forhold til de samlede udgifter. Fonden skal oplyses om det endelige antal deltagere forud for aktiviteten.

Særligt for erhvervsfremstød med virksomhedsdeltagelse

- Deltagelse i fælles afsætningsfremmeaktiviteter **må ikke være betinget af medlemskab** af en organisation, forening o.l. Konkurrerende virksomheder må ikke udelukkes.
- Projektejer skal **udarbejde en oversigt over de deltagende virksomheder** med oplysning om CVR-nummer, økologisk autorisationsnummer samt kontaktoplysninger.
- Det er projektjers ansvar at **sikre, at deltagende virksomheder er tilskudsberettigede**. Forud for afrapportering til fonden skal virksomhedernes egenbetaling være faktureret og betalt.
- Deltagende virksomheder kan efterfølgende blive bedt om at **deltage i en undersøgelse af effekten** af tilskud til afsætningsfremme. Projektejer skal oplyse virksomhederne herom.
- Der gives **ikke tilskud** til at fremme afsætningen af fisk og fiskeriprodukter

Tilskudssatser

1. Erhvervsfremstød med virksomhedsdeltagelse

- Fondens tilskud kan udgøre **op til 80 pct.** af de tilskudsberettigede fælles projektudgifter.
- Med hensyn til virksomhedernes egenbetaling er der **mulighed for en differentieret betaling** for de deltagende virksomheder, men betaling skal afspejle aktiv deltagelse i fremstødet.
- Virksomhedernes individuelle udgifter, fx tidsforbrug, er **ikke tilskudsberettigede** og kan ikke indgå i egenbetalingen.
- I beregningen af tilskuddet/værdien pr. deltagende virksomhed, fx ved deltagelse på en fødevaremesse, skal **alle udgifter indgå**.
- Eksempel på fastlæggelse af værdien: Med et samlet tilskud fra fonden på **1 mio. kr.**, **10 deltagende virksomheder** på en fødevaremesse og med en forudsætning om samme standstørrelse o.l., bliver værdien af de minimis-tilskuddet **100.000 kr. pr. virksomhed**.

2. Øvrige projekter

- Fonden kan støtte **op til 100 pct.** af de tilskudsberettigede udgifter i projektet.

Regelgrundlaget

Fondens midler skal anvendes i overensstemmelse med landbrugsstøtteleven, de underliggende bekendtgørelser samt EU's statsstøtteregler.

Overholdelse af EU's statsstøtteregler vil primært blive vurderet med udgangspunkt i Bekendtgørelse nr. 75 af 28. januar 2025 om støtte til fordel for primær jordbrugsproduktion og forarbejdning af landbrugsprodukter, omfattet af EU's statsstøtteregler og finansieret af landbrugets promille- og produktionsafgiftsfonde m.v. (Aktivitetsbekendtgørelsen). Denne bekendtgørelse er en udmøntning af EU-Kommissionens statsstøttegodkendelse.

Derudover kan der ydes tilskud til projekter, der ikke medfører risiko for konkurrenceforvridning mellem medlemslande, samt til projekter, der potentielt kan være konkurrenceforvridende, under **de minimis-reglerne**.

Relevante kapitler i Aktivitetsbekendtgørelsen for puljen for **Eksportfremme** er navnlig:

- Kapitel 4: Støtte til fremstødsforanstaltninger for landbrugsprodukter
- EU Kommissionens forordning nr. 2023/2381 af 13. december 2023 om anvendelse af artikel 107 og 108 i traktaten om Den Europæiske Unions Funktionsmåde på de minimis-støtte

Om de minimis tilskud

Tilskud til projekter, hvor virksomheder opnår en konkret fordel, ydes efter reglerne om **de minimis-støtte**, jf. Kommissionens forordning nr. 2023/2381 af 13. december 2023.

- Ifølge forordningen må den samlede de minimis-støtte, der ydes til en enkelt virksomhed, **ikke overstige 300.000 EUR over en periode på tre år**.
- Perioden er nu **glidende** og følger således ikke længere de enkelte virksomheders regnskabsår, men dækker **altid de foregående tre år**.
- Det betyder fx, at hvis en virksomhed modtager 300.000 EUR i de minimis-støtte, og tilsagnsdatoen er 2. januar 2024, kan virksomheden først modtage de minimis-støtte igen 2. januar 2027.

De virksomheder, der under et bevilget projekt deltager i et eksportfremstød, fx en messestand, opnår en direkte fordel af fondens tilskud og betragtes således som de egentlige tilskudsmodtagere.

Det er projektejers ansvar:

- Skriftligt at oplyse virksomhederne om værdien af den fordel, de opnår ved deltagelse i fremstødet.
- At informere virksomhederne om, at tilskuddet er ydet som de minimis-støtte under ovennævnte forordning.
- At sikre, at virksomhederne erklærer deres hidtidige modtagne de minimis-tilskud, så projektejer kan kontrollere, at virksomheden kan deltage i fremstødet i overensstemmelse med Kommissionens forordning nr. 2023/2381 af 13. december 2023 om anvendelse af artikel 107 og 108 i traktaten om Den Europæiske Unions Funktionsmåde på de minimis-støtte.

Fondens de minimis-erklæring kan tilgås på fondens hjemmeside sammen med det øvrige ansøgningsmateriale.

TILDELINGS KRITERIER

Generelle tildelingskriterier

Projektspecifikke tildelingskriterier

Generelle tildelingskriterier

Gælder alle ansøgninger på tværs af indsatserne.

Omhandler de elementer, som fonden bruger til at vurdere projektets grundlæggende egnethed.

Fondens generelle tildelingskriterier:

- I hvor høj grad matcher projektet et eller flere af fondens indsatsområder, herunder det økologiske fokus?
- Kan projektets resultater komme bredde eller væsentlige dele af erhvervet til gavn?
- Er der tydelig sammenhæng mellem projektets formål, mål, aktiviteter, leverancer og effekter?
- Er der taget skyldige økonomiske hensyn ved fastlæggelsen af projektets budget, herunder om der er udvist sparsommelighed?
- Har projektteamet tilstrækkelige kompetencer og erfaringer på området?
- Inkluderer projektet samarbejde med relevante partnere?
- Tager projektet udgangspunkt i allerede eksisterende erfaringer og viden?

Projektspecifikke tildelingskriterier

I tillæg til de generelle kriterier bruges projektspecifikke tildelingskriterier til at **vurdere og kvalificere projekter inden for forskning, rådgivning og afsætningsfremme**. De indeholder vurderingskriterier, som er specifikke for disse typer af projekter.

Forskning og udvikling

- Fører projektet til relevant og anvendelsesorienteret viden?
- Bidrager projektet til innovation eller nyskabelse på området?
- Bygger projektet på solide og anerkendte data, og er der opstillet valide forsøg og tests?
- Udnytter projektet allerede eksisterende viden på området?
- Er det sandsynligt, at projektets resultater kan implementeres hos målgruppen inden for en overskuelig tidshorisont?

Videnformidling

- Omhandler projektet relevant, anvendelsesorienteret viden?
- Bygger projektet på anerkendt viden, analyser og lignende?
- Er det sandsynligt, at formidlingen når ud til målgruppen?

Afsætningsfremme

- Fremmer projektet forbrugernes interesse og præference for økologi?
- Hvor stor andel af den relevante målgruppe når aktiviteterne ud til?
- Er det sandsynligt, at formidlingen når ud til målgruppen?

Tildelingskriterier – Eksportfremme

Fondens vurdering og prioritering af ansøgninger vil ske på baggrund af nedenstående kriterier:

- Relevans i forhold til marked og målgruppe
- Indsatsens bredde - hvor mange virksomheder får gavn af projektet?
- Prioritering af projekter, der er rettet mod nærmarkeder og eksisterende markeder med en vis modenhed og robusthed
- Prioritering af projekter med eksportpotentiale på kort og mellemlang sigt
- Fremmer projektet præferencen for økologi og økologiske fødevarer?
- Projektets kvalitet – er der sammenhæng mellem projektets formål, mål, aktiviteter, leverancer og forventede effekter?
- Er der taget skyldige økonomiske hensyn ved fastlæggelsen af projektets budget, herunder om der er udvist sparsommelighed?
- Har projektteamet kompetencer og erfaring med eksportfremme og økologi?

KVANTITATIVE MÅL

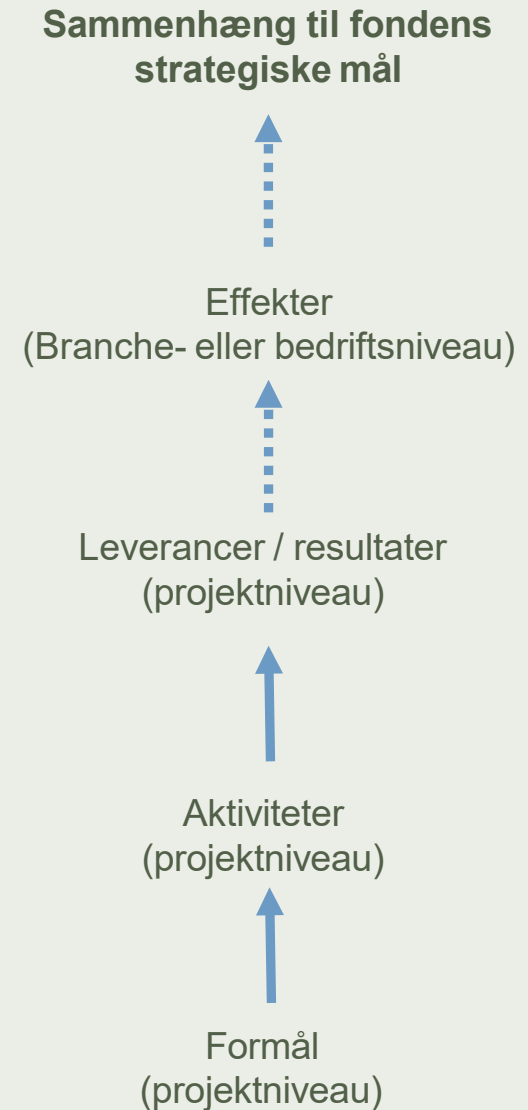
Aktiviteter
Leverancer / Resultater
Effekter

Brug af kvantitative mål

Som led i vurderingen af den enkelte ansøgning i forhold til effektpotentialer **skal ansøgere opstille tre kvantitative mål**, der tilsammen udgør et målhierarki.

I ansøgningen redegøres der for, hvorfor det er sandsynligt, at de planlagte aktiviteter vil medføre de forventede umiddelbare resultater og kunne give anledning til de forventede effekter på for eksempel bedriftsniveau. De tre mål opstilles for projektets:

- **Aktiviteter**
- **Leverancer / Resultater**
- **Effekter**



Brug af kvantitative mål

Aktiviteter

Udgør et kvantitativt mål for de aktiviteter, der gennemføres i projektet. Eksempelvis omfang af forskning, antal forsøg, antal kampagner, formidlingsaktiviteter m.v.

Leverancer / resultater

Udgør et kvantitativt mål for de umiddelbare output af aktiviteterne. Eksempelvis den forventede indsigt, som forskningen genererer, antal publikationer, antal formidlinger, antal respondenter der nås.

Effekter

Udgør et kvantitativt mål for effekten af, at en given ny metode eller teknologi spredes og anvendes i praksis på bedrifter. Kan eksempelvis opgøres på parametre for ressourceforbrug, udbytte eller andet. Et effektmål er således typisk et kvalificeret bud på effekten af projektet på bedriftsniveau, når projektets resultater er spredt og implementeret.

Opfølgning

Støttede projekter

Opfølgning

Fonden lægger vægt på, at de støttede projekter skaber **resultater**, og opnår den forventede **effekt** hos primærproducenterne. Derfor foretages der en systematisk opfølgning efter projektets afslutning i overensstemmelse med fondens effektiviseringsplan.



Når projektet er afsluttet, skal den projektansvarlige redegøre for aktiviteter, leverancer og forventede effekter i forhold til de opstillede mål for projektet.



Et antal projekter udtages til fondens evaluering af, hvorvidt tilskudsmodtageren har opnået de forventede leverancer og effekter.



Projektansvarlige opbevarer og stiller data til rådighed for at muliggøre effektmåling af projekter.

Målbare effektmål

Fonden lægger vægt på, at de støttede projekter skaber konkrete **resultater**, og at de får den ventede **effekt** hos primærproducenterne.

Til brug for monitorering af fondens effekter er der udvalgt indikatorer for udviklingen af økologien:

1. **Udviklingen i det økologiske landbrugsareal i Danmark**, hektar / andel af landbrugsarealet
2. **Udviklingen i produktionen af økologisk protein i Danmark**, hektar / andel af proteinproduktionen
3. **Udviklingen i den økologiske mælkeproduktion**, kg. mælk / andel af mælkeproduktionen
4. **Udviklingen i den økologiske kødproduktion**, antal dyr / andel af dyr
5. **Udviklingen af det økologiske marked i Danmark, i detailhandlen og i foodservice**, omsætning målt i kr. / andel af markedet for fødevarer
6. **Udviklingen i produktion af frugt og grønt samt gartneriprodukter**
7. **Udviklingen i den økologiske eksport**

Logo og kommunikation

Fonden opfordrer til, at det af annoncering, invitationer til virksomheder, placher og skilte, omtaler i pressen o.l. fremgår, at aktiviteter er støttet af Fonden for økologisk landbrug.

Der henvises også til afsnittet om logo og kommunikation af støttede projekter i fondens vejledning.

Fondens logo kan downloades fra hjemmesiden.

Fakta om Fonden for økologisk landbrug

Fonden har lovgivningsmæssig baggrund i landbrugsstøtteleven og har til formål at styrke udviklingsmuligheder og konkurrenceevne for økologisk landbrug.

Fonden kan i henhold til landbrugsstøtteleven yde støtte til forskning og forsøg, produktudvikling, rådgivning, uddannelse, kontrol, sygdomsforebyggelse- og bekæmpelse, afsætningsfremme samt særlige aktiviteter, som er godkendt af fødevareministeren.

Fonden ledes af en faglig bestyrelse, der er sammensat af repræsentanter for erhvervet og offentlige interessenter.

Det er bestyrelsen, der vurderer ansøgninger og bevilger tilskud til projekter.

Administrationen varetages af et sekretariat i Landbrug & Fødevarer.

Kontaktoplysninger

Fonden for økologisk landbrug
Vesterbrogade 4A, 4.
1620 København V

Telefon: 3339 4000
oekologifonden.dk
oekologifonden@oekologifonden.dk

Fonden for økologisk landbrug