

Fonden for økologisk landbrug - Basisbudget 2023

Beløb i 1000 kr.	Basis- budget 2022	Basis- budget 2023	Relativ fordeling af B i %	Ændring A => B 100*(B-A)/A
Note	A	B	C	D

INDTÆGTER:

1 Overført fra forrige år	63.088	64.005		1,5
2 Produktionsafgifter	0	0		-
3 Promillemidler	10.000	10.000		0,0
4 Særbevilling og anden indtægt	51.000	60.000		17,6
5 Renter	-500	0		-100,0
I. Indtægter i alt	123.588	134.005		8,4

UDGIFTER:

Samlede tilskud fordelt på formål

Afsætningsfremme i alt	37.044	48.352	50,6	30,5
Forskning og forsøg i alt	10.700	18.679	19,6	74,6
Produktudvikling i alt	0	0	-	-
Rådgivning i alt	9.212	9.992	10,5	8,5
Uddannelse i alt	14.477	18.490	19,4	27,7
13 Sygdomsforebyggelse i alt	0	0	-	-
Sygdomsbekæmpelse i alt	0	0	-	-
Dyrevelfærd i alt	0	0	-	-
Kontrol i alt	0	0	-	-
6 Særlige foranstaltninger i alt	0	0	-	-
Medfinansiering af initiativer under EU-programmer i alt	0	0	-	-
II. Udgifter til formål i alt	71.433	95.513	100,0	33,7

7 Fondsadministration

8 Fondsadministration - særpuljer	650	900		38,5
Revision	250	300		20,0
Advokatbistand	100	100		0,0
12 Effektivurdering	100	100		0,0
Ekstern projekturdering	0	0		-
9 Bestyrelseshonorar/ befordringsgodtgørelse	550	565		2,7
10 Tab på debitorer	0	0		-
III. Administration i alt	1.650	1.965		19,1

IV. Udgifter i alt	73.083	97.478		33,4
---------------------------	---------------	---------------	--	-------------

14 Overførsel til næste år	50.505	36.527		
Overførsel til næste år i pct. af årets udgift	69,1	37,5		

Fonden for økologisk landbrug - Basisbudget 2023

Beløb i 1000 kr.	Basis- budget 2022	Basis- budget 2023	Relativ fordeling af B i %	Ændring A => B 100*(B-A)/A
Note	A	B	C	D

11 Supplerende oplysninger:

nr. Samlede tilskud fordelt på tilskudsmodtagere

1	Økologisk Landsforening i alt	16.591	19.967	20,9	20,3
2	Innovationscenter for Økologisk Landbrug i alt	15.767	18.898	19,8	19,9
3	Landbrug & Fødevarer i alt	12.743	14.979	15,7	17,5
4	Meyers Madhus i alt	4.556	9.279	9,7	103,7
5	Dansk Vegetarisk Forening i alt	3.003	5.065	5,3	68,7
6	Aarhus Universitet i alt	2.047	3.919	4,1	91,5
7	Forbrugerrådet, Tænk i alt	0	2.056	2,2	-
8	Food Organisation of Denmark i alt	0	1.933	2,0	-
9	Region Midtjylland i alt	283	1.637	1,7	478,4
10	Food from Denmark i alt	1.455	1.340	1,4	-7,9
11	Odense Kommune i alt	0	1.261	1,3	-
12	HortiAdvice i alt	300	1.142	1,2	280,7
13	Plantebranchen - Brancheorganisation for Plantebaserede Fødevarer i alt	0	1.085	1,1	-
14	Teknologisk Institut i alt	0	980	1,0	-
15	Randers Kommune i alt	159	841	0,9	428,9
16	Agrologica i alt	155	739	0,8	376,8
17	Pure Dansk i alt	410	720	0,8	75,6
18	Forbrugerådet, Tænk i alt	599	694	0,7	15,9
19	Den selvejende institution NOAH i alt	0	635	0,7	-
20	Center for Erhvervsrettede uddannelser Lolland Falster i alt	0	635	0,7	-
21	Foreningen for Biodynamisk Jordbrug i alt	678	627	0,7	-7,5
22	Københavns Universitet i alt	0	600	0,6	-
23	Grønt Marked	0	557	0,6	-
24	Skanderborg Kommune i alt	503	507	0,5	0,8
25	Producersammenslutningen BAD (Bio Aus Dänemark) i alt	468	415	0,4	-11,3
26	ALLIANCEPLUS A/S i alt	0	491	0,5	-
27	Mariagerfjord Kommune i alt	0	434	0,5	-
28	Hello Kitchen – Foreningen for madglæde og fællessk	0	425	0,4	-
29	Foreningen for ORIGENALER i alt	710	409	0,4	-42,4
30	Driftsfonden Kornets Hus i alt	0	390	0,4	-
31	Aurion i alt	0	375	0,4	-
32	Danmarks Biavlerforening i alt	386	347	0,4	-10,1
33	Center for Frilandsdyr K/S i alt	353	308	0,3	-12,7
34	Permakulturforsøgsstationen i alt	324	300	0,3	-7,4
35	Frederiksberg Kommune i alt	718	280	0,3	-61,0
36	Rømer Vegan Product ApS i alt	0	243	0,3	-
37	Landsorten i alt	149	239	0,3	60,4
38	Økologisk VKST i alt	306	183	0,2	-40,2
39	ZBC i alt	0	172	0,2	-
40	IBA Erhvervsakademi Kolding i alt	0	154	0,2	-
41	Thisted Kommune i alt	0	128	0,1	-
42	Region Nordjylland i alt	0	124	0,1	-
-	Madkulturen i alt	1.115	0	-	-100,0
-	Meyers Kantiner i alt	1.106	0	-	-100,0
-	Erhvervsakademi MidtVest i alt	1.099	0	-	-100,0
-	Dansk Industri i alt	700	0	-	-100,0
-	Organic Plant Protein i alt	696	0	-	-100,0

Fonden for økologisk landbrug - Basisbudget 2023

Beløb i 1000 kr.	Basis- budget 2022	Basis- budget 2023	Relativ fordeling af B i %	Ændring A => B $100 \cdot (B-A)/A$
Note	A	B	C	D
- Region Hovedstaden i alt	1.845	0	-	-100,0
- Halkær Kro og Kulturhus i alt	386	0	-	-100,0
- Øens Have aps i alt	283	0	-	-100,0
- Helsingør Kommune i alt	274	0	-	-100,0
- Teaterhøjskolen Rødkilde i alt	226	0	-	-100,0
- Fredericia Kommune i alt	219	0	-	-100,0
- Brøndby Kommune i alt	204	0	-	-100,0
- Foreningen Madens Folkemøde i alt	175	0	-	-100,0
- Jespers Torvekøkken i alt	117	0	-	-100,0
- Landbruget Oversøgård i alt	116	0	-	-100,0
- EUC Nordvest Nordic Food College i alt	83	0	-	-100,0
- Fredensborg Kommune i alt	64	0	-	-100,0
- Frederiksberg Forsyning i alt	50	0	-	-100,0
- Odder Kommune i alt	12	0	-	-100,0
V. I alt	71.433	95.513	100,0	33,7

Fonden for økologisk landbrug - Basisbudget 2023

Noter

Seneste indsendte budget er det godkendte basisbudget for 2022

Note 1. Overførsel fra forrige år

Der er budgetteret med en overførsel, som er baseret på overførslen jf. fondens budget fra forrige år samt uforbrugte midler fra tidligere år.

Note 2. Produktionsafgifter

Fonden opkræver ikke produktionsafgifter.

Note 3. Promillemidler

Der er budgetteret med ordinære promillemidler på 10 mio. kr., jf. §24.24.51 i forslaget til finansloven for 2022.

Note 4. Særbevilling og anden indtægt

Der er budgetteret med en indtægt, som led i tredje år af Økologiaftalen 2021-2024, samt midler til økologi for 2021-2022, jf. mink-aftalen af januar 2021 – i alt 35 mio. kr. Udmøntningen af midlerne vil ske i efteråret 2023 og bevilges til projekter som gennemføres i bevillingsåret 2024. Midlerne indgår derfor i overførslen til næste år. Derudover 25 mio. kr. til puljen for Plantebaserede fødevarer. Udmøntningen er sket i efteråret 2022 til projekter som gennemføres i bevillingsåret 2023.

Note 5. Renter

Som følge af forholdene på pengemarkedet forventes der ikke indtægter.

Note 6. Særlige foranstaltninger

Ingen bemærkninger.

Note 7. Fondsadministration

Opgaverne vedrørende fondens sekretariat og generelle omkostninger varetages af Landbrug & Fødevarer. Omkostningerne er budgetteret til 300 t.kr., som er finansieret af Landbrug & Fødevarer. Udgifter til generel fondsadministration er ikke finansieret af fondsmidler, og fremgår derfor ikke af budgettet.

Note 8. Fondsadministration - særpuljer

Der er indgået aftale med Landbrugsstyrelsen om, at op til 2 pct. af særbevillingerne kan bruges til administration af særpuljerne.

Note 9. Bestyrelseshonorar / befordringsgodtgørelse

Der er budgetteret med 15 t.kr. til befordringsgodtgørelse til bestyrelsesmedlemmer i forbindelse med bestyrelsesmøder. Dækning af udgifter sker efter reglerne i statens tjenesterejseaftale og i det årlige satsreguleringscirkulære. Udgifterne består typisk af dækning af kørsel i egen bil og togbilletter.

Derudover er der budgetteret med 550 t.kr. til honorar til bestyrelsesmedlemmer.

Note 10. Tab på debitorer

Ingen bemærkninger.

Note 11. Effektvurdering

Der budgetteres med udgifter gennemførelse af effektvurdering

Note 12. Overførsel fra forrige år

I overførslen indgår midler vedr. økologiaftalerne jf. note 4.

Note 13 - Sygdomme

Ingen bemærkninger.

Fonden for økologisk landbrug - Basisbudget 2023

Anvendelsen af midler fordelt efter hovedformål og tilskudsmodtager

Fonden for økologisk landbrug har for bevillingsåret bevilget tilskud til projekter under følgende puljer:

1. Pulje: Jordbrugsproduktion
2. Pulje: Eksportfremme
3. Pulje: National Afsætningsfremme
4. Pulje: Viden & Kompetencer
5. Pulje: Køkkenomstilling
6. Pulje: Plantebaserede fødevarer

I tabel 1 - 6 på denne og de efterfølgende sider vises anvendelsen af midlerne fordelt på landbrugs-støttelovens hovedformål.

1. Fondens ordinære pulje

Beløb i 1.000 kr.	Basis-budget 2022	Basis-budget 2023	Relativ fordeling af B i %	Ændring A => B 100*(B-A)/A i %
	A	B	C	D

Samlede tilskud fordelt på formål

1 Afsætningsfremme i alt	1.650	1.969	18,7	19,3
2 Forskning og forsøg i alt	6.627	6.352	60,5	-4,1
3 Produktudvikling i alt	0	0	-	-
4 Rådgivning i alt	2.425	2.182	20,8	-10,0
5 Uddannelse i alt	0	0	-	-
6 Sygdomsforebyggelse i alt	0	0	-	-
7 Sygdomsbekæmpelse i alt	0	0	-	-
8 Dyrevelfærd i alt	0	0	-	-
9 Kontrol i alt	0	0	-	-
10 Særlige foranstaltninger i alt	0	0	-	-
11 Medfinansiering af initiativer under EU-programmer i alt	0	0	-	-
Tilskud til formål i alt	10.702	10.503	100,0	-1,9

Samlet tilskud fordelt på tilskudsmodtagere

1 Innovationscenter for Økologisk Landbrug i alt	6.422	5.521	52,6	-14,0
2 Landbrug & Fødevarer i alt	975	1.286	12,2	31,9
3 Økologisk Landsforening i alt	500	1.019	9,7	103,8
4 Aarhus Universitet i alt	854	650	6,2	-23,9
5 Danmarks Biavlforening i alt	386	347	3,3	-10,1
6 Den selvejende institution NOAH i alt	0	327	3,1	-
7 Center for Frilandsdyr K/S i alt	353	308	2,9	-12,7
8 Permakulturhaven i alt	324	300	2,9	-7,4
9 HortiAdvice i alt	300	300	2,9	0,0
10 Landsorten i alt	149	239	2,3	60,4
11 Agrologica i alt	155	206	2,0	32,9
- Foreningen Madens Folkemøde i alt	175	0	-	-100,0
- Økologisk VKST i alt	109	0	-	-100,0
Tilskud i alt	10.702	10.503	100,0	-1,9

Fonden for økologisk landbrug - Basisbudget 2023

Anvendelsen af midler fordelt efter hovedformål og tilskudsmodtager

2. Særlig pulje: Økologisk eksportfremme

Beløb i 1.000 kr.	Basis- budget 2022	Basis- budget 2023	Relativ fordeling af B i %	Ændring A => B 100*(B- A)/A i %
1.000 kr.	A	B	C	D

Samlede tilskud fordelt på formål

1 Afsætningsfremme i alt	10.872	10.317	100	-5,1
2 Forskning og forsøg i alt	0	0	-	-
3 Produktudvikling i alt	0	0	-	-
4 Rådgivning i alt	0	0	-	-
5 Uddannelse i alt	0	0	-	-
6 Sygdomsforebyggelse i alt	0	0	-	-
7 Sygdomsbekæmpelse i alt	0	0	-	-
8 Dyrevelfærd i alt	0	0	-	-
9 Kontrol i alt	0	0	-	-
10 Særlige foranstaltninger i alt	0	0	-	-
11 Medfinansiering af initiativer under EU-programmer i alt	0	0	-	-
Tilskud til formål i alt	10.872	10.317	100,0	-5,1

Samlet tilskud fordelt på tilskudsmodtagere

1 Økologisk Landsforening i alt	4.350	4.972	48,2	14,3
2 Landbrug & Fødevarer i alt	3.899	3.932	38,1	0,8
3 Food from Denmark i alt	1.455	998	9,7	-31,4
4 Producentensammenslutningen BAD (Bio Aus Dänemark) i alt	468	415	4,0	-11,3
- Dansk Industri i alt	700	0	-	-100,0
Tilskud i alt	10.872	10.317	100,0	-5,1

Fonden for økologisk landbrug - Basisbudget 2023

Anvendelsen af midler fordelt efter hovedformål og tilskudsmodtager

3. Særlig pulje: National Afsætningsfremme

Beløb i 1.000 kr.	Basis-budget 2022	Basis-budget 2023	Relativ fordeling af B i %	Ændring A => B 100*(B-A)/A i %
	A	B	C	D

Samlede tilskud fordelt på formål

1 Afsætningsfremme i alt	14.994	13.100	100,0	-12,6
2 Forskning og forsøg i alt	0	0	-	-
3 Produktudvikling i alt	0	0	-	-
4 Rådgivning i alt	0	0	-	-
5 Uddannelse i alt	0	0	-	-
6 Sygdomsforebyggelse i alt	0	0	-	-
7 Sygdomsbekæmpelse i alt	0	0	-	-
8 Dyrevelfærd i alt	0	0	-	-
9 Kontrol i alt	0	0	-	-
10 Særlige foranstaltninger i alt	0	0	-	-
11 Medfinansiering af initiativer under EU-programmer i alt	0	0	-	-
Tilskud til formål i alt	14.994	13.100	100,0	-12,6

Samlet tilskud fordelt på tilskudsmodtagere

1 Økologisk Landsforening i alt	6.472	6.006	45,8	-7,2
2 Landbrug & Fødevarer i alt	5.569	5.127	39,1	-7,9
3 Forbrugerrådet, Tænk i alt	599	694	5,3	15,9
4 Grønt Marked	0	557	4,3	-
5 Food Organisation of Denmark i alt	0	442	3,4	-
6 Foreningen for Biodynamisk Jordbrug i alt	356	274	2,1	-23,0
- Halkær Kro og Kulturhus i alt	386	0	-	-100,0
- Øens Have aps i alt	283	0	-	-100,0
- Foreningen for ORIGENALER i alt	710	0	-	-100,0
- Landbruget Oversøgård i alt	116	0	-	-100,0
- Dansk Vegetarisk Forening i alt	503	0	-	-100,0
Tilskud i alt	14.994	13.100	100,0	-100,0

Fonden for økologisk landbrug - Basisbudget 2023

Anvendelsen af midler fordelt efter hovedformål og tilskudsmodtager

4. Særlig pulje: Viden & Kompetencer

Beløb i 1.000 kr.	Basis-budget 2022	Basis-budget 2023	Relativ fordeling af B i %	Ændring A => B 100*(B-A)/A i %
	A	B	C	D

Samlede tilskud fordelt på formål

1 Afsætningsfremme i alt	0	0	-	-
2 Forskning og forsøg i alt	0	0	-	-
3 Produktudvikling i alt	0	0	-	-
4 Rådgivning i alt	6.787	4.867	100,0	-28,3
5 Uddannelse i alt	0	0	-	-
6 Sygdomsforebyggelse i alt	0	0	-	-
7 Sygdomsbekæmpelse i alt	0	0	-	-
8 Dyrevelfærd i alt	0	0	-	-
9 Kontrol i alt	0	0	-	-
10 Særlige foranstaltninger i alt	0	0	-	-
11 Medfinansiering af initiativer under EU-programmer i alt	0	0	-	-
Tilskud til formål i alt	6.787	4.867	100,0	-28,3

Samlet tilskud fordelt på tilskudsmodtagere

1 Innovationscenter for Økologisk Landbrug i alt	6.465	4.514	92,7	-30,2
2 Foreningen for Biodynamisk Jordbrug i alt	322	353	7,3	9,6
Tilskud i alt	6.787	4.867	100,0	-28,3

Fonden for økologisk landbrug - Basisbudget 2023

Anvendelsen af midler fordelt efter hovedformål og tilskudsmodtager

5. Særlig pulje: Køkkenomstilling

Beløb i 1.000 kr.	Basis- budget 2022	Basis- budget 2023	Relativ fordeling af B i %	Ændring A => B 100*(B- A)/A i %
	A	B	C	D

Samlede tilskud fordelt på formål

1 Afsætningsfremme i alt	0	0	-	-
2 Forskning og forsøg i alt	0	0	-	-
3 Produktudvikling i alt	0	0	-	-
4 Rådgivning i alt	0	0	-	-
5 Uddannelse i alt	14.477	18.490	100,0	27,7
6 Sygdomsforebyggelse i alt	0	0	-	-
7 Sygdomsbekæmpelse i alt	0	0	-	-
8 Dyrevelfærd i alt	0	0	-	-
9 Kontrol i alt	0	0	-	-
10 Særlige foranstaltninger i alt	0	0	-	-
11 Medfinansiering af initiativer under EU-programmer i alt	0	0	-	-
Tilskud til formål i alt	14.477	18.490	100,0	27,7

Samlet tilskud fordelt på tilskudsmodtagere

1 Meyers Madhus i alt	4.556	9.279	50	103,7
2 Økologisk Landsforening i alt	1.844	2.547	13,8	38,1
3 Region Midtjylland i alt	283	1.637	8,9	478,4
4 Odense Kommune i alt	0	1.261	6,8	-
5 Randers Kommune i alt	159	841	4,5	428,9
6 Center for Erhvervsrettede uddannelser Lolland Falster i alt	0	635	3,4	-
7 Skanderborg Kommune i alt	503	507	2,7	0,8
8 ALLIANCEPLUS A/S i alt	0	491	2,7	-
9 Mariagerfjord Kommune i alt	0	434	2,3	-
10 Frederiksberg Kommune i alt	718	280	1,5	-61,0
11 ZBC i alt	0	172	0,9	-
12 IBA Erhvervsakademi Kolding i alt	0	154	0,8	-
13 Thisted Kommune i alt	0	128	0,7	-
14 Region Nordjylland i alt	0	124	0,7	-
- Region Hovedstaden i alt	1.845	0	-	-100,0
- Madkulturen i alt	1.115	0	-	-100,0
- Meyers Kantiner i alt	1.106	0	-	-100,0
- Erhvervsakademi MidtVest i alt	1.099	0	-	-100,0
- Helsingør Kommune i alt	274	0	-	-100,0
- Teaterhøjskolen Rødkilde i alt	226	0	-	-100,0
- Fredericia Kommune i alt	219	0	-	-100,0
- Brøndby Kommune i alt	204	0	-	-100,0
- Jespers Torvekøkken i alt	117	0	-	-100,0
- EUC Nordvest Nordic Food College i alt	83	0	-	-100,0
- Fredensborg Kommune i alt	64	0	-	-100,0
- Frederiksberg Forsyning i alt	50	0	-	-100,0
- Odder Kommune i alt	12	0	-	-100,0
Tilskud i alt	14.477	18.490	100,0	27,7

Fonden for økologisk landbrug - Basisbudget 2023

Anvendelsen af midler fordelt efter hovedformål og tilskudsmodtager

6. Særlig pulje: Plantebaserede fødevarer

Beløb i 1.000 kr.	Basis- budget 2022	Basis- budget 2023	Relativ fordeling af B i %	Ændring A => B 100*(B- A)/A i %
	A	B	C	D

Samlede tilskud fordelt på formål

1 Afsætningsfremme i alt	9.528	22.966	60	141,0
2 Forskning og forsøg i alt	4.073	12.327	32	202,7
3 Produktudvikling i alt	0	0	-	-
4 Rådgivning i alt	0	2.943	8	-
5 Uddannelse i alt	0	0	-	-
6 Sygdomsforebyggelse i alt	0	0	-	-
7 Sygdomsbekæmpelse i alt	0	0	-	-
8 Dyrevelfærd i alt	0	0	-	-
9 Kontrol i alt	0	0	-	-
10 Særlige foranstaltninger i alt	0	0	-	-
11 Medfinansiering af initiativer under EU-programmer i alt	0	0	-	-
Tilskud til formål i alt	13.601	38.236	100	181,1

Samlet tilskud fordelt på tilskudsmodtagere

1 Innovationscenter for Økologisk Landbrug i alt	2.880	8.863	23	207,7
2 Økologisk Landsforening i alt	3.425	5.423	14	58,3
3 Dansk Vegetarisk Forening i alt	2.500	5.065	13	102,6
4 Landbrug & Fødevarer i alt	2.300	4.634	12	101,5
5 Aarhus Universitet i alt	1.193	3.269	9	174,0
6 Forbrugerrådet, Tænk i alt	0	2.056	5	-
7 Food Organisation of Denmark i alt	0	1.491	4	-
8 Plantebranchen - Brancheorganisation for Plantebaserede Fødevarer i alt	0	1.085	3	-
9 Teknologisk Institut i alt	0	980	3	-
10 HortiAdvice i alt	0	842	2	-
11 Pure Dansk i alt	410	720	2	75,6
12 Københavns Universitet i alt	0	600	2	-
13 Agrologica i alt	0	533	1	-
14 Hello Kitchen – Foreningen for madglæde og fællesskaber i alt	0	425	1	-
15 Foreningen for ORIGENALER i alt	0	409	1	-
16 Aurion i alt	0	375	1	-
17 Driftsfonden Kornets Hus i alt	0	390	1	-
18 Food from Denmark i alt	0	342	1	-
19 Den selvejende institution NOAH i alt	0	308	1	-
20 Rømer Vegan Product ApS i alt	0	243	1	-
21 Økologisk Vkst i alt	197	183	0	-7,1
- Organic Plant Protein i alt	696	0	-	-100,0
Tilskud i alt	10.721	38.236	100	256,6

Puljerne i alt	71.433	95.513		
-----------------------	---------------	---------------	--	--

Fonden for økologisk landbrug - Basisbudget 2023

1. Fondens ordinære pulje

Beløb i 1000 kr.	Basis- budget 2022	Basis- budget 2023	Specifikation af anvendt statsstøtteregel
Note			

VI. Aktiviteter fordelt på tilskudsmodtagere

Innovationscenter for Økologisk Landbrug i alt	6.422	5.521	
Forskning og forsøg			
1 Økologiske markforsøg – sædskiftesammenhænge som løfter	1.175	1.400	§14
2 Ren Recirkulering – madaffald til økologisk kvalitetsgødning	693	700	§ 6 + §14
3 Stribedyrkning i økologisk planteavl	650	550	§14
4 Skovlandbrug – et bæredygtigt landbrugssystem for planteavl og mælkeproduktion (ROBUST)	453	630	§ 6 + §14
5 CarbonFarm 2 – bæredygtige dyrkningssystemer i landbruget	356	254	§14
6 Lupin – ny start med sikker dyrkning	325	400	§14
7 Grise i skov	320	200	§14
8 Eco-efficient pig production and local protein supply (ENTRANCE)		168	§ 6 + §14
- Økologiske markforsøg til udvikling af økologien	325	-	
Forskning og forsøg i alt	4.297	4.302	
Rådgivning			
9 Bæredygtig økologi for fremtiden – Økologikongres 2023	-	715	§6
10 Dyrevelfærd under fugleinfluenza	-	300	§6
11 ORGANIC+: Demonstration og forbedring af positiv effekt af økologisk landbrug på agerlandets natur	111	104	§ 6 + §14
12 Nye strategier for økologisk ægproduktion med reduceret fosfor (ORPHEUS).	100	100	§6
- Klimavenlig afgræsning i den økologiske mælkeproduktion	450	-	
- Nyttedyr i økologisk vinterraps og hestebønner	400	-	
- Regenerativt landbrug i dansk landbrugsproduktion	370	-	
- Økologisk Markdag	350	-	
- Den uundværlige Ø-ko: græs-baseret kødproduktion	344	-	
Rådgivning i alt	2.125	1.219	
Landbrug & Fødevarer i alt	975	1.286	
Afsætningsfremme			
13 Større økologisk fokus på erhvervsuddannelserne – tværfaglig indsats der motiverer til anvendelse af økologi	-	950	§16
- Økologiske uddannelsesprojekter – tværfaglig fremtidssikring af økologien	975	-	
Afsætningsfremme i alt	975	950	
Rådgivning			
14 Økoportalen – mere faglig viden om økologi til fremtidens landmand	-	336	§6
Rådgivning i alt	0	336	

Fonden for økologisk landbrug - Basisbudget 2023

1. Fondens ordinære pulje

Beløb i 1000 kr.		Basis-budget 2022	Basis-budget 2023	Specifikation af anvendt statsstøtterege
Note				
Økologisk Landsforening i alt		500	1.019	
Afsætningsfremme				
15	Køer på græs giver mere liv i marken - Et formidlingsprojekt om koens rolle i det økologiske system	-	519	§16
16	Økodag 2023		500	§16
-	Økodag 2022 Classic	500	-	
Afsætningsfremme i alt		500	1.019	
Aarhus Universitet i alt		854	650	
Forskning og forsøg				
17	Økologiske slagtegrise i nyt koncept med stald og træer	577	650	§14
-	Bekæmpelse af snudebiller i økologisk hvidkløverfrø	203	-	
-	Effekt af nyttedyr i 2. års hvidkløver til frø	74	-	
Forskning og forsøg i alt		854	650	
Danmarks Biavlerforening i alt		386	347	
Forskning og forsøg				
18	Bibestøvning af hestebønner og lupin	386	347	§14
Forskning og forsøg i alt		386	347	
Den selvejende institution NOAH i alt		0	327	
Rådgivning				
19	Fællesskabsbaseret jordbrug: Ny forretningsmodel udbreder økologien til unge og nye landbrugere	-	327	§6
Rådgivning i alt		0	327	
Center for Frilandsdyr K/S i alt		353	308	
Forskning og forsøg				
20	Eco-efficient pig production and local protein supply "ENTRANCE"	97	171	§ 6 + §14
21	Skovlandbrug – et bæredygtigt landbrugssystem for planteavl og mælkeproduktion (ROBUST)	256	137	§ 6 + §14
Forskning og forsøg i alt		353	308	
Permakulturhaven i alt		324	300	
Forskning og forsøg				
22	Klimaneutral Økologi på Små Økologiske Jordbrug	324	300	KFO 1407/2013
Forskning og forsøg i alt		324	300	

Fonden for økologisk landbrug - Basisbudget 2023

1. Fondens ordinære pulje

Note	Beløb i 1000 kr.	Basis-budget 2022	Basis-budget 2023	Specifikation af anvendt statsstøtterege
HortiAdvice i alt				
		300	300	
Rådgivning				
23	Optimeret produktion af økologiske æbler og pærer	-	300	§6
-	Kom godt i gang med økologiske blåbær og stikkelsbær	300	-	
Rådgivning i alt		300	300	
Agrologica i alt				
		155	206	
Forskning og forsøg				
24	BOOST - Boosting local production of high quality organic grain	155	206	KFO 1407/2013
Forskning og forsøg i alt		155	206	
Landsorten i alt				
		149	239	
Forskning og forsøg				
25	BOOST - Boosting local production of high quality organic grain	149	239	KFO 1407/2013
Forskning og forsøg i alt		149	239	
Foreningen Madens Folkemøde i alt				
		175	0	
Afsætningsfremme				
-	GRØN SAMTALE - økologisk samtalemenu på Madens Folkemøde 2022	175	-	
Afsætningsfremme i alt		175	0	
Økologisk VKST i alt				
		109	0	
Forskning og forsøg				
-	HJÆLP (e) afgrøder til væksthushvækselsgrøntsager	109	-	
Forskning og forsøg i alt		109	0	
Puljen i alt				
		10.702	10.503	

Fonden for økologisk landbrug - Basisbudget 2023

2. Pulje: Eksportfremme

Beløb i 1000 kr.	Basis- budget 2022	Basis- budget 2023	Specifikation af anvendt statsstøtterege
Note			

VI. Aktiviteter fordelt på tilskudsmodtagere

Økologisk Landsforening i alt	4.350	4.972	
Afsætningsfremme			
1 BioFach 2023 – flagskib for økologisk eksport og netværk	-	2.300	KFO 1407/2013
2 Branding af økologi på eksportmarkeder	-	1.272	§16
3 NOFF 2023 - Videreudvikling af økologisk eksportfremme på det svenske marked	-	900	KFO 1407/2013
4 BioFach 2024 – planlægning af den danske fællesstand	-	500	KFO 1407/2013
- BioFach 2022 – platform for kommerciel udbytte, netværk og videndeling	2.100	-	
- Økologisk markedsmodning i Sverige	850	-	
- Branding som døråbner til økologisk eksport	800	-	
- BioFach 2023 – økologisk fællesstand	600	-	
Afsætningsfremme i alt	4.350	4.972	

Landbrug & Fødevarer i alt	3.899	3.932	
Afsætningsfremme			
5 ANUGA 2023 - Deltagelse og markedsføring af økologiske fødevareprodukter	-	1.403	KFO 1407/2013
6 Økologisk foodservice indsats i Tyskland	-	728	§16
7 Deltagelse og markedsføring af økologiske produkter på BioFach China 2023	-	719	KFO 1407/2013
8 Øget eksport af økologiske fødevarer til saudisk detailhandel	-	470	KFO 1407/2013
9 Udvikling af det økologiske marked i Sydeuropa	-	400	§16
10 Markedsadgang og fremme af økologieksport til Indien	-	212	§16
- Deltagelse og markedsføring af økologiske produkter på BIOFACH CHINA 2022	719	-	
- Udvikling af økologisk eksport til Sydeuropa	630	-	
- Opkvalificering af økologi i den tyske foodservice sektor	595	-	
- Udvikling af øko-eksport til foodservicebranchen i Tyskland	537	-	
- Øget økologieksport til Norden - virtuelle salgsmøder	515	-	
- Markedsadgang og samarbejde – Kina, øvrige Asien og Mellemøsten	453	-	
- Markedsadgang og udvikling af det britiske økologiske marked	450	-	
Afsætningsfremme i alt	3.899	3.932	

Food from Denmark i alt	1.455	998	
Afsætningsfremme			
11 Afsætningfremme af økologiske private label produkter på private label messen – PLMA Amsterdam 2023	-	998	KFO 1407/2013
Fokus på økologisk private label – dansk fællesstand på PLMA Amsterdam	858	-	
Markedsføring af dansk økologi på SIAL 2022	597	-	
Afsætningsfremme i alt	1.455	998	

Producersammenslutningen BAD (Bio Aus Dänemark) i alt	468	415	
Afsætningsfremme			
12 ISM 2023 – Organic Meeting Point og økologisk konfektur og snacks til fly-catering	-	415	KFO 1407/2013
ISM 2022 – Organic Meeting Point og TravelRetail-markedet for økologiske snacks og sødevarer	468	-	
Afsætningsfremme i alt	468	415	

Fonden for økologisk landbrug - Basisbudget 2023

2. Pulje: Eksportfremme

Beløb i 1000 kr.	Basis- budget 2022	Basis- budget 2023	Specifikation af anvendt statsstøtterege
Note			
Dansk Industri i alt	700	0	
Afsætningsfremme			
US Organic Market Academy 2022	700	-	
Afsætningsfremme i alt	700	0	
Puljen i alt	10.872	10.317	

Fonden for økologisk landbrug - Basisbudget 2023

3. Pulje: National afsætningsfremme

Beløb i 1000 kr.	Basis- budget 2022	Basis- budget 2022	Specifikation af anvendt statsstøtterege
Note			

VI. Aktiviteter fordelt på tilskudsmodtagere

Økologisk Landsforening i alt	6.472	6.006	
--------------------------------------	--------------	--------------	--

Afsætningsfremme

1	De Økologiske Spisemærker – værdien af det økologiske måltid	-	2.000	\$16
2	Økologi – En vej til mere bæredygtighed	-	1.800	\$16
3	Økologisk Høstmarked 2023	-	1.098	\$16
4	Udvikling af økologi på efterskoler	-	803	DMG + \$16
5	Økologisk baby mad	-	305	\$16
-	Flere Økologiske Spisemærker – Bæredygtighed gennem økologi	1.944	-	
-	Økologi – fælles om et bæredygtigt fødevaresystem	1.102	-	
-	Økologisk Høstmarked 2022	1.000	-	
-	Økologi på efterskoler	926	-	
-	Flere økologiske værdipositioner i hjemmemarkedet	515	-	
-	Hjælp de vilde bier! Vælg økologi	498	-	
-	Økoby – Den første skemad	487	-	
Afsætningsfremme i alt		6.472	6.006	

Landbrug & Fødevarer i alt	5.569	5.127	
---------------------------------------	--------------	--------------	--

Afsætningsfremme

6	Mere økologi i foodservice – top of mind hos beslutningstagerne	-	1.966	\$16
7	Økologi på landkortet: To store kommuner træffer bæredygtige valg	-	1.700	\$16
8	Book en mark: Lokalt, regionalt og nationalt	-	785	\$16
9	Sofari 2023 – Mere øko-gris til forbrugerne	-	676	\$16
-	Foodservice – øget afsætning af økologi til fremtidens fødevaremarked	1.570	-	
-	Book en mark – matchmaking i hele landet	900	-	
-	Økoløft af ost	895	-	
-	Sofari 2022 – Mere øko-gris i indkøbskurven	671	-	
-	På tur i økologien – en podcastserie i 8 episoder om økologiske landbrug – fortalt af økologer	530	-	
-	Next generation økologi i ny digital skoletjeneste	524	-	
-	Future Generation Økologi – fremtidens økologiambassadører	479	-	
Afsætningsfremme i alt		5.569	5.127	

Forbrugerrådet, Tænk i alt	599	694	
-----------------------------------	------------	------------	--

Afsætningsfremme

10	Økologi på budget	-	694	\$16
-	Økologi Fordi 2022	599	-	
Afsætningsfremme i alt		599	694	

Grønt Marked	0	557	
---------------------	----------	------------	--

Afsætningsfremme

11	Bedre markeder for økologiske småproducenter – træning i effektiv markedsdeltagelse	-	557	\$16
Afsætningsfremme i alt		0	557	

Fonden for økologisk landbrug - Basisbudget 2023

3. Pulje: National afsætningsfremme

Beløb i 1000 kr.		Basis- budget 2022	Basis- budget 2022	Specifikation af anvendt statsstøtterege
Note				
Food Organisation of Denmark i alt		0	442	
Afsætningsfremme				
12	Økopower	-	442	§16
Afsætningsfremme i alt		0	442	
Foreningen for Biodynamisk Jordbrug i alt		356	274	
Afsætningsfremme				
13	Generisk kampagne for øget biodynamisk afsætning	-	274	§16
-	Flere biodynamiske produkter - tætter på kunderne	356	-	
Afsætningsfremme i alt		356	274	
Foreningen for ORIGINALER i alt		710	0	
Afsætningsfremme				
-	Server den - og red den!	710	-	
Afsætningsfremme i alt		710	0	
Dansk Vegetarisk Forening i alt		503	0	
Afsætningsfremme				
-	Fremme af økologiske plantebaserede produkter i fødevarersektoren	503		
Afsætningsfremme i alt		503	0	
Halkær Kro og Kulturhus i alt		386	0	
Afsætningsfremme				
-	Bonden, Kokken og FødevarerVirksomheden(BKV) – afsætning af fremtidens økologi i Nordjylland	386	-	
Afsætningsfremme i alt		386	0	
Øens Have aps i alt		283	0	
Afsætningsfremme				
-	I marken med fremtidens forbrugere	283	-	
Afsætningsfremme i alt		283	0	
Landbruget Oversøgård i alt		116	0	
Afsætningsfremme				
-	Markedsføring af Dansk Økologisk Havtorn fra Oversøgård og den fremtidige afsætningsstrategi	116	-	
Afsætningsfremme i alt		116	0	
Puljen i alt		14.994	13.100	

Fonden for økologisk landbrug - Basisbudget 2023

4. Pulje: Viden & Kompetence

Beløb i 1000 kr.	Basis- budget 2022	Basis- budget 2023	Specifikation af anvendt statsstøtterege
Note			

VI. Aktiviteter fordelt på tilskudsmodtagere

Innovationscenter for Økologisk Landbrug i alt				6.465	4.514	
Rådgivning						
1	Omlægningstjek – omlægning og udvikling af det økologiske landbrug	-	3.359	§10		
2	Omlægning til økologi – faglige møder og netværk	-	1.155	§6		
-	Omlægning til økologi og fokus på kompetencer og viden om udfasning og bæredygtighed	6.465	-			
Rådgivning i alt				6.465	4.514	
odynamisk Jordbrug i alt				322	353	
Rådgivning						
3	Biodynamiske omlægnings- og fastholdelsestjek og udviklingsmøder	-	353	§6 + §10		
-	Biodynamiske omlægnings- og fastholdelsestjek og udviklingsmøder	322	-			
Rådgivning i alt				322	353	
Puljen i alt				6.787	4.867	

Fonden for økologisk landbrug - Basisbudget 2023

5 Pulje: Køkkenomstilling

Beløb i 1000 kr. Note	Basis- budget 2022	Basis- budget 2023	Specifikation af anvendt statsstøtterege
--------------------------	--------------------------	--------------------------	---

VI. Aktiviteter fordelt på tilskudsmodtagere

Meyers Madhus i alt	4.556	9.279	
Uddannelse			
1 Økologi og madglæde til hverdag – bæredygtig omstilling i 12 kommuner	-	9.279	KFO 1407/2013 + ej statsstøtte
- Økologi og madglæde til hverdag – bæredygtig omstilling i seks kommuner	4.556	-	
Uddannelse i alt	4.556	9.279	
Økologisk Landsforening i alt	1.844	2.547	
Uddannelse			
2 Køkkenomstilling Gentofte Kommune	-	1.823	KFO 1407/2013 + ej statsstøtte
3 Køkkenomstilling Holbæk Fælleskøkken	-	724	KFO 1407/2013 + ej statsstøtte
- Køkkenomlægning Holbæk Kommune	1.009	-	
- Køkkenomlægning Samsø Kommune	835	-	
Uddannelse i alt	1.844	2.547	
Region Midtjylland i alt	283	1.637	
Uddannelse			
4 Mere økologi og bæredygtig velsmag!	-	1.637	KFO 1407/2013 + ej statsstøtte
- Kompetenceudvikling af medarbejdere i Region Midtjyllands hospitalskøkkener.	283	-	
Uddannelse i alt	283	1.637	
Odense Kommune i alt	0	1.261	
Uddannelse			
5 Vende på tallerken – køkkenfaglige kompetencer, der giver grøn gejst	-	1.261	KFO 1407/2013 + ej statsstøtte
Uddannelse i alt	0	1.261	
Randers Kommune i alt	159	841	
Uddannelse			
6 Økologisk køkkenomstilling – målet er økologisk spisemærke i bronze	-	672	KFO 1407/2013 + ej statsstøtte
7 Kompetenceudvikling til bæredygtig køkkendrift på Verdensmålpræmier	159	169	KFO 1407/2013 + ej statsstøtte
Uddannelse i alt	159	841	
Center for Erhvervsrettede uddannelser Lolland Falster i alt	0	635	
Uddannelse			
8 Verdensmål, økologi og sundhed igennem den gode smag hos CELF	-	635	KFO 1407/2013 + ej statsstøtte
Uddannelse i alt	0	635	

Fonden for økologisk landbrug - Basisbudget 2023

5 Pulje: Køkkenomstilling

Beløb i 1000 kr. Note	Basis- budget 2022	Basis- budget 2023	Specifikation af anvendt statsstøtterege
Skanderborg Kommune i alt	503	507	
Uddannelse			
9 Grøn omstilling i Skanderborgs offentlige køkkener	503	507	KFO 1407/2013 + ej statsstøtte
Uddannelse i alt	503	507	
ALLIANCEPLUS A/S i alt	0	491	
Uddannelse			
10 APPETIZE+ kantiner med appetit på økologi	-	491	KFO 1407/2013
Uddannelse i alt	0	491	
Mariagerfjord Kommune i alt	0	434	
Uddannelse			
11 Kompetenceudvikling til økologisk køkkendrift af Mariagerfjord Kommunes plejecentre	-	434	KFO 1407/2013 + ej statsstøtte
Uddannelse i alt	0	434	
Frederiksberg Kommune i alt	718	280	
Uddannelse			
12 Samarbejde om økologi, bæredygtighed og sundhed	-	280	KFO 1407/2013 + ej statsstøtte
- Mere økologi – mindre madspild, i køkkenerne på plejecentrene i Frederiksberg Kommune.	718	-	
Uddannelse i alt	718	280	
ZBC i alt	0	172	
Uddannelse			
13 Kompetenceudvikling af køkkenpersonale i ZBC's Food Halls	-	172	KFO 1407/2013 + ej statsstøtte
Uddannelse i alt	0	172	
IBA Erhvervsakademi Kolding i alt	0	154	
Uddannelse			
14 Det Bæredygtige Køkken – økologisk omstilling på IBA	-	154	KFO 1407/2013 + ej statsstøtte
Uddannelse i alt	0	154	
Thisted Kommune i alt	0	128	
Uddannelse			
15 Planterne kommer til Thy	-	128	KFO 1407/2013 + ej statsstøtte
Uddannelse i alt	0	128	

Fonden for økologisk landbrug - Basisbudget 2023

5 Pulje: Køkkenomstilling

Beløb i 1000 kr. Note		Basis- budget 2022	Basis- budget 2023	Specifikation af anvendt statsstøtterege
Region Nordjylland i alt		0	124	
Uddannelse				
16	Forandringsagenter i grøn omstilling med fokus på økologi, ansvarligt forbrug og kommunikation	-	124	KFO 1407/2013 + ej statsstøtte
Uddannelse i alt		0	124	
Region Hovedstaden i alt		1.845	0	
Uddannelse				
-	Fra sølv til guld – De sidste svære skridt	1.845	-	
Uddannelse i alt		1.845	0	
Madkulturen i alt		1.115	0	
Uddannelse				
-	Grøn gejst i professionelle køkkener	1.115	-	
Uddannelse i alt		1.115	0	
Meyers Kantiner i alt		1.106	0	
Uddannelse				
-	Bæredygtig velsmag på arbejdspladsen – økologisk omstilling i 85 kantiner	1.106	-	
Uddannelse i alt		1.106	0	
Erhvervsakademi MidtVest i alt		1.099	0	
Uddannelse				
-	Fra fælles mål til fælles handling	1.099	-	
Uddannelse i alt		1.099	0	
Helsingør Kommune i alt		274	0	
Uddannelse				
-	Omlægning til økologisk madproduktion med mindre madspild i plejehjemskøkkener i Helsingør kommune	274	-	
Uddannelse i alt		274	0	
Teaterhøjskolen Rødkilde i alt		226	0	
Uddannelse				
-	Tilbage til rødderne	226	-	
Uddannelse i alt		226	0	
Fredericia Kommune i alt		219	0	
Uddannelse				
-	Fokus på økologi til småtspisende i Fredericia	219	-	
Uddannelse i alt		219	0	

Fonden for økologisk landbrug - Basisbudget 2023

5 Pulje: Køkkenomstilling

Beløb i 1000 kr. Note	Basis- budget 2022	Basis- budget 2023	Specifikation af anvendt statsstøtterege
Brøndby Kommune i alt	204	0	
Uddannelse			
- Mere økologi og mindre madspild på ældrecentre på Vestegnen	204	-	
Uddannelse i alt	204	0	
Jespers Torvekøkken i alt	117	0	
Uddannelse			
- Grøn basis grunduddannelse for køkkenfaglige medarbejdere hos Jespers Torvekøkken	117	-	
Uddannelse i alt	117	0	
EUC Nordvest Nordic Food College i alt	83	0	
Uddannelse			
- Bæredygtighed i køkkenet - den grønne tråd i madoplevelsen	83	-	
Uddannelse i alt	83	0	
Fredensborg Kommune i alt	64	0	
Uddannelse			
- Fredensborg kommune - Mere økologi og grøn omstilling i kantinen	64	-	
Uddannelse i alt	64	0	
Frederiksberg Forsyning i alt	50	0	
Uddannelse			
- Forøgelse af økologiprocent gennem klimavenlig mad samt bedre udnyttelse af råvarerne.	50	-	
Uddannelse i alt	50	0	
Odder Kommune i alt	12	0	
Uddannelse			
- Køkkenomstilling til øget økologiprocent	12	-	
Uddannelse i alt	12	0	
Puljen i alt	14.477	18.490	

Fonden for økologisk landbrug - Basisbudget 2023

6. Pulje: Plantebaserede fødevarer

Beløb i 1000 kr.	Basis- budget 2022	Basis- budget 2023	Specifikation af anvendt statsstøtterege
Note			

VI. Aktiviteter fordelt på tilskudsmodtagere

Innovationscenter for Økologisk Landbrug i alt	2.880	8.863	
Forskning og forsøg			
1 Mere økologisk frugt og grønt: En robust produktion af fødevarer	-	1.750	\$14
2 Lokalt producerede økologiske nødder	-	1.097	\$14
3 Samdyrkning af konsumafgrøder	-	910	\$14 + \$6
4 Forsøgsplatform for produktion af økologiske kartofler – stabilitet og udvikling	-	858	\$14
5 Pea yield stability, taste, and quality – potential of old cultivars for increased organic pea production (PEAS & LOVE)	-	101	\$14
6 Sunde og velsmagende økologiske bælgfrugter til konsum	1.849	1.417	\$14 + \$6
7 Plantebaseret gødning til plantebaserede fødevarer	535	812	\$14
- Danske øko-nødder	496	-	
Forskning og forsøg i alt	2.880	6.945	
Rådgivning			
8 Regenerativt landbrug til videreudvikling af økologisk planteproduktion	-	1.027	\$6
9 Opgradering af økologisk foderkorn til højværdi konsumkorn ved NIT proteinsortering	-	891	\$6
Rådgivning i alt	0	1.918	
Økologisk Landsforening i alt	3.425	5.423	
Afsætningsfremme			
10 Afsætning af klimavenlige økologiske planteproteiner til konsum	-	2.000	\$16
11 Nedbryd barriererne for mere øko grønt på tallerkenen	-	1.594	\$16
12 Økologisk plantebaseret eksportparathed	-	995	\$16
13 Klimaeffekter af det økologiske spsemærke – formidling 2023	-	834	\$16
- Grøn forretning: Planterne kommer	1.437	-	
- Klimaeffekt i professionelle køkkener gennem grøn omlægning og Det Økologiske Spsemærke	1.188	-	
- Udvikling af plantebaseret økologisk eksport	800	-	
Afsætningsfremme i alt	3.425	5.423	
Dansk Vegetarisk Forening i alt	2.500	5.065	
Afsætningsfremme			
14 Økologisk, plantebaseret mad på højskoler og frie fagskoler	-	1.210	\$16
15 OPstart – En hub for økologiske plantebaserede startups	-	1.037	\$16
16 Økologi til de engagerede plantespisere og influencere	-	990	KFO 1407/2013
17 Markedsdata og styrket sammenhængskraft i værdikæden for økologiske plantebaserede fødevarer	-	809	\$16
18 Flere genkøb i dagligvarehandlen: Fremme af smagfulde og prisvenlige økologiske plantebaserede produkter	-	606	\$16
19 Økologien i front på Plant Based Expo 2023	-	413	KFO 1407/2013
- Stærkere markedsdata om økologiske plantebaserede fødevarer	997	-	
- Danmark som hub for økologiske plantebaserede startups	740	-	
- Netværk for Fremtidens Planteproteiner 2.0	609	-	
- Organic Plant Based Expo 2022	154	-	
Afsætningsfremme i alt	2.500	5.065	

Fonden for økologisk landbrug - Basisbudget 2023

6. Pulje: Plantebaserede fødevarer

Beløb i 1000 kr.	Basis- budget 2022	Basis- budget 2023	Specifikation af anvendt statsstøtterege
Note			
Landbrug & Fødevarer i alt	2.300	4.634	
Afsætningsfremme			
20 ANUGA 2023 – Deltagelse og markedsføring af økologiske plantebaserede fødevareprodukter	-	1.166	KFO 1407/2013
21 "Klar til at levere!" Økologiske afgrøder til den offentlige sektor	-	1.000	\$16
22 Markedsinformation og forbrugerindsigter	-	800	\$16
23 Plantebaserede økologiske indsatser på nøglemarkeder	-	748	\$16
24 Turn around: Økologiske kartofler til de nye generationer	-	730	\$16
25 "Gå nye smagsveje - Slip bælgfrugterne løs" – afsætningskampagne om økologiske bælgfrugter	-	190	\$16
- "Det er nemmere end du tror" – en forbrugerindsats om økologiske bælgplanter	1.200	-	
- Fart på økologien i de plantebaserede produkter: Fire vigtige trædesten	1.100	-	
Afsætningsfremme i alt	2.300	4.634	
Aarhus Universitet i alt	1.193	3.269	
Forskning og forsøg			
26 Hestebønners ernæringsværdi og udnyttelse i økologisk produktion	1.193	1.219	\$14
27 Boghvedes egnethed og kvalitet til økologisk fødevareproduktion	-	1.073	\$14
28 Resistens mod den alvorlige svampesygdom sortrust i økologisk dansk hvede.	-	977	\$14
Forskning og forsøg i alt	1.193	3.269	
Forbrugerrådet, Tænk i alt	0	2.056	
Afsætningsfremme			
29 Veje til økologiske og plantebaserede madvaner i børnefamilier	-	2.056	\$16
Afsætningsfremme i alt	0	2.056	
Food Organisation of Denmark i alt	0	1.491	
Afsætningsfremme			
30 Planteløftet	-	1.491	\$16
Afsætningsfremme i alt	0	1.491	
Planteb Branchen - Brancheorganisation for Plantebaserede Fødevarer i alt	0	1.085	
Afsætningsfremme			
31 Til bords med en planteproducent: Danmark spiser sammen til kulturnætter og byfester	-	892	\$16
32 Økologiske, plantebaserede produkter til folket: Fælles plantetelt på Folkemødet 2023	-	193	\$16
Afsætningsfremme i alt	0	1.085	
Teknologisk Institut i alt	0	980	
Forskning og Forsøg			
33 Champignon – en kilde til umami og protein	-	980	\$14
Forskning og forsøg i alt	0	980	

Fonden for økologisk landbrug - Basisbudget 2023

6. Pulje: Plantebaserede fødevarer

Beløb i 1000 kr.		Basis- budget 2022	Basis- budget 2023	Specifikation af anvendt statsstøtterege
Note				
HortiAdvice i alt		0	842	
Rådgivning				
34	Bedre brug af organiske flydende gødninger i økologisk væksthushproduktion	-	423	\$6
35	Grønne løsninger til økologiske grøn(ne) sager	-	419	\$6
Rådgivning i alt		0	842	
Pure Dansk i alt		410	720	
Afsætningsfremme				
36	Pure Danske linser, ærter og bønner – 2.0	-	720	KFO 1407/2013
-	Pure Danske linser, ærter og bønner	410	-	
Afsætningsfremme i alt		410	720	
Københavns Universitet i alt		0	600	
Forskning og Forsøg				
37	Nem øko-plantemad. Undersøgelse af forarbejdningsvirksomheders syn på økologiske forarbejdede plantebaserede convenience produkter.	-	600	\$14
Forskning og forsøg i alt		0	600	
Agrologica i alt		0	533	
Forskning og Forsøg				
38	Etablering af en økologisk planteforædlingsstation	-	533	KFO 1407/2013
Forskning og forsøg i alt		0	533	
Hello Kitchen – Foreningen for madglæde og fællesskaber i alt		0	425	
Afsætningsfremme				
39	Familiens Køkkenskole - et involverende kursus, der motiverer familier til at lave plantebaseret, økologisk mad	-	425	\$16
Afsætningsfremme i alt		0	425	
Foreningen for ORIGINALER i alt		0	409	
Afsætningsfremme				
40	Kend dem og brug dem! På opdagelse i planterigets sorter	-	409	\$16
Afsætningsfremme i alt		0	409	
Aurion i alt		0	375	
Afsætningsfremme				
41	Fællesskab og sammenhold møller imellem – styrket afsætning af dansk, økologisk mel i tider med nye forbrugsmønstre	-	375	KFO 1407/2013
Afsætningsfremme i alt		0	375	
Driftsfonden Kornets Hus i alt		0	390	
Afsætningsfremme				

Fonden for økologisk landbrug - Basisbudget 2023

6. Pulje: Plantebaserede fødevarer

Beløb i 1000 kr.		Basis- budget 2022	Basis- budget 2023	Specifikation af anvendt statsstøtterege
Note				
42	Korn og bælgrugter i skøn forening - formidling af gastronomiske og ernæringsmæssige potentialer.	-	390	§16
Afsætningsfremme i alt		0	390	
Food from Denmark i alt		0	342	
Afsætningsfremme				
43	Øget viden ift. produktudvikling og afsætningsfremme ift. økologiske plantebaserede produkter indenfor europæisk detail	-	342	§16
Afsætningsfremme i alt		0	342	
Den selvejende institution NOAH i alt		0	308	
Afsætningsfremme				
44	Sæsonbetonet og plantebaseret: 3 dimensioner - 1 indsats	-	308	§16
Afsætningsfremme i alt		0	308	
Rømer Vegan Product ApS i alt		0	243	
Afsætningsfremme				
45	Rømer Vegan: Fremme afsætning af 100% plantebaserede og økologiske fødevarer	-	243	KFO 1407/2013
Afsætningsfremme i alt		0	243	
Økologisk Vkst i alt		197	183	
Rådgivning				
46	Forbedret dyrkningsvejledning og formidling af bælgssæd til konsum	-	183	§6
Rådgivning i alt		0	183	
Afsætningsfremme				
-	Styrk værdikæden for danskdyrket, økologiske bælgfrugter til konsum	197	-	
Afsætningsfremme i alt		197	0	
Organic Plant Protein i alt		696	0	
Afsætningsfremme				
-	Flere økologiske og plantebaserede måltider i Foodservice branchen	696	-	KFO 1407/2013
Afsætningsfremme i alt		696	0	
Puljen i alt		13.601	38.236	

Noter til supplerende oplysninger – Basisbudget 2023

Pulje – Jordbrugsproduktion

1. Økologiske markforsøg – sædskiftesammenhænge som løfter økologien

Innovationscenter for Økologisk Landbrug P/S

Formålet er, gennem forsøg og med evidensbaseret viden, at økologiske landmænds planteproduktion fremtidssikres med højere udbytter, bedre ukrudtskontrol og højere produktkvalitet. Målet er, via intensivt økologisk forsøgsarbejde, at skabe dokumenteret viden, der fokuserer på fordelene ved et veltilrettelagt økologisk sædskifte, og som kan implementeres på økologiske landbrug.

Hypotesen er, at:

- 1) Udbytte og proteinindhold i hvede kan øges ved optimal gødskning og anvendelse af mellemafgrøder.
- 2) Man kan opnå bedre efterafgrøder ved optimering af artsvalg – og etableringstidspunkt/metode.
- 3) Øget udbytte i bælgsæd ved optimal gødskning og sikre eftervirkning ved anvendelse af efterafgrøde.
- 4) Udlæg i efteråret med vintervikke og optimal slætstrategi kan sikre højere udbytte og proteinindhold i 1. slæt græs samt at eftervirkningen af kløvergræs kan optimeres på baggrund af kløverandel og jordbearbejdning ved omlægning.
- 5) Sædskifte og strategi for mekanisk ukrudtsbekæmpelse kan minimere problemer med besværligt frøkrudt.

Projektet tilvejebringer forsøgsviden inden for fem indsatsområder identificeret af Fagligt Økologisk Forsøgsudvalg samt yderligere inspiration hentet fra praksis og forskning i ind- og udland. Udvalget er bredt sammensat for at sikre en høj relevans af de økologiske markforsøg. Indsatsområderne ses som værende afgørende for at fremtidssikre økologien ved at udnytte dyrkningstiltag i sædskiftet optimalt.

De 5 indsatsområder er:

- 1) Optimering af hvededyrkning (6-10 forsøg).
- 2) Efterafgrødeplatform til sikker etablering (3-5 forsøg).
- 3) Maksimalt sædskiftemæssigt udbytte af bælgsæd (6-10 forsøg).
- 4) Kløvergræs – protein og kvælstof (3-5 forsøg).
- 5) Strategi mod særlig besværligt frøkrudt (6-8 forsøg).

Effekterne inden for de enkelte indsatsområder:

- 1) Øget udbytte og proteinindhold i hvede egnet til brød; 1.800 – 2.250 kr. per ha.
- 2) Forbedrede efterafgrøder, 480 - 720 kr. per ha.
- 3) Højere gennemsnitligt udbytte i bælgsæd 900 – 1.750 kr. per ha og eftervirkning i efterfølgende foderkorn ca. 600 kr. per ha.
- 4) Forbedret udbytte og proteinindhold i 1. slæt i førsteårsmarker ca. 1.500 kr. per ha og øget eftervirkning i vårsæd 240 - 360 kr. per ha.
- 5) Merudbytte for effektiv kontrol med besværligt frøkrudt 1.200 – 2.400 kr. per ha.

2. Ren Recirkulering – madaffald til økologisk kvalitetsgødning

Innovationscenter for Økologisk Landbrug P/S

Projektets formål er øge økologiens adgang til næringsstoffer fra recirkuleret madaffald, og herved øge effektivitet og konkurrenceevne i økologisk planteavl uden at udhule troværdigheden eller påvirke jordfrugtbarheden. Projektets mål er optimere tilgængelighed og kvalitet/renhed af den recirkulerede gødning og undersøge potentielle negative konsekvenser (og eliminere disse) ved udbringning af recirkuleret madaffald på landbrugsjorden. Projektet skal sikre, at en udvikling af økologien kan fastholdes. Det kræver, at økologisk jordbrugs adgang og andel af de recirkulerede næringsstoffer øges væsentligt i forhold til i dag. Ressourcen i recirkuleret madaffald skal bidrage meget mere til den økologiske næringsstofforsyning.

Projektets aktiviteter indeholder indsamling af viden og erfaringer om udsortering, håndtering, afgang og potentialet ved at sikre næringsstofferne fra madaffald. Resultaterne af dette målrettes og bruges som incitament for kommuner, forsyningsselskaber og borgere til at sikre mest muligt og rene madaffald som gødning til økologiske landmænd, der lever op til de høje standarder, som forventes af både økologiske landmænd og forbrugere.

Projektet kortlægger kilder og minimerer forurening af plast og tungmetaller i gødningen og jorden ved at gennemføre et stort analyse- og forsøgsarbejde af forureningskilder og effekt på jord og jordlivet fra tildeling af forskellige recirkulerede gødningskilder. Kvaliteten af recirkuleret madaffald sammenholdes med kendte/brugte gødningsprodukter, herunder hus-

Noter til supplerende oplysninger – Basisbudget 2023

dyrgødning. Der indsamles praktisk erfaring fra kontrolleret indsamling af madaffald af høj kvalitet fra økologiske storkøkkener (fri for plast og andre uønskede stoffer) og betydningen af kommunernes valg af indsamlingsposer til madaffald undersøges. Disse erfaringer formidles løbende i fagmedier, via oplæg, på video og sociale medier. Projektet sikrer grundlaget for, at næringsressourcen fra madaffald i praksis er tilgængelig i mængder og kvalitet, der gør det attraktivt at anvende på økologiske afgrøder.

Projektets effekter er øget bæredygtighed, udvikling og konkurrenceevne i den økologiske jordproduktionsproduktion gennem en bedre og sikker næringsstofforsyning, og bidrager derved både til at øge det økologiske areal, produktivitet og en økologisk fødevareproduktion afkoblet fra afhængighed af konventionel gødning.

3. Stribedyrkning i økologisk planteavl

Innovationscenter for Økologisk Landbrug P/S

Formålet er at styrke økologisk planteavl gennem funktionel biodiversitet. Dette gør både den enkelte afgrøde og det samlede system mere robust, hvorved der kan opnås højere og mere stabile udbytter. Målet er at afprøve forskellige versioner af stribedyrkning tilpasset dansk økologisk jordbrug, der kan bidrage til opbygning af robuste populationer af nytte-dyr og øget modstandskraft imod sygdomme.

Aktiviteterne er inddelt i tre delopgaver:

Delopgave 1 er en fortsat vidensopsamling, sparring og formidling af de grundlæggende egenskaber og muligheder, der ligger i stribedyrkning. Samarbejdet med Wageningen Universitet er kommet så langt, at der nu kan udveksles erfaringer til fælles faglig udvikling. Samarbejdet fortsættes, og der bliver formidlet viden fra projekterne til inspiration for landmanden og andre interesserede.

Delopgave 2 er samarbejde med Organic RDD6 projektet StripCrop, hvor dette projekt har til opgave at bistå med registreringer, dataindsamling og behandling på nogle af de forsøgsarealer, der drives i forskningsprojektet.

Delopgave 3 foregår ude på 2-3 økologiske gårde, hvor der er igangsat forskellige versioner af stribedyrkning. Det ene sted ved Billund, har kartofler som omdrejningspunkt, hvor der etableres striber med andre afgrøder imellem trækkene. Den anden landmand dyrker solbær på 9 meter rækker og har landbrugsafgrøder mellem bærrene. Begge steder skal landmanden udfordres til større diversitet, og der skal måles på de vigtigste parametre, uden det dog bliver forsøgsmæssig dokumentation. Formidlingen fra projektet bliver summen af forskellige bidrag fra udenlandske erfaringer, de kontrollerede forsøgsarealer og fra de eksempler, vi har på landmandsstrategier.

Effekterne vil på kort og mellemlangt sigt være en stigende interesse for et nyt dyrkningssystem, der kan levere på både funktionel biodiversitet og økonomisk bæredygtige udbytter. På længere sigt, når flere landmænd har været i gang med at tilpasse systemer til lokale forhold, vil stribedyrkning bidrage til afgrøder, hvor udbytte og kvalitet er mindre påvirket af ødelæggende sygdomme og skadedyr.

4. Skovlandbrug – et bæredygtigt landbrugssystem for planteavl og mælkeproduktion (ROBUST)

Innovationscenter for Økologisk Landbrug P/S

Projektets formål er at udvikle, undersøge og udbrede skovlandbrug (SL) i Danmark. Målet er at oparbejde tilstrækkelig viden om effekter af skovlandbrugs-systemer til, at en betydelig del af de danske landmænd vil se produktionsformen som et reelt og mere bæredygtigt alternativ til deres nuværende produktionsform.

Aktiviteterne omfatter AP1: Erfaringsindsamling og netværk med formålet at danne en nødvendig baseline for kvalitets-sikring og relevans i AP2-5. AP2.1: Bestemmelse af C-lagring og N-optag i SL's vedplanter (over- og underjordisk biomasse), herunder årlig C-akkumulation og N-balance. AP2.2: Kvantificering og dokumentation for konkurrence mellem træer og landbrugsafgrøder. AP2.3: Undersøgelser af, i hvilket omfang løv og andre dele af vedplanter kan bruges som foder til kvæg. AP2.4: Dyrevelfærd, herunder undersøgelse af træers påvirkning af kvægs dyrevelfærd under afgræsning som resultat af skygge, ly, læ og hudpleje. AP3.1: Baseline på udvalgte parametre i de fire nyetablerede SL for herigen-nem på sigt at kunne kvantificere SL's effekt.

AP3.2: Design og etablering af fire nye økologiske SL hos to planteavlere og to mælkeproducenter. Alle værter indgår i et forretningsamarbejde i AP4.

AP4: Udforske forretningspotentialer ved inklusion af SL i Them Andelsmejeris og Sinatur Hotel og Konferencens brands samt forretningspotentialer ifm. etablering og drift af SL via Skovdyrkerne.

AP5: Undersøgelse af systemeffekter af SL på bedrifts- og samfundsniveau. Modellering laves på data fra AP1-4.

AP6: Erfaringer og viden om SL formidles til landmænd, rådgivere og den bevidste forbruger.

Noter til supplerende oplysninger – Basisbudget 2023

Gennem implementering af SL forventes landbrugssektoren at kunne opnå forbedrede resultater i forhold til klimagasudledning, miljø, natur, dyrevelfærd og ressourceanvendelse. Ud over de nævnte effekter ventes integrationen af træer at medføre en øget robusthed og stabilitet i relation til klimatilpasning og produktionsøkonomisk. Samlet set vurderes SL at kunne udgøre et tredimensionelt og helhedsorienteret dyrkningssystem, som samtidig kan indfri mange af de grønne forventninger, der stilles til sektoren i dag.

5. CarbonFarm 2 – bæredygtige dyrkningssystemer i landbruget

Innovationscenter for Økologisk Landbrug P/S

Formålet er at øge indtjening, kulstofopbygning, biodiversitet og reducere klimapåvirkningen fra dansk dyrkningsjord ved at videreudvikle, dokumentere og udbrede bæredygtige dyrkningssystemer under danske forhold. Projektet udvikler og implementerer en økologisk version af conservation agriculture (CA), for herved at afbøde den negative virkning af ændrede klimatiske betingelser i dansk planteproduktionen samt medvirke til at nå målsætningen om et klimaneutralt dansk landbrugsproduktion.

- 1) Hvordan kan en økologisk version af CA lykkes i praksis?
- 2) Hvor meget vil kulstoflagringen i landbrugsjorden øges, hvis CA udbredes i Danmark?
- 3) Vil lattergasemissionen fra planteproduktionen mindskes med CA dyrkningssystemer?
- 4) Hvordan påvirker CA jordens mikrobielle aktivitet og kan denne ændring forbedre kulstofbalancen, reducere lattergasudledninger og generelt forbedre strukturen i landbrugsjorden?

Dette undersøges i projektets 4 arbejdsplaner (AP):

I AP1 afprøves og udvikles CA-dyrkningssystemerne i eksisterende forsøg i marker hos fire landmænd. Dyrkningssystemerne videreudvikles ved såning i permanent kløverdække og rækkeslåning. Der indgår fire forsøgsbehandlinger, som afprøves på de fire bedrifter.

- 1) Reference: Høj jordbearbejdningsintensitet med pløjning.
- 2) Reduceret jordbearbejdning: Pløjefri dyrkning med harvning og brug af efterafgrøder.
- 3) Dyrkningssystem "Minimal jordbearbejdning, CA" med maksimal tilbageførsel af planterester og optimal brug af efterafgrødeblandinger.
- 4) Dyrkningssystem CA kulstofoptimerende, hvor jordbearbejdning også er minimal.

I AP2 gennemføres projektets forskningsaktiviteter ift. at kortlægge effekter på hhv. klima og miljø, der er ved at implementere CA i såvel økologiske som ikke-økologiske dyrkningssystemer.

I AP3 udvikles maskintekniske løsninger, der kan medvirke til at implementere CA elementer i økologisk planteproduktion.

I AP4 udføres projektledelse og projektfremskridt, og resultater formidles bredt via såvel sociale medieplatforme som i fagtidsskrifter og på faglige seminarer og netværksmøder.

Effekten er udvikling af dyrkningssystemer, der er mere robuste ift. klimaforandringer. Effekterne ved at implementere dyrkningssystemer baseret på CA-principper er øget indtjening når der opnås samme eller bedre udbytter med lavere maskin- og energiomkostninger per hektar. Ligeledes forventes en betydelig reduktion af klima- og miljøpåvirkningen fra økologisk og ikke-økologisk planteproduktion.

6. Lupin – ny start med sikker dyrkning

Innovationscenter for Økologisk Landbrug P/S

Formålet er, at lupin kommer til at supplere markært og hestebønne, så det er muligt at have et bæredygtigt, økologisk sædskifte med bælglplanter, og lupiner kan bidrage positivt til landmandens økonomi. Målet er, gennem et tæt samarbejde med erfarne og nye lupindyrkere at udvikle og formidle viden fra forsøg, dyrkningspraksis og håndtering, så lupin som afgrøde kan blive en succes.

I projektet etableres en pionérgruppe af landmænd, konsulenter og andre interesserede, som forpligter sig til, inden for eget felt, at arbejde for at fremme dyrkningen af lupin. Der bliver bygget ovenpå aktiviteter igangsat i 2019 blandt økologiske landmænd i Sønderjylland, som har vist, at interessen for dyrkning af lupin igen er stigende. Viden om dyrkning og håndtering af lupin vil blive opbygget gennem monitorering af marker med lupin i renbestand og blandsæd med høj andel af lupin. Da lupin er en sen afgrøde med uensartet modning, vil der blive lagt vægt på håndtering i og efter høst. Monitoreringen kan give svar på forhold, som er svære at belyse gennem forsøg. Monitoreringen vil blive underbygget med eksisterende viden fra forskning og forsøg. På den baggrund vil der blive udarbejdet forbedrede dyrkningsråd om lupin. Hovedfokus er på smalbladet lupin, som vi ved er dyrkningseget i Danmark, men den nyeste udvikling inden for gul og hvid lupin vil også blive inddraget i mindre omfang.

Noter til supplerende oplysninger – Basisbudget 2023

Viden, som fører til en mere sikker dyrkning af lupin, vil have den effekt, at afgrøden blive mere udbredt. I sædskifter med høj andel af bælglplanter er der behov for et bredt afgrødevalg for at modvirke problemer med jordbårne sygdomme; her kan lupin spille positivt ind. For de landmænd, der dyrker lupin, er den afgørende effekt en øget dyrkningssikkerhed og velunderbygget viden om praktisk håndtering af afgrøden.

7. Grise i Skov

Innovationscenter for Økologisk Landbrug P/S

Formålet er at udvikle et koncept, der kombinerer skovdrift og griseproduktion. Konceptet skal imødekomme forbrugerønsker om øget dyrevelfærd og mindsket klima- og miljøbelastning. Målet er at lave en vejledning for grisehold i skov ved hjælp af større kendskab til de enkelte træer og buske, der kan modstå eller være til gavn for grisen og dens undersøgende adfærd.

I projektets første år udarbejdes en status på eksisterende viden om sohold i kombination med beplantning i griseblade. Den baseres på resultater fra projektet "Økologiske grise i harmoni med arealet", samt viden fra en rapport fra Miljøstyrelsen, offentliggjort november 2020. I et samarbejde med Skovskolen, Københavns Universitet analyseres og defineres, hvilke kriterier konceptet skal indfri med hensyn til praktik omkring griseproduktion og skovdrift. Skovskolen laver et udkast med forslag til indholdet i konceptet. Der planlægges tre forslag, som evalueres i samarbejde med Innovationscenter for Økologisk Landbrug. I projektets andet år indsamles erfaringer fra praksis med hensyn til, hvilke træer, der bedst tåler at vokse i samdrift med grise. Der laves en litteraturgennemgang vedr. giftige frugter/bær i de foreslåede beplantninger. Herefter gennemføres to praktiske tests: en test om grises trang til at ødelægge de udvalgte arter og en test om grises ædelyst til risikobetonede bær. Der udvikles et koncept for, hvilke træer/buske, der skal plantes i forhold til bonitet og lokation samt egenskaber i forhold til grisene. I projektets tredje år udarbejdes en vejledning til, hvordan landmanden bruger omlagte læbælter eller mindre skovstykker til grise, desuden estimeres effekter på miljø og CO₂-binding ved konceptet og anvendelse af læbælter og mindre skovstykker.

Effekter: Det bliver muligt at etablere skovlandbrug med økologisk griseproduktion, hvor miljø- og klimaafttryk reduceres (1.772 tons CO₂ pr. år) og biodiversiteten øges. Dyrevelfærdens forbedres væsentligt, da dyrene gives adgang til et mere divers miljø, hvilket f.eks. mindsker risikoen for varmestressede søer. Det gøres muligt at afsætte specialgrise og bruge træet som et salgbar biprodukt.

8. Eco-efficient pig production and local protein supply (ENTRANCE)

Innovationscenter for Økologisk Landbrug P/S

Formålet er at udvikle ressourceeffektive fodringsstrategier til økologiske slagtegrise baseret på 100% lokalt produceret foder. Foderstrategier, der vil opretholde eller øge fodereffektiviteten samtidig med at miljø- og klimapåvirkningen reduceres. Målet er at bestemme ernæringsværdien og næringsstofbalancen af grønt protein og kløvergræs-baseret grovfoder til økoslagtegrise, samt estimere effekten på drivhusgasemissionerne. På baggrund heraf udarbejdes konkrete fodringsstrategier baseret på grønt protein og grovfoder til økoslagtegrise.

Foderstrategierne baseres på grønt protein kombineret med henholdsvis frisk kløvergræs og ensileret græs-pulp. Fodring med frisk græs og ensileret græspulp vil i praksis betyde ændret management hos de økologiske griseproducenter. Der laves derfor en erfaringsindsamling, hvor muligheder og potentiale i fodring med frisk græs til slagtegrise belyses, herunder viden om fodring, håndtering, arbejdstid og høst. Græspulp er en ny type grovfoder til grise, og kræver ændringer af sædvanlig praksis omkring emballering, udfodring og opbevaring, hvorfor udviklingen af den praktiske håndtering indgår i projektet. Sideløbende udarbejdes fodringsstrategier, hvor soja skiftes ud med grønt protein, og hvor bidraget fra grovfoder medtages.

Det faglige grundlag for inddragelse af græspulp og grønt protein sikres via forskning i ernæringsværdi, næringsstofbalance samt effekten på drivhusgasemissionerne. Foderstrategierne demonstreres i en økologisk besætning, og der regnes produktionsøkonomi på foderstrategierne. Slutteligt gennemføres en livscyklusanalyse, hvor de samlede effekter af de afprøvede tiltag beregnes og dokumenteres.

Effekter: 1. Nye foderstrategier til de økologiske slagtegrise baseret på lokale råvarer vil forbedre branchens image. 2. Klimaafttrykket, målt som CO₂ eq. vil reduceres med 9,9 kg. per produceret slagtegris. 3. Miljøbelastningen vil blive reduceret med 0,45 kg. N (kvælstof) per produceret slagtegris, hvis proteinniveauet, som forventet kan sænkes 10% uden at reducere tilvæksten. På sigt forventes dækningsbidraget at stige med 20-22 kr. per slagtegris.

Noter til supplerende oplysninger – Basisbudget 2023

9. Bæredygtig økologi for fremtiden – Økologikongres 2023

Innovationsceter for Økologisk Landbrug P/S

Projektets formål er at tilbyde aktuell, faglig, opkvalificering med relevant viden i et spændende læringsmiljø og med mulighed for netværk landmænd imellem, i et samspil med aktører fra hele værdikæden. Implementering af ny viden skaber økologiske og økonomiske bæredygtige og robuste landbrug. Målet er at afholde Økologikongres 2023, hvor der tilbydes et fagligt, relevant og mangfoldigt kongresprogram til alle økologiske landmænd og øvrige interessenter inden for økologisk jordbrugs- og fødevarerproduktion. Dette projekt bidrager til, at der kan udarbejdes et alsidigt, spændende og relevant todages kongresprogram med faglig relevante og aktuelle sessioner og plenummøder for alle deltagere. Der vil blive inviteret relevante og aktuelle indlægsholdere, der har stor viden om de aktuelle emner, der sættes på programmet.

Projektet bidrager til planlægning og gennemførelse af Økologikongres. På samme tid bidrager projektet til, at der bliver synlighed omkring Økologikongressen gennem annoncering og opslag på sociale medier og i andre relevante medier i forhold til at nå så bredt ud som muligt til den aktuelle målgruppe af landmænd, rådgivere, producenter og resten af værdikæden. På kongressen vil der være fokus på at skabe et godt miljø til netværksdannelse og læring på tværs af fagområder og sektorer og i hele værdikæden. Parallelt med kongressen er et område med udstilling, der danner et godt afsæt for netværk.

Målet er, at der deltager minimum 900, og at en tredjedel som minimum er primærproducenter. Effekten heraf vil være en fortsat omlægning til økologisk drift samt en mere effektiv økologisk produktion med et bredt udbud af høj kvalitetsprodukter.

10. Dyrevelfærd under fugleinfluenza

Innovationsceter for Økologisk Landbrug P/S

Formålet er at bevare en høj dyrevelfærd hos økologiske fjerkræ under staldpligt i forbindelse med udbrud af fugleinfluenza. Målet er at udvikle og udbrede metoder til at bevare og højne dyrevelfærden hos fjerkræ ved såvel overdækning af udeareal og ved berigelse i forbindelse med indelukning.

Projektets aktiviteter vil fokusere på berigelse i stalden under indelukning samt metoder til at få fjerkræene ud under en overdækning. Der vil være erfaringsindsamlinger fra landmænd, både dem som har oplevet fjerpilning under indelukning, men også dem, der ikke havde udfordringer. Disse erfaringer vil bruges til at lave en oversigt over, hvad der skal til for at gennemføre en problemfri indelukningsperiode. Samtidigt vil der være interviews af producenter, som har fundet metoder til overdækning af udeareal. Dette skal være som inspiration til andre producenter. Da mobile producenter har flest problemer under staldpligt, vil projektet sørge for, at der bliver produceret viden, som ikke kun vedrører store producenter med faste stalde.

Der forventes et fald i fjerpilning ved staldpligt, når producenter får værktøjer til at lave en succesfuld indelukning. Dette fald betyder ikke blot højere velfærd, men vil også mindske chancen for det forøgede foderoptag for pillede høns. Dette kan være så meget som en forskel på 30 g. foder/høne/dag. Derfor kan der også ske en forbedring i fjerkræproduktionens ressourceudnyttelse og økonomi som følge af dette projekt. Det forventes, at tilliden til Ø-mærket på længere sigt ikke er truet af indelukningen. Forbrugere, der kritiserer denne, kan mødes af landmænd, der enten aktivt får hønerne ud under overdække eller gør ekstra tiltag for velfærden i stalden.

11. ORGANIC+: Demonstration og forbedring af positiv effekt af økologisk landbrug på agerlandets natur

Innovationsceter for Økologisk Landbrug P/S

Formålet er at forbedre og demonstrere den positive effekt af økologisk landbrug på agerlandets naturindhold og derigennem sikre troværdigheden af den økologiske produktion gennem hele værdikæden. Målet er at definere og beslutte mål og indsats for biodiversitet i agerlandet, implementere disse i såvel modelberegninger som praksis i fem regionale forsøgsområder samt finde evidens for natureffekt af økologisk landbrugsdrift.

Organic+ vil bruge computersimulering og feltmonitoring til at undersøge biodiversitetsændringer i landskabet før og efter målrettede biodiversitetstiltag i fem værkstedsområder. Områderne adskiller sig i landskabssammensætning og forvaltes af tre økologiske virksomheder. Praksisfællesskaber (CoPs), som involverer de tre virksomheder samt deres samarbejdspartnere, fra landmænd til detailhandlere, vil blive etableret i værkstedsområderne. CoPs vil bidrage til udvikling af biodiversitetstiltag lokalt, fastsætte fælles mål samt udbrede effektive løsninger regionalt. Desuden vil Organic+ udvikle og afprøve et værktøj til beslutningsstøtte, som kan bruges til at optimere biodiversitet ved at udpege type og placering af

Noter til supplerende oplysninger – Basisbudget 2023

tiltag, som fremmer en landskabsmosaik, der bedst muligt understøtter naturlige systemer og biodiversitet i et givent landskab. Projektet vil bidrage til forbedret landbrugsrådgivning samt optimere lokale landbrugsforvaltningstiltag for at nå de ambitiøse nationale og internationale mål for et økologisk landbrug, som understøtter en bæredygtig fødevarerproduktion og muliggør økologisk landbrugsdrift som levevej.

Projektet hviler på et solidt fundament af AU's tidligere anvendelser af ALLMaSS til simulering af effekten af økologisk landbrugsdrift og til agentbaseret modellering af landbrugsrelaterede dyrearters respons på landskabsændringer. Resultaterne af projektet vil kvalificere rådgivning og målsætning rettet mod landbrugsnaturen. Endelig vil projektets gennemførelse anviser naturhensynets potentiale som værdiforøger af de råvarer og forarbejdede produkter, der indgår i case-partners virksomheder.

12. Nye strategier for økologisk ægproduktion med reduceret fosfor (ORPHEUS).

Innovationscenter for Økologisk Landbrug P/S

Formålet er at reducere gødningens indhold af fosfor (P), så ægproducenter kan overholde de nye fosforlofter på 30 - 35 kg. P pr. ha pr. år, således, at det bliver unødvendigt at udvide arealet til husdyrgødning. Målet er, at nye fodringsstrategier skal optimere fosforforsyningen til økologiske æglæggere og dermed reducere fosforudskillelsen i gødningen og øge udbyttet i planteproduktionen.

Aktiviteter: Gennem videnskabelige forsøg med reduceret P-indhold i foderet, i samspil med det strategisk optimale tidspunkt for tildeling af calcium (Ca) samt optimal opløselighed af den tildelte calciumkilde, opnås forskningsresultater, der kan identificere en optimal fodringsstrategi for en hel æglægningsperiode. En optimal fodringsstrategi reducerer P-indholdet i gødningen, men skal samtidig sikre en god knoglesundhed hos hønerne og en god skalstyrke på æggene, så andelen af knækæg nedbringes, og økologiske ægs konkurrenceevne øges. Fodringsstrategien skal demonstreres hos to økologiske ægproducenter. Under disse demonstrationer skal samtidig udvikles teknik til optimal dosering af Ca, herunder både tidspunkter for udfodring, mængder og typen af calcium. Strategien udbredes til andre ægproducenter ved at udbrede kendskabet til projektets resultater. Dette sker via artikelskrivning, afholdelse af workshops og seminarer, online videofilm samt indlæg på nationale og internationale konferencer og kongresser. I 2020 - 22 gennemførtes de videnskabelige forsøg på Aarhus Universitet. Praksisdemonstrationerne forventes igangsat september 2021 og slutter i 2023.

Effekter: Projektet vurderes at reducere P-udskillelsen med 51 tons pr. år baseret på nuværende antal økologiske høner i Danmark. Knækæg forventes reduceret med 1%-enhed i hele ægproduktionen, hvilket har en værdi af 3,94 mio. kr. pr. år. Dertil kommer sideeffekter i form af billigere foder og højere udbytter i marken på grund af bedre kvælstofforsyning til afgrøderne.

13. Større økologisk fokus på erhvervsuddannelserne – tværfaglig indsats der motiverer til anvendelse af økologi Landbrug & Fødevarer F.m.b.a.

Projektets formål er at øge vidensniveauet og motivere til øget anvendelse af økologi blandt elever, studerende og faglærere på landets erhvervsuddannelser. Der faciliteres dialog på tværs af værdikæden og skabes øko-ambassadører, der på sigt øger afsætningen af økologi. Indsatsen medvirker til at skabe en holistisk vidensdeling, der positivt iscenesætter økologien som en attraktiv produktionsform og fremmer kendskabet til økologiens styrkepositioner blandt fremtidens fagfolk. Fokusset på fremtidens fagfolk sikrer, at målgruppen influeres tidligt i karrieren og at budskaberne spredes effektivt og dynamisk efterhånden som deltagerne færdiguddannes til positioner, hvor de har stor indflydelse på produktion, indkøb og valg af råvarer. Gennem samarbejder med erhvervsskolerne, landbrugene og foodservice maksimeres effekten. Den helhedsorienterede tilgang sikrer, at så stor en andel som muligt af årgangens elever eksponeres for budskaberne. Den tværfaglige model samt det veletablerede samarbejde med skolerne sikrer, at budskaberne når frem til modtagerne på en faglig, konstruktiv og praktisk-forankret måde, som de kan bruge i deres fremtidige erhverv.

AP1: Fra Greb til Gaffel: landbrugs- og kokkelever introduceres til hinandens erhverv. I samarbejde med 10+ fagskoler og dedikerede praktikværter (øko-landbrug og øko-køkkener) arrangeres praktik, seminar og vidensdeling med fokus på 'jord til bord'-tanken, der styrker forståelsen og dialogen mellem øko-producent og aftager. Arbejdspakken understøtter målrettet skolens egne Greb til Gaffel inspirerede praktikprojekter.

AP2: Future Generation Økologi: Fremtidens madprofessionelle inviteres på praktisk studietur, hvor de kommer helt tæt på økologien gennem faglige oplæg og virksomhedsbesøg. De studerende aktiveres yderligere igennem alumne-netværker, der tæller +200 medlemmer.

Noter til supplerende oplysninger – Basisbudget 2023

AP3: Efteruddannelse af faglærere: Lærerne aktiveres via en studietur hvor de kommer tæt på økologien. De får mulighed for at sparre om samarbejde og viden, der tages med tilbage til skolen og optages i undervisningen.

14. Økoportalen – mere faglig viden om økologi til fremtidens landmand

Landbrug & Fødevarer F.m.b.a.

Projektets formål er at formidle mere faglig viden om økologi til fremtidens landmand for at styrke den økologiske udvikling og fagligt kvalificere unge til at kunne overtage generationsskifteparate økologiske bedrifter. Derfor videreudvikles den digitale undervisningsportal "Økoportalen – viden om økologi til landbrugsuddannelserne" med ny faglig viden, og der iværksættes til flerstrengt markedsføringsindsats for at fremme brug af portalen og undervisning i økologi på landbrugsuddannelserne.

I AP1 er der fokus på at få udviklet faglige materialer, som sitet pt.mangler. Blandt andet undervisningsmateriale om økologisk grønsagsdyrkning på friland, som er et nyt fagområde i landbrugsuddannelse fra 2020; undervisningsmateriale til det nye Special Økologi, som skolerne kan udbyde fra august 2023, samt ny viden om nye produktionssystemer, klima og bæredygtighed mv. Endvidere suppleres portalen med praksisnære artikler fra fagbladet Økologi – Inspiration til Jordbruget, ligesom den nye podcastserie Øko-trip, som L&F laver i 2022 integreres i platformen.

I AP2 laves et toolkit til lærerne med bl.a. en slidesamling til alle fag.

AP3 handler om at få udbredt kendskabet til Økoportalen.dk på landbrugsskolerne og motiverer lærerne til at sætte fokus på økologi i deres undervisning. Dette sker gennem en flerstrengt markedsføringsindsats, der bl.a. rummer kampagnefilm på sociale medier om Økoportalen og unges arbejdsglæde ved at arbejde med økologisk produktion, digital annoncekampagne i landbrugsmedierne, møder sammen med Innovationscenter for Økologisk Landbrug med de landbrugs-skoler, der påtænker at udbyde det økologiske speciale, ligesom Øko-portalen markedsføres ved øvrige uddannelses-/netværksaktiviteter med skolerne.

Alt i alt bidrager projektet til, at landbrugsuddannelsen har et relevant up-to-date undervisningsmateriale om alle grene af økologisk produktion, der kan motivere unge til at dygtiggøre sig inden for den økologiske produktion. Det vil styrke den økologiske udvikling og den økologiske sektors konkurrencekraft. Fremtidens landmænd vil opnå større faglig viden om den økologiske produktionsforms særlige kendetegn og det økologiske håndværk. Dermed er de bedre rustede som kvalificeret arbejdskraft på økologiske bedrifter eller til at etablere egen øko- produktion fx på en af de mange økologiske bedrifter, som står overfor et generationsskifte de kommende år.

15. Køer på græs giver mere liv i marken - Et formidlingsprojekt om koens rolle i det økologiske systemØkologisk Landsforening

Formålet med projektet er at brande økologisk oksekød med henblik på at øge markedsandelen og deraf øge afsætningen. Projektet oplyser den bevidste forbruger om, at det økologiske oksekød fortsat har en plads på den grønne og bæredygtige tallerken, i de rette mængder. Målet er at oplyse økologiens vigtigste ambassadører, de bevidste forbrugere, om den rolle, koen på græs spiller i økologien, og om at bæredygtige valg er et nuanceret valg, hvor klimaperspektivet ikke må stå alene.

Gennem troværdig formidling bekræftes målgruppen i, at de, i de rette mængder, kan vælge økologisk oksekød med god samvittighed. Formidlingsindsatsen består af en målrettet presseindsats, en kampagne på sociale medier, artikler, nyhedsbreve og deltagelse i et event, hvor målgruppen møder fagpersoner, som oplyser og debatterer den økologiske ko's berettigelse i et bæredygtigt fødevarer-system. Indsatsen klæder målgruppen på med viden om koens rolle i økologien, ligesom indsigt i de fire økologiske principper vil bidrage til at nuancere og perspektivere et ensidigt klimafokus. Det er vigtigt med en vedholdende, troværdig formidlingsindsats, for at koen ikke dømmes ude i forsøget på at leve mere klimavenlig. Vi skal se på helheden i økologien, hvor biodiversitetskrisen er lige så presserende, som klimakrisen.

Det forventes at projektet i projektperioden samlet set kommer ud med sine budskaber til målgruppen i en rækkevidde på 1,2 mio. personer. Ved et fortsat kampagnetryk og en kontinuerlig formidlingsindsats forventes det, at projektet bidrager til, at målgruppens kendskab til koens rolle i økosystemet højnes betragteligt, ligesom kendskabet til de fire økologiske principper vil stige. Som følger heraf vil den økologiske markedsandel af oksekød stige, og projektet forventes at levere et af delbidragene til at realisere en omsætningsvækst for økologiske fødevarer i 2023 på mindst 5% i dagligvarehandlen.

Noter til supplerende oplysninger – Basisbudget 2023

16. Økodag 2023

Økologisk Landsforening

Projektet skal styrke forbrugernes viden om værdierne bag den økologiske mælkeproduktion. Det skal skabe bevidsthed hos forbrugerne om, at de med valget af økologiske mejeriprodukter er med til at sætte de økologiske køer på græs og er med til at gøre en forskel for dyr, natur og mennesker.

Projektet har følgende mål: Rekruttering af 55 gårde som Økodagsværter, Positiv omtale af Økodag og de økologiske værdier i lokale og nationale medier, 150.000 personer skal have set kampagnen omkring Økodag på sociale medier

Projektet er inddelt i tre indsatser:

Værter til Økodag: En værtsindsats med fokus på rekruttering af værter, i samarbejde med mejerierne. Indsatsen har også fokus på at klæde værterne godt på til at afholde Økodag på deres gård, blandt andet ved hjælp af en inspirationsdag for værter.

Kommunikation og markedsføring af Økodag: En kommunikations- og markedsføringsindsats som skal skabe positiv omtale af Økodag og økologiens værdier både før, under og efter Økodag på forskellige medier.

Gennemførelse af Økodag: En indsats som omhandler selve gennemførelsen af Økodag, herunder udarbejdelse af materialer til brug på Økodag og rekruttering af et formidlerkorps til udvalgte gårde til Økodag, som kan bidrage med at formidle det økologiske budskab til forbrugerne.

Økodag bidrager til at fastholde eksisterende forbrugere af økologi men formår også at tiltrække nye forbrugere, hvilket er medvirkende til at sikre en fortsat vækst i salget af økologisk mælk og mejeriprodukter. Forbrugernes deltagelse i Økodag er medvirkende til, at valget foran køledisken bliver økologisk.

17. Økologiske slagtegrise i nyt koncept med stald og træer

Aarhus Universitet, Institut for Agroøkologi

Formålet er at bidrage til øget forbrugertillid til økologisk svinekød ved dokumentation af et nyt sommerkoncept, hvor slagtegrise i de nuværende staldsystemer får adgang til et foldareal med træer til gavn for dyrevelfærd, miljø og produktionsens troværdighed.

Specifikt undersøges betydning af dyretæthed på grisenes adfærd og sundhed (parasitter), tilvækst og foderudnyttelse samt stihygijne og risikoen for kvælstofstab fra foldarealet. Konceptet afprøves i et kontrolleret sommerforsøg med 60 grise på den Økologiske Forskningsplatform ved Foulum, Aarhus Universitet, hvor der er etableret et areal med piletræer i tilknytning til indendørsstier med tilhørende befæstede løbegårde. Pilen skæres ned i februar med henblik på dannelse af nye skud med en relativ høj foderværdi i maj-juni, hvor grisene har adgang til foldene. Der sammenlignes to forskellige dyretætheder (100 vs. 50 kvm/gris), hvilket forventes svarende til hhv. ca. 180 og 360 kg N/ha, forudsat at ca. halvdelen afsættes på foldarealet (primært fæces) og den øvrige (primært urin) på løbegården, hvor det er muligt at opsamle næringsstofferne. Grisenes adfærd observeres og sundheden dokumenteres med fokus på parasitbelastning ligesom den griseernæringsmæssige værdi af den grønne pilebiomasse bestemmes. Endelig estimeres risikoen for N tab ved beregning af N balancer, adfærdsobservationer, hygiejnevurdering (løbegård), N-min målinger kombineret med nogle få målinger af N i jordvand på foldarealet.

Forventede effekter: Dyrenes mulighed for at udfolde naturlig adfærd øges markant og ammoniaktab fra løbegårdene halveres uden, at nitratudvaskningen stiger. Der forventes håndterbar parasitmitte ved, at grisene har adgang til bioaktive stoffer fra pilen. Konceptet vil markant styrke slagtegriseproduktionens troværdighed til gavn for efterspørgslen i DK og globalt.

18. Bibestøvning af hestebønner og lupin

Danmarks Biavlerforening

Projektets formål er at optimere udbytte og kvalitet (øget proteinindhold) uden ekstra klimabelastning ved at fremme brugen af bibestøvning af hestebønner og lupin. Målet er i løbet af to år at udvikle metoder til brug af honningbier og opnå viden om vilde bestøvende bier, der kan understøtte landmanden i at anvende bibestøvning ved dyrkning af hestebønner og lupin.

Aktiviteter: For at udnytte bibestøvning bedst i produktionen af hestebønner og lupin undersøges det, hvilke typer vilde bier, der bestøver hestebønner og lupin (for at forbedre leveforholdene for netop de bier), og hvordan honningbierne kan

Noter til supplerende oplysninger – Basisbudget 2023

optimeres til bestøvningen af dem. Resultaterne formidles med fokus på landmænd og biavlere. Alle aktiviteterne gennemføres i økologiske kommercielle hestebønne- og lupinmarker i to år.

AP 1: Hvilke bier besøger afgrøderne?

Hvilke typer bier og hvor mange, der besøger blomsterne registreres ved transektmålinger. For hver transektmåling vil flg. blive registreret for hver bitype:

Antal, der bestøver blomsterne ved at gå ind fra forsiden af blomsten.

Antal, der indsamler nektar gennem røveri i huller i bunden af blomsten (ingen bestøvning).

Antal, der besøger ekstraflorale nektarier (ingen bestøvning).

AP 2: Optimering af bifamilier

Honningbier er særligt gode bestøvere, når de indsamler pollen, som de skal bruge til deres yngel. Her sammenlignes tre forskellige slags bifamilier vha. pollenindsamling, honningindsamling, vejning og bedømmelse af bifamiliens størrelse/styrke.

AP 3: Resultaterne formidles til landmænd og biavlere vha. artikler, inspirationsdag, konference og webinar.

Effekter på kort og mellemlang sigt: Bibestøvning bliver en del af rådgivning og af dyrkningsvejledninger for hestebønne og lupin og det anvendes på 50% af dyrkningsarealet løbet af tre år. 50% af de økologiske landmænd forbedrer leveforholdene for bierne på deres bedrifter med henblik på at udnytte bierne til bestøvning indenfor tre år. Udbytte per ha og dyrkningssikkerhed stiger uden ekstra klimabelastning indenfor tre år.

19. Fællesskabsbaseret jordbrug: Ny forretningsmodel udbreder økologien til unge og nye landbrugere NOAH

Med projektet ønsker vi, at udbrede økologien og støtte generationsskiftet ved at udvikle økologisk fællesskabsbaseret jordbrug som forretningsmodel, som kan tiltrække flere unge jordbrugere og samtidig involvere flere forbrugere og øge efterspørgslen på økologi.

Projektets aktiviteter vil bestå af

- 1) at forbinde forbruger og producenter gennem otte arrangementer, der lokalt skal samle nuværende og kommende landbrugere, forbrugere, beslutningstagere og interesseorganisationer til gårdbesøg, besøg i lokalsamfund og på land-brugsskoler;
- 2) at skabe netværk mellem aktørerne online og offline gennem to faglige netværksseminarer og en hjemmeside.

Gennem projektet forventer vi at klæde 700 landbrugere og kommende landbrugere på til at opstarte økologisk fællesskabsbaseret jordbrug CSA, oplyse 20.000 forbrugere for at generere efterspørgsel, afsætning og erhvervsmæssig opbakning og udvikling. Den længerevarende effekt vil være en udbredelse af økologisk CSA, som kan fastholde flere unge i erhvervet og styrke økologiens position.

20. Eco-efficient pig production and local protein supply "ENTRANCE" Center for Frilandsdyr K/S

Formål og mål: At udvikle ressourceeffektive fodringsstrategier baseret på 100% lokalt produceret foder til danske øko-slagtegrise, der opretholder eller øger fodereffektiviteten, samtidig med at miljø- og klimapåvirkningen reduceres. Målet er en markant reduktion af både drivhusgasemissionen og kvælstofudvaskningen. Konkret forventes en reduktion på 9,9 kg CO₂ eq. og 0,45 kg N pr produceret gris. Vi forventer at kunne påvise disse forbedringer i demonstrationsbesætningen inden projektet afsluttes i 2025.

Aktiviteter: Opgaverne løses i 6 arbejds pakker:

AP1: Projektledelse og kommunikation. Skal sikre fremdrift i projektet.

AP2: Ernæringsværdi grønt protein. Skal bestemme ernæringsværdien af grønt protein, frisk kløvergræs, græspulp og kløvergræsensilage til slagtegrise.

AP3: Næringsstofbalance og drivhusgasemission. Skal kvantificere indflydelsen af proteinkilde og grovfoder på kvælstof- og fosfor-balancer og emissioner af drivhusgasser i slagtegrise.

AP4: Livscyklusvurdering. Skal udføre en livscyklusvurdering (LCA) for at kvantificere miljø- og klimapåvirkningen af økologiske slagtegrise, der fodres med enten grøn- eller sojaprotein i kombination med forskellige kløvergræs-baseret grovfoder.

AP5: Frisk kløvergræs og ensileret græspulp i praksis. Skal udvikle nye fodringsstrategier med frisk græs og ensileret græspulp til slagtegrise.

Noter til supplerende oplysninger – Basisbudget 2023

AP6: Demonstration af græs-baseret fodring til svin. Skal kombinere resultaterne fra AP2, AP3 og AP5 og demonstrere græs-baseret fodring med grønt protein til slagtegrise hos en økologisk griseproducent.

Effekter på kort og mellemlang sigt: 1. Nye foderstrategier til de økologiske slagtegrise baseret på lokale råvarer vil forbedre imaget. 2. Klimaaftrykket, målt som CO₂ eq. vil reduceres med 9,9 kg pr produceret slagtegris. 3. Miljøbelastningen vil blive reduceret med 0,45 kg N pr produceret slagtegris hvis proteinniveauet, som forventet, kan sænkes 10 % uden det reducerer tilvæksten. På sigt forventes dækningsbidraget at stige med 20-22 kr/ slagtegris.

21. Skovlandbrug – et bæredygtigt landbrugssystem for planteavl og mælkeproduktion (ROBUST)

Center for Frilandsdyr K/S

Projektets formål er at udvikle, undersøge og udbrede skovlandbrug (SL) med følgende målsætninger:

- 1) at dokumentere effekten af SL på: C-lagring i jord og vedmasse, N-udvaskning, naturværdi, interaktion, foderværdi og dyrevelfærd,
- 2) at udvikle, etablere og demonstrere SL-systemer inden for planteavl og mælkeproduktion,
- 3) at belyse forretningspotentialer
- 4) at modellere effekterne af at udbrede SL i større skala. Målet er at skabe tilstrækkelig viden om skovlandbrugssystemernes effekter til at understøtte en udbredelse.

Aktiviteterne omfatter

AP1: Erfaringsindsamling og netværk med formålet at danne en nødvendig baseline for kvalitetssikring og relevans i AP2-5.

AP2.1: Bestemmelse af C-lagring og N-optag i SL's vedplanter (over- og underjordisk biomasse), herunder årlig C-akkumulation og N-balance.

AP2.2: Kvantificering og dokumentation for konkurrence mellem træer og landbrugsafgrøder.

AP2.3: Undersøgelser af i hvilket omfang løv og andre dele af vedplanter kan bruges som foder til kvæg. AP2.4: Dyrevelfærd, hvor træers påvirkning af kvægs dyrevelfærd under afgræsning som resultat af skygge, ly, læ og hudpleje undersøges.

AP3.1: Baseline på udvalgte parametre i de fire nyetablerede SL for herigennem på sigt at kunne kvantificere SL's effekt.

AP3.2: Design og etablering af fire nye økologiske SL hos to planteavlere og to mælkeproducenter. Alle værter indgår i et forretningssamarbejde i AP4.

AP4: Udforske forretningspotentialer ved inklusion af SL

AP5: Systemeffekter af SL på bedrifts- og samfunds niveau undersøges. Modellering laves på data fra AP1-4. AP6: Erfaringer og viden om SL formidles til landmænd, rådgivere og den bevidste forbruger.

Gennem implementering af SL forventes landbrugssektoren at kunne opnå forbedrede resultater ift. klimagasudledning, miljø, natur, dyrevelfærd og ressourceanvendelse. Udover de nævnte effekter ventes integrationen af træer at medføre en øget robusthed og stabilitet, både i relation til klimatilpasning men også produktionsøkonomisk. Samlet set vurderes SL at kunne udgøre et tredimensionelt og helhedsorienteret dyrkningsystem, som samtidig kan indfri mange af de grønne forventninger, der stilles til sektoren i dag.

22. Klimaneutral Økologi på Små Økologiske Jordbrug

Permakulturhaven

Økologi fremføres med rette som udgangspunkt for et klimaneutralt jordbrug. Det kræver imidlertid en omfattende omlægning af den økologi vi kender i dag. Små økologiske skovlandbrug med flerårige afgrøder, græssende dyr og naturpleje er fremtidens klimaneutrale økologi. Dette projekt har fokus på omstillingen fra enårige afgrøder (såsom korn, majs og rodfugter) til skovlandbrug med græssende dyr og flerårige grøntsager ved at teste dyrkning og brugen af flerårige grøntsager.

Aktiviteter:

- vidensyntese over egnede eksisterende, dyrkede og vilde flerårige grøntsager.
- på baggrund af vidensyntesen at udvælge 10-15 flerårige grøntsager, der er interessante at kultivere.
- forsøgsdyrke de udvalgte flerårige grøntsager.
- smagsteste de flerårige grøntsager.
- udvikle et nyt dyrkningsystem baseret på blandingsafgrøder i skovhave og højbede med faste kørespor/stier.
- teste ernæringsmæssige værdier og relevans.

Noter til supplerende oplysninger – Basisbudget 2023

- udarbejde formidlingsmateriale af videnssyntese, dyrkningssystem og ernæringsmæssige kvaliteter.
- udbredelse af flerårige grøntsager til økologiske producenter.

Effekter: Vejledning til små økologiske jordbrug og demonstration af metoder til at blive klimaneutrale ved at omlægge enårige afgrøder til flerårige grøntsager.

23. Optimeret produktion af økologiske æbler og pærer

HortiAdvice

Formål: Finde nye løsninger til at øge udbyttet af kvalitetsfrugt. Mål. Forbedret gødsning af kernefrugt. Øge udbyttet ved dyrkning af økologiske pærer. Reducere angreb af æble- og pærehvæpse. Optimere bekæmpelsen af viklerarter i økologiske æbler, ved større kendskab til de aktuelle arter og deres biologi.

Aktiviteter. Vi skal lære at bruge grøngødning i stedet for konventionelt organisk gødning. Gødningsniveauet i økologisk kernefrugt er oftest for lavt, hvilket blandt andet medfører et lavere udbytte og mindre modstandsdygtighed overfor frostskafer. Vi vil demonstrere, hvordan brug af hurtigvirkende grøngødning kan forbedre gødningstilstanden i økologisk æble- og pæredyrkning. Skurv i pærer er et stort problem i produktionen, som pt er meget lille. Pæreskurv har en anderledes biologi end æbleskurv. Internationalt har forskere og rådgivere igennem de seneste år arbejdet med at optimere skurvbekæmpelsen ved metoder til forebyggelse og bekæmpelse. Vi vil formidle og demonstrere, hvordan de nye strategier kan hindre store angreb af pæreskurv i økologiske pærer. Æble- og pærehvæpse i økologisk kernefrugt er et stort problem og reducerer udbyttet kraftigt. Quassia har været brugt i EU, men er pt ikke godkendt. Vi vil demonstrere, hvordan vi ved hjælp af massefangst kan reducere dette problem. Kontrol af viklerarter. Miljøstyrelsen gav i 2022 tilskud til identifikation af forskellige nye problem viklerarter i kernefrugt. Med kendskab til de forskellige arters biologi vil vi via overvågning informere om en optimeret målrettet bekæmpelse og alternative strategier til forebyggelse af angreb af disse viklere i økologiske æbler.

Effekter inden for 3-5 år.

1. Det forventes, at op mod 100 ha æbler og pærer vil blive gødet med grøngødning.
2. Det forventes, at næsten alle økologiske pæreavlere vil gøre brug af metoden med bedre bekæmpelse af pæreskurv.
3. Det forventes, at massefangst til bekæmpelse af æble- og pærehvæpse vil blive brugt ca. på 100 ha økologiske æbler og pærer.
4. Det forventes, at nye strategier mod viklere vil blive anvendt på ca 100 ha.

24. BOOST - Boosting local production of high quality organic grain

Agrologica

Projektet vil understøtte det større GUDP-finansierede projekt BOOST, som vil booste den økologiske korn- og melbranche ved at øge kvaliteten og diversiteten af dansk produceret korn gennem produktudvikling, investeringer i ny teknologi, og udvikling og produktion af økologisk forædlede kornsorter.

Som led i BOOST vil Agrologica i nærværende projektdel arbejde videre med forædling af kornsorter og populationer til økologisk landbrug ved udvikling af genetiske markører. Projektet vil forbedre muligheder for at udvikle nye sorter tilpasset økologisk landbrugs behov, og øge bredden af kulinariske egenskaber.

25. BOOST - Boosting local production of high quality organic grain

Landsorten

Projektet understøtter BOOST, som er et større organic RDD-projekt (2022-2025) der foregår i et samarbejde mellem 5 parter: Landsorten, GI. Buurholt, UCPH-FOOD, Agrologica og KOST. Projektet vil booste den økologiske korn- og melbranche ved at øge kvaliteten og diversiteten af dansk produceret korn gennem produktudvikling, investeringer i ny teknologi, og udvikling og produktion af økologisk forædlede kornsorter. Udviklingen støttes på udvalgte områder af målrettede forskningsinitiativer.

Formålet med nærværende projekt er at gøre det muligt for foreningen Landsorten, at opnå brugsret til de sorter, der skal opformeres i BOOST-projektet. Målet i 2023 er at Landsorten har brugsret til ca. 75 sorter til opformering af såsæd, som imødekommer efterspørgslen fra foreningens medlemmer og markedet i øvrigt. Der skal forhandles og indgås samarbejdsaftaler med forældre/sortsejere baseret på bæredygtige forretningsmodeller for både Landsorten og forældre. Indgåede forsøgsvisse samarbejdsaftaler skal afprøves og erfaringer skal opsamles med henblik på at tilpasse samarbejdsaftaler fremadrettet i den samlede projektperiode. Der skal desuden på baggrund heraf udvikles en strategi for det

Noter til supplerende oplysninger – Basisbudget 2023

fremadrettede samarbejde om nyt sortsmateriale.

Effekten af FØL-projektet vil være, at der bæredygtigt skabes adgang til de rette sorter til opformering og produktudvikling i BOOST-projektet. Effekten af BOOST-projektet vil være, at der skabes ny innovativ forretningsudvikling i den kornbaserede fødevareværdikæde målrettet den grønne omstilling i fødevareforbruget. Udvikling og dyrkning af Landsortens sorter vil resultere i øget diversitet i marken og på markedet. I BOOST-projektet vil der desuden involveres og uddannes yngre medarbejdere således, at der på platformen af opbygget viden og sortsmateriale udvikles en bæredygtig virksomhed Landsorten, der samtidig åbner for videreudvikling/generationsskifte af forædlingsvirksomhed.

Noter til supplerende oplysninger – Basisbudget 2023

Pulje - Eksportfremme

1. BioFach 2023 – flagskib for økologisk eksport og netværk

Økologisk Landsforening

Formålet er at øge og styrke eksportpotentialt for økologiske fødevarer til nær- og fjernmarkeder igennem en fællesstand på verdensstørste økologiske fødevaremesse, BioFach 2023. Målet er at skabe en dansk fællesstand med 30-35 udstillere, som fungerer som flagskib for dansk økologi, og som er omdrejningspunkt for kommercielt udbytte, innovation, netværk og videndeling.

AP1: FORBEREDELSE TIL DEN DANSKE FÆLLESSTAND

Planlægning og forberedelse af den økologiske fællesstand

Videreudvikling af en stærk visuel og bæredygtig profil for fællesstanden

Bearbejdning af internationale beslutningstagere

AP2: OPBYGNING, MARKEDSFØRING OG VÆRTSKAB

Etablering af fællesstanden i samarbejde med standopbygger

Gennemførelse, værtskab og formidling af økologiske budskaber på den danske fællesstand

Kontaktetablering med internationale beslutningstagere

Evaluerings med udstillere og internationale beslutningstagere

AP3: PRESSE OG SOCIALE MEDIER

Presseberedskab og markedsføring på sociale medier før, under og efter messen.

Effekten af projektet vil være at fremme de internationale beslutningstageres præferencer for økologi for derved at styrke den økologiske eksport og bidrage til regeringens mål om at fordoble den økologiske eksport frem mod 2030, idet 30-35 virksomheder får mulighed for at udbygge deres eksportpotentialt. Styrket økologisk eksport vil desuden medføre, at producenterne får flere forretningsben at stå på, da det giver flere afsætningsmuligheder.

2. Branding af økologi på eksportmarkeder

Økologisk Landsforening

Formålet med projektet er at øge og styrke eksportpotentialt for økologiske fødevarer til udvalgte eksportmarkeder igennem branding af økologi via en kædebearbejdningsindsats. Målet er at åbne døre for økologi til internationale beslutningstagere, meningsdannere og politiske aktører på eksportmarkederne igennem formidling af viden og erfaringer om den danske model og økologiens styrkepositioner.

Arbejdspakke 1: Branding af Danmark som døråbner til økologisk vækst

1.1 Præcisering af markeder samt planlægning og udarbejdelse af præsentationer til specifikke aktører som fokus for brandingfremstød

1.2 Udarbejdelse af markedsføringsmateriale for "Verdens førende økologination", PR-indsats og kommunikation via sociale medier

Arbejdspakke 2: Kædebearbejdning på 4 udvalgte eksportmarkeder

2.1 Uddybende og forberedende markedsanalyser af 4 udvalgte markeder samt fastholdelse af og kontaktetablering til etablerede og nye detailkæder, grossister og distributører

2.2 Præsentation for detailkæder, grossister og distributører

2.3 Opdatering af markedsrapporter for de 4 eksisterende eksportmarkeder

2.4 International presseindsats og markedsføring på sociale medier samt via www.organicdenmark.com

2.5 Opfølgning og evaluering af møder og indsatser

Effekten vil være at fremme de internationale beslutningstageres præferencer for økologi for derved at styrke den økologiske eksportomsætning og bidrage til regeringens mål om at fordoble den økologiske eksport frem mod 2030. Sidst men ikke mindst, at Danmark fastholder og udbygger sin internationale førerposition som verdens mest veludviklede marked målt på den økologiske andel for 12 år i træk

3. NOFF 2023 - Videreudvikling af økologisk eksportfremme på det svenske marked

Økologisk Landsforening

Formålet med projektet er at fremme afsætningen af økologiske fødevarer til Sverige. Målet er at modne og udbygge det svenske marked via dialoger med relevante beslutningstagere hos detailkæder, grossister og distributører i Sverige samt at etablere en 100% økologisk fællesstand på Nordic Organic Food Fair i Malmø med 15-20 deltagende virksomheder.

Noter til supplerende oplysninger – Basisbudget 2023

Arbejdspakke 1: MARKEDSMODNING I SVERIGE

- Deltagelse på Ekogalan i Stockholm
- Opdatering af markedsrapport for Sverige
- Indledende og opfølgende møder med detailkæder, grossister og distributører.

Arbejdspakke 2: FÆLLESSTAND PÅ NORDIC ORGANIC FOOD FAIR

- Planlægning af 100% økologisk fællesstand
- Afholdelse af forberedende seminar med udstillende virksomheder
- Gennemførelse af en 100% økologisk fællesstand med en økologisk og bæredygtig profil

Arbejdspakke 3: FORMIDLING OG OPFØLGNING

- Løbende PR og social medie-indsats målrettet det svenske marked

Opfølgning og evaluering med udstillende virksomheder og svenske beslutningstagere

Projektet bidrager til at styrke præferencen for økologiske fødevarer hos svenske beslutningstagere og dermed øge den økologiske eksportomsætning til Sverige, for derigennem at bidrage til regeringens mål om at fordoble den økologiske eksport inden 2030. Styrket økologisk eksport, giver producenterne flere forretningsben at stå på, i form af øget afsætningsmuligheder.

4. BioFach 2024 – planlægning af den danske fællesstand

Økologisk Landsforening

Formålet er at gennemføre en værdiskabende forberedelse af fællesstanden på BioFach 2024, som vil bidrage til at fremme den økologiske eksport. Målet er at opnå en rettidig og effektiv planlægning og koordinering af den danske fællesstand, så udstillerne kan koncentrere sig om deres kerneforretning. Endvidere er den danske fællesstand på BioFach meget mere end en messestand; den er et flagskib for dansk økologi samt en platform for international afsætning, netværk og branding. Det kræver derfor en stor og koordineret indsats at sikre en succesfuld gennemførelse af en fællesstand med 30-35 virksomheder, hvor alle delmål bliver realiseret.

For at sikre en effektiv gennemførelse af projektets formål vil projektet indeholde nedenstående aktiviteter:

1. Dialog og forhandling med BioFach-ledelsen i Nürnberg om standareal, placering m.m.
2. Rekruttering af udstillere med økologisk sortiment til fællesstanden på BioFach 2024
3. Administration af tilmeldinger, indsamling af De Minimis og forventningsafklaring med udstillerne
4. Videreudvikling af et online BioFach univers
5. Kommercielt forarbejde målrettet internationale beslutningstagere
6. Forhandling og samarbejde med leverandører og standopbygger
7. Gennemførelse af et informationsmøde for fællesstandens udstillere

Effekten af projektet vil være en succesfuld gennemførelse af BioFach 2024, som derved vil bidrage til at fremme den økologiske fødevarereksport, idet 30-35 virksomheder får mulighed for at udbygge deres eksportpotentiale. Effekten vil endvidere være at fremme præferencen for økologi på eksportmarkederne.

5. ANUGA 2023 - Deltagelse og markedsføring af økologiske fødevarerprodukter

Landbrug & Fødevarer

Formålet med projektet er at understøtte 15 – 20 danske økologiske fødevareraktiviteter i deres eksport til hovedsageligt Tyskland. Tyskland er det største og vigtigste marked for den økologiske fødevarereksport (44% af den samlede økologiske eksport i 2020), men med sin internationale karakter giver ANUGA 2023 også danske økologiske fødevareraktiviteter mulighed for eksponering på den internationale scene.

Virksomhederne vil gennem projektet få mulighed for at positionere sig på en fælles dansk stand bygget i bæredygtige materialer i det attraktive økologi-område på ANUGA. Indkøbere fra hele verden prioriterer at besøge ANUGA, der på trods af coronarestriktioner i 2021 tiltrak 169.653 besøgende fra 201 forskellige lande. ANUGA er med sine 7.972 udstillere (2021) verdens største fødevarermesse og en af de førende platforme at være til stede på for at sikre synlighed og kontakt til kunder og samarbejdspartnere fra både Tyskland og resten af verden.

Eksponering på ANUGA kan udover sine eksportmuligheder for danske økologiske virksomheder også direkte bidrage til at Danmark og de danske styrkepositioner inden for økologi, bæredygtighed og innovation opnår stor synlighed på den internationale scene.

Noter til supplerende oplysninger – Basisbudget 2023

6. Økologisk foodservice indsats i Tyskland

Landbrug & Fødevarer

Projektets formål er at understøtte og øge efterspørgslen af økologiske fødevarer baseret på et fokus på både myndigheder og private nøgleaktører i Tyskland. Den tyske bundesregering har fastsat målet om 30% økologisk landbrugsareal i 2030, hvilket medfører at de tyske delstater skal tænke mere økologi ind i den offentlige bespisning for at øge efterspørgslen på økologiske fødevarer. Indsatsen vil være rettet mod udvalgte delstater i Tyskland, herunder bl.a. Baden-Württemberg (11 mio. indbyggere), som søger værktøjer til at imødekomme den stadig grønnere dagsorden, der kræver økologi og bæredygtighed tænkt ind i politiske retningslinjer og krav til leverandører. Aktiviteterne vil bane vej for en konstruktiv og konkret diskussion, og der vil herigennem blive skabt brancheindsigt, netværk og kompetenceudveksling.

Der arrangeres i samarbejde med den danske ambassade i Berlin tre delegationsture i løbet af året, hvor myndigheds-personer (overborgmestre, borgmestre, Städtetage og BioStädte) fra udvalgte regioner inviteres på et to-dages program i Danmark, hvor delegationen præsenteres for værktøjer, herunder bl.a. det økologiske spisemærke og digitale løsninger inden for f.eks. sygehussektoren og patientbespisning. Parallelt vil tyske foodserviceaktører i samarbejde med en lokal økologisk organisation inviteres til Danmark og præsenteres for udviklingen og arbejdet med økologiomlægning i form af både offentlige og private tiltag samt cases, produktion, og uddannelsesniveau.

Projektet sikrer opmærksomhed på myndighedsniveau på økologiske fødevarer, som er afgørende for gennemslagskraften af forbruget af økologiske fødevarer inden for foodservicebranchen. Endvidere forventes det således, at flere aktører, herunder grossister, kantiner og institutioner, vil øge efterspørgslen på økologiske produkter og udvikle det økologiske sortiment, hvilket vil give øget indtjening til både virksomheder og landmænd, samt bidrage til de tyske myndigheders målsætninger om større økologiske andele i offentlig bespisning.

7. Deltagelse og markedsføring af økologiske produkter på BioFach China 2023

Landbrug & Fødevarer

Projektets formål er at udvikle og øge eksporten af økologiske fødevarer til Kina. En fælles dansk stand på økologimes-sen BioFach China i Shanghai og øvrige aktiviteter i projektet understøtter mulighederne for at nå ud til relevante kunder på markedet for både etablerede samt nye eksportører. Virksomhedsrettede fremstød til Kina har været udfordret siden primo 2020 pga. coronapandemien og rejserestriktioner, og de danske virksomheder er derfor klar til igen at komme ud og møde og skabe forbindelser til gamle og nye kunder. Med en fælles dansk økologisk indsats på den førende økologi-ske udstilling i Asien, BioFach China i 2023 vil de danske økologiske virksomheder igen få muligheden for at blive profile-ret og præsenteret på en fælles stand målrettet kinesiske detailkæder, grossister og distributører. Fællesstanden giver de økologiske virksomheder en platform for bredt at kunne eksponere deres produkter og herved påbegynde og/eller udvikle eksporten til Kina. Indsatsen, der både gennem en fælles dansk stand på messen suppleret af en digital mar-kedsføringsindsats målrettet markedet og netværksmuligheder, vil samlet understøtte formålet om udvikle eksporten af økologiske fødevarer til Kina.

Mulighederne og eksponeringen af de økologiske fødevarer på BioFach China vil sikre en stabil og stigende interesse for økologi på markedet. Samtidigt vil virksomhederne få nye, væsentlige kontakter og samarbejdspartnere på markedet. Fysisk tilstedeværelse er afgørende for forretningsrelationerne og yderligere udvikling, hvilket projektet understøtter. Ek-sporten til Kina medvirker til at afhængigheden til de nære markeder, der ellers står for klart størstedelen af den danske eksport, bliver mindre. Muligheden for at eksportere til flere markeder og afsætningskanaler er en væsentlig styrke for virksomhederne og udviklingen af den økologiske produktion i Danmark.

8. Øget eksport af økologiske fødevarer til saudisk detailhandel

Landbrug & Fødevarer

Projektets formål er at kickstarte dansk økologisk eksport til Saudi-Arabien ved at skabe direkte salgsforbindelser og kontakter for danske økologiske fødevarereproducenter til relevante saudiske detailkæder. Derudover er det også målet, at de økologiske fødevarereproducenter bliver bekendt med lovgivning inden for fødevarerområdet i Saudi-Arabien - herunder bl.a. krav til økologi og halalcertificering for bedst muligt at kunne afdække muligheder og tage beslutning om strategiske markedsindsatser. Saudi-Arabien kom i 2016 ud med deres nationale strategi 'Saudi Vision 2030', som skal danne grundlag for en udvikling af blandt andet økologien. Det vil helt naturligt øge efterspørgslen efter økologiske fødevarer. Da Saudi-Arabien importerer langt flere økologiske varer end de selv producerer, er det en oplagt mulighed for danske fødevarereksportører, og en markedsindsats i 2023 ville kunne sikre virksomhederne en styrkeposition på markedet.

Noter til supplerende oplysninger – Basisbudget 2023

Projektet er et virksomhedsrettet fremstød, hvor saudiske indkøbere fra relevante detailkæder mødes med de danske økologiske fødevarereproducenter i fastlagte kommercielle rammer. Forretning og handel i Saudi-Arabien er meget relationsbåren, og derfor tager aktiviteterne i projektet udgangspunkt i målrettede fysiske møder og netværksarrangementer. Der er udfordringer forbundet med eksport til Saudi-Arabien grundet særlige økologiske mærkningsregler samt halalcertificering. Deltagerne i projektet vil gennem grundig forberedelse få den nødvendige viden på området forud for de egentlige fysiske indkøbermøder.

Effekten af projektet skal ses ved at de danske økologiske virksomheder starter samhandel med et svært marked med økologisk vækst. Regler og certificeringer kan ofte være en stopklods for danske virksomheder, og dette skal undgås gennem klar oplysning. Særligt vigtigt er det også for Saudi-Arabien, da det økologiske marked forventes at vokste yderligere. Det er derfor helt afgørende, at de økologiske virksomheder kommer med fra start, da en tøven kan medføre en svagere position på markedet på baggrund af konkurrenters initiativer.

9. Udvikling af det økologiske marked i Sydeuropa

Landbrug & Fødevarer

Projektets formål er at videreudvikle på de vigtige kontakter inden for detail, foodservice, myndigheder og økologiske stakeholders som Landbrug & Fødevarer over de seneste år har opbygget i Sydeuropa. Sydeuropa (Italien & Frankrig) har Landbrug & Fødevarer intensivt arbejdet med igennem mange år, og vi vurderer at de som markeder er vigtige at holde i gang. Der er flere grunde hertil. Først og fremmest er forretningskulturen således, at det er altafgørende, at kontakter og dialoger holdes ved live. Dernæst har vi set klar interesse for kompetenceudvikling inden for økologi – en dagsorden som taler ind i sydeuropæernes ønske om at spise kvalitetsprodukter, som er sunde for dem. En tendens vi så spire under COVID-19, og som forventes at fortsætte yderligere.

Effekten af projektet skal ses i en fortsat interessevaretagelse af økologien på de to vigtige markeder, som er i rivende udvikling i opfattelsen af og interesse for økologien. Det er markeder hvor myndigheder såvel som forbrugere har opdaget vigtigheden af økologien. Dermed kan Landbrug & Fødevarers projekt hjælpe med at fremme de økologiske interesser på tværs af hele kæden og dermed i sidste ende sikre bedre vilkår for danske økologiske producenter.

10. Markedsadgang og fremme af økologieksport til Indien

Landbrug & Fødevarer

Danmark og Indien har indgået et "Grønt strategisk partnerskab" om øget samarbejde, men heri indgår økologi ikke specifikt. Dette projekt skal sætte fokus på økologi og medvirke til at fremme økologieksporten til Indien ved at opnå øget kendskab til markedsadgang og markedsudvikling for økologiske fødevarer i Indien. For at øge vidensniveauet om dansk økologi- og fødevarer er målet at oprette samarbejde/netværk med de indiske myndigheder – herunder evt. oprette samarbejdsaftale – samt holde oplæg på økologimesse/kongres i Indien.

Det skal indledningsvis undersøges og beskrives, hvordan økologiske fødevarer får markedsadgang til det indiske økologimarked, som aktuelt er urørt for danske virksomheder. På basis af markedsresearch skal der udarbejdes en rapport om aktuel status og forventninger til udviklingen i efterspørgslen af økologiske fødevarer i Indien, incl. distributionskanaler og hvilke danske fødevarer der har eksportpotentiale. Sammen med de danske myndigheder skal der afklares samarbejdsform/netværk med indiske landbrugsmyndigheder - herunder om der skal oprettes en konkret samarbejdsaftale på økologiområdet. Videndeling om dansk økologi generelt skal ligeledes ske via oplæg på fødevaremesser, hvor der deltager indiske myndigheder, indkøbere og influencere m.v.

Projektets effekter er på kort sigt en markedsåbning til det indiske marked via en afklaring af markedsadgang for danske økologiske fødevarer, økologisk markedsrapport, samarbejde/netværk med indiske landbrugsmyndigheder og nøglespersoner på økologiområdet samt øget kendskab til dansk økologi generelt i Indien. Effekten på lidt længere sigt er, at Indien med en befolkning på 1,3 mia. og en voksende middelklasse bliver et betydningsfuldt eksportmarked for økologiske fødevarer – på samme niveau som Kina er i dag.

11. Afsætningfremme af økologiske private label produkter på private label messen – PLMA Amsterdam 2023

Food from Denmark

Formålet er at fremme dansk eksport af de økologiske fødevarer til nye eksportmarkeder. Dette vil ske igennem etableringen af en 100% dansk økologisk fællesstand på messen med 18 deltagende virksomheder. PLMA er den største private label messe, som tiltrækker de vigtigste europæiske detailkæder og grossister. De økologiske produkter bliver ofte

Noter til supplerende oplysninger – Basisbudget 2023

brugt som et differenceringsparameter hos en detailkæde, og derfor har de økologiske producenter en vare, som er eftertragtet hos mange detailkæder og grossister.

Aktiviteterne kan deles op i: a) Forberedelse og planlægning, hvor projektaktiviteterne defineres og de koordineres med virksomhedsgruppen. Her udarbejder man også markedsføringsmaterialer. b) Markedsføring af projektet: her markedsføres gruppen overfor relevante beslutningstagere via direkte mailkampanjer, pressemeddelelser og via sociale medier. c) Udstilling på messen: virksomhederne udstiller på en dansk fællesstand, som er placeret ved siden af den traditionelle danske fællesstand med 35 udstillere, så der står tilsammen omkring 50 virksomheder fra Danmark et sted på messen, så der er mulighed for sparring og erfaringsudveksling på tværs af gruppen. d) efter messen følges der op med virksomhedsgruppen på de opnåede resultater.

12. ISM 2023 – Organic Meeting Point og økologisk konfektur og snacks til fly-catering

Bio Aus Dänemark

Formål og mål: At formidle viden om dansk økologi igennem et "Organic meeting point" (OMP) i tilknytning til den danske stand som medfinansieres af The Trade Council i 2023. Endvidere skal der som videreførelse af ISM 2022 gennemføres et virtual summit med et fly-catering firma i Tyskland.

AP1: Organic Meeting Point: Der etableres et Organic Meeting Point på ISM 2023, som er verdens største messe for snacks og sødevarer og hvor vi hvert år møder mange kunder fra Travel Retail segmentet, f.eks. fly-catering firmaer. OMP har til formål at formidle viden om dansk økologi til kunder på eksportmarkederne og hvordan vi i Danmark arbejder med sødevarer og snacks inden for økologisk produktion. Der indsamles materiale fra relevante danske organisationer om økologi på forskellige sprog, som distribueres på messen til udenlandske aktører inden for snacks og sødevarer og der ansættes en kompetent formidler med bred viden om økologi til at forestå formidlingen til kunderne.

AP2. Virtual summit med fly-catering firma: Som en videreførelse af Travel Retail rapporten fra 2022 tages kontakt på strategisk niveau til et fly-catering selskab, som har økologiske præferencer i sit udbud til passagerer, f.eks. Newrest Tyskland eller Lufthansa. Der gennemføres et virtual summit, hvor danske virksomheder med økologisk fødevarsortiment igennem et digitalt seminar får mulighed for at præsentere sig overfor firmaet og efterfølgende at føre kontakten til konkret salg.

Udover formidling af viden om dansk økologi til ca. 2000 eksportkunder i hele verden skaber OMP kontakt til udenlandske kunder og nøglepersoner, som kan bearbejdes i andre sammenhænge, f.eks. Virtual summits, eller på andre messer, f.eks. BioFach og Anuga. Internt på standen hjælper OMP danske virksomheder med konventionelt sortiment til en bredere forståelse af økologisk produktion og motiverer disse producenter til at producere økologiske produkter. Kontakten til det tyske fly-catering firma øger afsætningen af økologiske fødevarer til fly-catering segmentet.

Noter til supplerende oplysninger – Basisbudget 2023

Pulje – National Afsætning

1. De Økologiske Spisemærker – værdien af det økologiske måltid

Økologisk Landsforening

Projektets formål er at bidrage til øget økologisk afsætning i foodservicebranchen gennem Det Økologiske Spisemærke som værktøj. Ved at styrke fortællingen om, at Det Økologiske Spisemærke bl.a. sikrer råvarekvalitet, mere grønt i sæson og samtidig bidrager direkte til en bæredygtige dagsorden i køkkenerne, vil projektet skabe en større kendskabsgrad og dermed efterspørgsel og ikke mindst flere professionelle køkkener med Det Økologiske Spisemærke.

Projektet vil ""PÅVIRKE"" hele værdikædens relevante aktører gennem fire indsatser:

SAMMEN OM ØKOLOGIEN – Styrke sammenhængskraften, samarbejdet og vidensdelingen mellem køkkener for at skabe grobund for mere og bedre økologi på tallerkenerne

Afholdelse af tre netværksmøder på hhv. Sjælland, Fyn og i Jylland under temaet Et stærkere samarbejde giver mere økologi i gryderne

Udbredelse og fastholdelse af Spisemærkekøkkener gennem hjælp og rådgivning til øko-regnskaber, spisemærkeansøgninger og omlægninger

VÆRDIKÆDEN – Øge grossisters indsats i at skabe flere økologiske afsætningsmuligheder i foodservicebranchen ved at fremme et større og bedre økologisk sortiment

Spisemærkeanalyse af landets grossister og fremtidens sortiment

Formidling af analyse overfor grossister og professionelle køkkener

STYRK EFTERSPØRGSELN – Påvirke nøgleaktører og beslutningstagere indenfor erhvervsturisme- og conferencebranchen til at vælge Det Økologiske Spisemærke når det kommer til afvikling af aktiviteter og overnatning

Indsats på Møde- og Eventmessen 2023

Afvikling af en økologisk branchedag

Chef's Table arrangementer for beslutningstagere indenfor erhvervsturisme- og conferencebranchen

Vidensindsamling fra best-practices i branchen i ind- og udland

SPISEMÆRKETS KVALITET – Formidle Det Økologiske Spisemærkes værdi samt dets direkte indflydelse bæredygtighed overfor fagfolk i foodservicebranchen

Deltagelse på landets grossistmesser med formidlingsindsatser rettet mod ikke-økologiske køkkener

Kommunikations- og presseindsats med fokus på håndgribeliggørelsen af mulighederne og gevinsterne forbundet med Det Økologiske Spisemærke overfor foodservicebranchen.

2. Økologi – En vej til mere bæredygtighed

Økologisk Landsforening

Projektets formål er at fremme salget af økologiske fødevarer i en tid, hvor økologien er udfordret dels af stigende fødevarepriser og dels af den kommende statskontrollerede klimamærkning for fødevarer, hvor der er en risiko for, at økologien kommer i baggrunden grundet manglende forståelse for sammenhængen mellem økologi, klima og bæredygtighed. Projektet er et formidlings- og markedsføringsprojekt, som har den bevidste forbruger som målgruppe. Projektets mål er at formidle nærværende budskaber om økologi og bæredygtighed, og herunder koble økologi til klima, men også nuancere debatten ved at sætte spot på, at klimaudfordringen skal løses i samspil med andre bæredygtighedsudfordringer, der er forbundet med fødevarer. Projektets indsats skal oplyse og bekræfte målgruppen i, at de ved at vælge økologi træffer et holistisk valg om et mere bæredygtigt fødevarer-system. De er med til at gøre en forskel for klimaet, biodiversiteten og for fødevarer, jord og drikkevand fri for syntetiske pesticider.

Dette gøres via:

Tre kommunikationskampagner, som har en samlet rækkevidde på min. 1 mio. personer.

Research og opdateret viden i tre whitepapers for at sikre stor troværdighed og aktualitet

En e-mail-indsats, der har modtagere af nyhedsbrevet I Love Øko – øko-ambassadører – som målgruppe

En markedsføringsindsats, der sammenlagt har 2,9 mio. eksponeringer, og som placerer økologien centralt ift. klima og moderniserer økologiens budskaber.

En tool-boks/markedsføringspakke med budskaber om økologi, klima og bæredygtighed, som distribueres til detailhandlen og fødevarer virksomheder, så de kan anvende dem i deres markedsføring overfor forbrugerne.

Projektet forventes at bidrage til at øge salget af økologiske fødevarer i detailhandlen med mindst 5% i 2023.

Noter til supplerende oplysninger – Basisbudget 2023

3. Økologisk Høstmarked 2023

Økologisk Landsforening

Formålet med projektet er at bidrage til øget afsætning af økologiske varer, ved at styrke forbrugernes viden om den lokale økologiske produktionsform samt skabe et fællesskab blandt gårdbutikkerne. Projektet har følgende mål: Rekruttering af ca. 40 økologiske gårdbutikker, som ønsker at være værter for Økologisk Høstmarked 2023. 40.000 mennesker skal besøge Økologisk Høstmarked 2023. Omtale og markedsføring af Økologisk Høstmarked 2023 skal nå ud til ca. 500.000 forbrugere.

Arbejdspakke 1

Forberedelse og rekruttering af ca. 40 økologiske gårdbutikker

Udvikling af materialer

Koordination af frivillige som hjælp til afvikling på gårdene

Arbejdspakke 2

Kampagne på SoMe

40 presseklip

Digital toolbox målrettet hhv. detailkæder og værterne

Arbejdspakke 3

Kvalitativ evaluering blandt høstmarkedværterne

Kvantitativ evaluering blandt gæsterne på udvalgte høstmarkedgårde

Erfaringsworkshop med deltagelse af høstmarkedsværterne

Projektet vil bidrage til, at forbrugerne vil tilvælge økologi i en indkøbssituation. Samtidig forventes projektet at styrke fællesskabet og netværket mellem de økologer, der driver gårdbutik. Således forventes projektet at bidrage til en vækst på 5% for økologiske fødevarer i detailhandlen i 2023.

4. Udvikling af økologi på efterskoler

Økologisk Landsforening

Formålet med projektet er at videreudvikle den økologiske tilgang til måltiderne på endnu flere af landets 240 efterskoler, og herunder fremme afsætning af økologi. Projektets overordnede mål er at gøre økologien til hverdag på landets efterskoler. Mange efterskolekøkkener skal først nu i gang med at lære at producere og tilberede måltider ud fra den økologiske tankegang om mad lavet fra bunden med økologiske og sæsonbestemte råvarer. Flere års målrettet og intenst fokus på økologi over for ansatte i efterskolekøkkener viser, at der til stadighed er en meget stor del af køkkenene på skolerne, der ikke arbejder aktivt, målbevidst og systematisk med økologiske råvarer. Motivation, vilje og lyst er til stede blandt de ansatte på efterskolekøkkener, men de mangler konkret inspiration, viden og indsigt formidlet i øjenhøjde specifikt målrettet deres køkkentyper. Netop denne udfordring vil dette projekt arbejde på at løse gennem formidling i øjenhøjde ved hjælp af en frontløberindsats. Frontløberindsatsen foregår i samarbejde med fem udvalgte efterskolekøkkener, der alle er beliggende i samme geografiske region. Køkkenene gennemgår et forløb, hvor økologien bliver en gennemgående faktor i alt fra planlægning af menuer, indkøb, servering og ikke mindst formidling til elever og ansatte på efterskolerne. På baggrund af de indsamlede best practice cases, trends og tendenser samt dialog og udvikling med efterskolekøkkenerne i frontløberindsatsen gennemføres en formidlingsindsats målrettet foodservicebranchen, hvor de udvalgte efterskolekøkkener vil få en fremtrædende rolle ift. at inspirere andre køkkener til en økologisk omlægning.

Projektet forventes af bidrage til en vækst økologi i 2023 på anslået 5-8% i foodservicebranchen (tallene offentliggøres forventeligt i oktober 2024 af Danmarks Statistik). Projektet vil spille en væsentlig rolle i den fortsatte økologiske vækst i hele foodservicebranchen og i særdeleshed hos efterskolerne. Dette til gavn for de økologiske producenter, virksomheder og landmænd.

5. Økologisk baby mad

Økologisk Landsforening

I Danmark bliver der hvert år født ca. 60.000 spædbørn. Analyser af danskernes indkøbsadfærd fra GfK ConsumerScan viser entydigt, at det er, når danskerne bliver gravide og forældre, at de gør sig bevidste om, hvad familien indtager af mad. Det er på det tidspunkt i livet, at den danske forbruger er mest modtagelig overfor viden om kost og råvarer samt er klar til at ændre adfærd. De får et ønske om at give deres barn den bedste start på livet. Formålet med dette projekt er at bidrage til en øget afsætning af økologiske fødevarer på 5% i 2023, og på længere sigt at rekruttere loyale øko-forbrugere og sikre varige adfærdsændringer hos målgruppen - nybagte forældre.

Noter til supplerende oplysninger – Basisbudget 2023

Dette nås via produktion af 4 videoer samt en kampagne på de sociale medier med stærke argumenter for køb af økologi formidles til målgruppen gennem in-formation og inspiration til den første skemad. Aktiviteterne vil blive suppleret af annoncering på relevante medier, således at målgruppen får kendskab til så-vel videoer, som webside og budskaber.

Projektets effekter forventes på kort sigt at være et bidrag til øget afsætning af økologiske fødevarer i detail-handlen i 2023 på 5%. Endvidere er det forventningen på længere sigt, at der vil være rekrutteret flere økologi-ske forbrugere, som køber mere og mere økologi samt at børnene til disse forældre, ser økologien som det na-turlige valg, når de selv skal til at handle.

6. Mere økologi i foodservice – top of mind hos beslutningstagerne

Landbrug & Fødevarer F.m.b.A

FORMÅL: Styrkelse af de økologiske producenters afsætningsmuligheder i foodservice. Foodservicebranchen har potentialet til at blive en af de mest volumetunge afsætningskanaler for økologien. Branchen er dog fortsat udfordret af følgevirkningerne fra Covid-19, som driver fokus mod andet end økologi. Det er vigtigt, at økologien ikke fravælges som følge af større omkostningsfokus eller til ensidigt klimahensyn. Denne indsats aktiverer både den private og den offentlige del af foodservice via indsatser der rammer beslutningstagerne. MÅL: Væksten af økologiske enkeltkategorier i foodservice skal understøttes gennem fokus på grossister, kantiner, horeca og i offentlige køkkener, for at øge afsætningen og antallet af økologiske spisemærker.

AP1: OFFENTLIGE KØKKENER – NEXT STEP FOR FIRSTMOVERNE

De offentlige køkkener er blandt de skarpeste til økologi – de holdes til ilden med ny inspiration og hyldet.

AP3: STORE KØKKENER – ØKOLOGI TIL MANGE

En kombination af hyldet, masterclasses og dialogmøder klæder beslutningstagere på til det økologiske valg.

AP4: ØKOLOGISKE OPLEVELSER OG HURTIGE MÅLTIDER – STORE POTENTIALER

Fokus på hurtige måltider som har potentiale for økologien. Attraktioner og takeaway skal møde økologien.

AP 5: ØKOLOGIEN ONLINE – TILSTEDE HVOR KØKKENE ER FLEST

Kokke søger viden og inspiration online. Økologien præsenteres med info, cases og inspiration.

EFFEKTER: Projektet bidrager til en forventet vækst på 10-20 % i antallet af De Økologiske Spisemærker i Horeca samt en øget andel af økologi i grossistledet med ca. 10%. Andelen af økologi i enkeltkategorier øges, og økologien gøres synlig i Horeca og iscenesættes som et grundlæggende konkurrenceparameter blandt kokke.

7. Økologi på landkortet: To store kommuner træffer bæredygtige valg

Landbrug & Fødevarer F.m.b.A.

FORMÅL: At styrke de økologiske producenters afsætning til kommuners offentlige og private køkkener via to cases.

Udvikling af en model for mere økologi på landkortet, der kan inspirere landets øvrige kommuner. MÅL: Målet er at styrke økologiandelen i de offentlige fødevarerindkøb med 15% i de to case-kommuner samt øge andelen af økologi med 10 % i de måltider, der serveres i kommunernes private kantiner samt på restauranter, kroer og hoteller. Udbredelse af budskaberne til inspiration for andre kommuner.

ARBEJDSPAKKE 1: KICK-OFF: STORMØDER I SØNDERBORG OG RINGKØBING-SKJERN

Offentlige og private beslutningstagere i hver af de to kommuner mødes og sætter konkrete mål for udbredelsen af De Økologiske Spisemærker og økologi-procent.

ARBEJDSPAKKE 2: DE OFFENTLIGE KØKKENER

Der sættes massivt ind for at hjælpe kommunerne med at styrke økologien i deres eksisterende indkøbsaftaler. Der assisteres både med sourcing, inspiration og cases fra andre kommuner. Fokus her er på nøglepersoner blandt de kommunale indkøbere.

ARBEJDSPAKKE 3: DE PRIVATE KØKKENER

Kommunernes private kantiner, restauranter, kroer og hoteller involveres, motiveres og hjælpes med at få økologien på menuen.

ARBEJDSPAKKE 4: KOMMUNIKATION OG UDVIKLING AF 'ØKOLOGI PÅ LANDKORTET' MODEL

Følgeskab og motivation sikres med intens kommunikation om proces og resultater. Desuden udvikles en model, der kan styrke bæredygtige valg, økologiske spisemærker og en højere økologiprocent i andre kommuner.

EFFEKTER: Effekterne vil være både styrket samarbejde mellem økologiske producenter og aftagere og ikke mindst øget afsætning af alle økologiske fødevarer-kategorier. Der forventes en vækst i det økologiske forbrug på 10-15%.

Noter til supplerende oplysninger – Basisbudget 2023

8. Book en mark: Lokalt, regionalt og nationalt

Landbrug & Fødevarer F.m.b.A

FORMÅL: At skabe direkte afsætning for hele landets økologiske producenter – i stærkt samarbejde med landboforeninger og DLBR-virksomhederne. Indsatsen skaber rammen for, at producenter og aftagere indgår konkrete aftaler om afsætning af økologiske råvarer/produkter inkl. nicheproduktioner og overskudslagre. MÅL: At Book en mark som koncept implementeres i 10 lokalområder, at Book en mark afholdes i 3 regioner og at 500+ producenter/aftagere møder hinanden lokalt, regionalt og nationalt.

ARBEJDSPAKKE 1: LOKALT: KORTLÆGNING & FORANKRING

I tæt samarbejde med landboforeninger/DLBR-virksomheder kortlægges økologiske producenter af alle størrelser og afsætningsplaner udvikles på lokalt niveau. Afsætningsplanerne vil pege på, hvilke aftagere der er vigtigst at invitere til de følgende arbejdsplaner.

ARBEJDSPAKKE 2: REGIONALT: 3 x BOOK EN MARK

På tre Book en mark arrangementer mødes følgende: 1) Økologiske producenter (animalske og det vegetabiliske 2) Aftagere fra industrien, dagligvarehandlen, grossisthusene samt fra private og offentlige køkkener.

ARBEJDSPAKKE 3: NATIONALT: AFSÆTNINGSFREMMENDE STORMØDE

For at sikre at alle producenter og aftagere får mødt hinanden følges der op i stor skala. Alle indsatsens deltagerne inviteres til stormøde på Fødevardagen. Økologi, netværk og forretning er de store temaer.

EFFEKTER: Indsatsen vil stimulere afsætning. Helt konkret vil Book en mark medføre, at 500+ aktører mødes, og at 50 økologiske producenter vil indgå aftale, der vil give 20 % vækst i omsætning indenfor tre år.

9. Sofari 2023 – Mere øko-gris til forbrugerne

Landbrug & Fødevarer f.m.b.a.

Formålet med Sofari er at stimulere den langsigtede efterspørgsel efter økologisk grisekød i detailhandlen og dermed bidrage til at øge øko-grisens markedsandel. I et marked med stigende inflation og pres på forbrugerpriserne er der et fortsat behov for at stimulere afsætning af økologisk grisekød og økologiske fødevarer generelt. Med en øget bevidsthed hos mange forbrugere om at spise mindre, men bedre kød; og et øget fokus på dyrevelfærd og bæredygtigt fødevarerforbrug, er der et åbent vindue for det økologiske grisekød til at positionere sig som kød, der stammer fra dyr, der er opdrættet med høj dyrevelfærd og under hensyntagen til øvrige bæredygtighedsparametre som natur, miljø og biodiversitet.

Sofari 2023 består af to dele: 1) Selve Sofari-dagen med åbenthus på 14-16 grisegårde og 2) en bred informationsindsats på de sociale medier om den økologiske gris. På Sofari-dagen får danskerne mulighed for at komme tæt på de økologiske grise og gennem aktiviteter og i dialog med landmanden, får de et unikt indblik i, hvad man får for pengene, hvis man køber økologisk gris. Det er med til at give forbrugerne en forståelse for forskellen mellem konventionelt og økologisk produceret grisekød og den tilhørende prisforskel, når der skal vælges kød i køledisken. I kampagnerne på de sociale medier foldes centrale emner som dyrevelfærd, biodiversitet og økologiens øvrige værdier ud i billeder, historier og film og bliver hermed gjort konkrete og nærværende for forbrugerne. Der køres 2 kampagneperioder – en i foråret 2023 som optakt til Sofari og en i efteråret op mod jul. Til Sofari-eventet forventes cirka 10.000 gæster. Projektet eksponerer gennem pressen de økologiske grise og der forventes 70-90 omtaler i den skrevne presse med en læserækkevidde på 2.9 mio. læsere – hertil kommer Radio- og Tv-indslag på landsdækkende kanaler.

Cirka 2.500.000 forventes at se opslag/film om de økologiske grise på de sociale medier ligesom SoMe aktiviteterne afleder mange positive reaktioner omkring den økologiske griseproduktion og økologi generelt.

10. Økologi på budget

Forbrugerrådet Tænk

Økologi på budget har til formål at bidrage til at 20-30 årige opretholder eller øger forbruget af økologisk mad på trods af en stram økonomi og stigende fødevarerpriser. Målene er at 1. skabe motivation gennem viden, refleksion og inspiration, der tydeliggør sammenhængen mellem økologi, klima og privatøkonomi og 2. styrke kompetencer til at omstille til mere økologi via egne erfaringer med indkøb, madlavning og måltider.

Projektet tager fat om dagligdagens dilemmaer, når ønsket om at spise økologisk udfordres af begrænsninger i budgettet og en uforudsigelig hverdag, hvor indkøb, madlavning og måltider skal passes ind mellem studier, job og fritidsaktiviteter. Vi møder de unge i øjenhøjde og stiller viden, redskaber og handlemuligheder til rådighed gennem 1. SoMe indsats og 2.

Noter til supplerende oplysninger – Basisbudget 2023

Øko-dysten. Vi skaber et ambassadørnetværk af særligt interesserede unge, der udbreder projektets viden, ideer og digitale virkemidler. Gennem digitale virkemidler opfordrer SoMe indsatsen til at reflektere over økologiens rolle i egne mad- og indkøbsvaner og udforske nye måder at holde fast i de økologiske ambitioner i en travl hverdag med et begrænset budget. De digitale virkemidler udbredes gennem en løbende SoMe indsats, der både kommunikerer viden og inspiration og bygger bro til øko-dysten på de sociale medier, hvor de unge færdes. Indsatsen indeholder mindre målrettede kampanjer f.eks. til rekruttering af deltagere til øko-dysten. Øko-dysten er en sjov og udfordrende holdkonkurrence, hvor unge kan afprøve forskellige veje til at få mere økologi på tallerkenen uden at sprænge budgettet. Dysten er en konkret aktivitet, som de særligt interesserede unge kan deltage i, samtidig med at deltagernes bidrag, aha-oplevelser og historier kan formidles ud til et bredere publikum via SoMe.

Vi forventer at 50.000 unge interagerer med SoMe indhold, 10.000 gennemfører en digital quiz og 100 deltager i øko-dysten. alt i alt vil projektet have en positiv effekt på unges forbrug af økologi ved både at skabe motivation til og konkrete erfaringer med at finde nye veje til at løse hverdagens dilemmaer mellem økologi og økonomi.

11. Bedre markeder for økologiske småproducenter – træning i effektiv markedsdeltagelse

Grønt Marked

Projektets formål er at bidrage til, at flere små økologiske bønder og fødevarerproducenter effektivt kan udnytte markedsdeltagelse til at opnå en forbedret og mere robust afsætningsstrategi. Konkrete målsætninger, der skal fremme dette, inkluderer udvikling af træningsmateriale, træning af økologiske småproducenter, afholdelse af studietur og gennemførelse af kampagne målrettet forbrugere.

Projektets aktiviteter er fordelt på følgende arbejdspakker:

AP1: Udvikling af undervisningsmateriale

AP2: Undervisning af økologiske småproducenter og landbrugsstuderende

AP3: Kampagne om markeder målrettet forbrugere

I AP1 vil der udvikles et praksisnært træningsmateriale, der vil dække emner såsom økonomi, logistik, prissætning, salgsteknikker, markedsføring, opstilling og produktudvikling.

AP2 indebærer træning af min. 10 økologiske småproducenter og 20 landbrugsstuderende i undervisningsmaterialet udviklet i AP1, kombineret med praktisk læring, herunder markedsbesøg.

I AP3 gennemføres en kampagne målrettet forbrugere, der promoverer økologiske småproducenter og værdien af markeder.

Effekter: Det forventes, at 75% af deltagerne i AP2 vil rapportere øget viden og styrkede kompetencer og interesse i markedsdeltagelse. De vil også opnå styrket netværk. 85% af deltagerne i AP4 vil opnå nye idéer og kompetencer i produktudvikling og markedsdeltagelse.

12. Økopower

Food Organisation of Denmark

Det er blevet en del af den danske fødevarerbranches og danske borgers go-to vending om økologi, at vi arbejder mere sådan med klima og bæredygtighed. Det kommunikationsmæssige og økologiskadelige hul skal forsøges dækket ved på alle måder at gøre økologiens grundlæggende bæredygtige væsen og principper synlige på de folkelige mad platforme, hvormedborgere, meningsdannere og mad professionelle samles.

Madens Folkemøde og Food Festival med samlet 40.000 gæster skal være arnestedet for Økopower 2023, som har 3 arbejdsfokus:

1. udvikling af 12 fysiske Økopower Stops, hvor gæster via infografik og guidede ture lærer om sammenhængen mellem økologi og bæredygtighed
2. en økologisk stakeholder netværkskampagne, hvor alle økologer, som udstiller, gæster, bidragere til festivalerne får særlige synlige positioner og muligheder for at kommunikere økologien
3. en kommunikations- og PR-kampagne for Økopower via bl.a. alle FOODs og økostakeholders kanaler.

Effekten af Økopower er at vi får budskaberne om sammenhængen mellem økologi og bæredygtighed bredt ud blandt borgere og mad professionelle, konkret og fysisk 40.000 gæster, som er tilstede på festivalerne og ydermere mere end 750.000 medborgere og mad professionelle, som nås gennem kommunikations- og PR-indsatsen. Samtidig rækker vi

Noter til supplerende oplysninger – Basisbudget 2023

bredt ud til andre aktører - madfolk, festivaler, events mm. - som har en forkærlighed for økologien, og giver dem redskaber til at kommunikere, at økologi er bæredygtigt og klimavenligt.

13. Generisk kampagne for øget biodynamisk afsætning

Foreningen for Biodynamisk Jordbrug

Formål og mål: Formålet med projektet er at fremme afsætningen af biodynamiske fødevarer ved en koordineret kampagne til målgrupper, der 'hænger sammen' i kæden fra jordbrugere over distributører til forbrugere. Målet er en øget og bredere afsætning af biodynamiske produkter med de fordele for branchen, det har: det er dels vigtigt for at sælge den voksende biodynamiske produktion, dels motivere flere til at udvikle deres økologiske bedrift efter regenerative biodynamiske principper og Demeter-regler.

Aktiviteter: Vi vil aktivt formidle handelskontakt mellem avlere og kunder – både grossister, butikker, restauranter, lokale køkkener og eksportører. Fremstille og distribuere informationsmaterialer og -typer til de forskellige målgrupper: med stort fokus på sociale medier, korte info-videoer, podcasts og modtagerorienterede foldere. Deltage på forbruger- og fødevaremesser samt markeder. Holde indlæg på bl.a. faglige møder.

Effekter: Vi forventer et markant øget kendskab til de biodynamiske produkter og deres helhedsbaserede dyrkningsmæssige og gastronomiske kvaliteter. Vi forventer et styrket samarbejde mellem avlere og forbrugere med distributionskanalerne som særligt vigtigt omdrejningspunkt. Vi forventer, at et øget salg vil motivere flere landmænd og gartnere til at dyrke regenerativt biodynamisk.

Noter til supplerende oplysninger – Basisbudget 2023

Pulje: Viden & Kompetencer

1. Omlægningstjek – omlægning og udvikling af det økologiske landbrug

Innovationscenter for Økologisk Landbrug

Projektets formål er at sikre beslutningsgrundlaget og kompetenceniveauet på alle typer landbrug, der overvejer at lægge om til økologisk drift, eller som allerede er omlagt og ønsker videreudvikling af deres økologiske bedrift. Målet er, at producenter kan opnå et tilstrækkeligt højt og fagligt vidensniveau via tilbud om omlægningstjek, fastholdelses- og udviklingstjek samt bæredygtighedstjek.

Projektets aktiviteter er inddelt i fire arbejdsplaner. AP1 er omlægningstjek udført i samarbejde med de lokale økologikonsulenter. AP2 er omlægningstjek fortrinsvist udført af Innovationscenter for Økologisk Landbrug og initieret i et samarbejde med eksterne interessenter, herunder kommuner, brancheorganisationer m.fl. AP3 er fastholdelses- og udviklingstjek, der tilbydes og udføres af såvel lokale økologirådgivere som af konsulenter fra Innovationscenter for Økologisk Landbrug. Fastholdelses- og udviklingstjek tilbydes eksisterende økologiske landmænd, som har behov for en dybere analyse af potentialet for udvikling frem for afvikling eller tilbagelægning til konventionel drift. AP4 er et tilbud om biodiversitetstjek som en del af en bæredygtighedsvurdering, udført af Innovationscenter for Økologisk Landbrug.

Effekten er, at flere motiveres og rustes til at lægge om til økologisk drift eller fortsætte den allerede etablerede økologiske drift. Med dette projekt gives mulighed for en faglig gennemgang af landbrugsbedriften, enten for at omlægge til økologisk drift for at vurdere ens udviklingspotentiale eller for at vurdere bæredygtigheden med fokus på at øge biodiversiteten.

2. Omlægning til økologi – faglige møder og netværk

Innovationscenter for Økologisk Landbrug

Projektets formål er at sikre videns- og kompetenceniveauet hos landmænd, der planlægger at lægge om til økologisk drift, eller som allerede driver en økologisk bedrift og ønsker at videreudvikle den. Målet er at tilbyde lokale faglige møder og netværksaktiviteter og at formidle om aktuelle temaer om omlægning og udvikling af den økologiske drift med henblik på at sikre robuste økologiske bedrifter.

Projektet indeholder to arbejdsplaner. AP1: I projektet gennemføres lokale faglige møder og netværksaktiviteter for interesserede nye økologiske landmænd samt etablerede økologiske landmænd, som ønsker at udvikle deres bedrift. Møderne planlægges i lokale områder i tæt samarbejde med lokale rådgivningsvirksomheder, og temaerne vil være aktuelle emner for netop de lokale producenter. Innovationscenter for Økologisk landbrug bidrager med faglig viden og ideer i et inspirationskatalog med aktuelle temaer, der kan komme på programmet på møderne. AP2: Gennem formidling og kommunikation sikres faglig videns- og kompetenceopbygning for nye økologiske landmænd, som i artikler, videoer og opslag på de sociale medier informeres om faglige temaer og omlægningstjek til interesserede landmænd.

Effekten ved gennemførelsen af lokale møder med aktuelle temaer vil være at det generelle kompetenceniveau hos nye såvel som etablerede økologer øges via videndeling om muligheder, løsninger og udfordringer i det økologiske jordbrug, og derigennem sikres en øgning i det økologiske dyrkede areal.

3. Biodynamiske omlægnings- og fastholdelsestjek og udviklingsmøder

Foreningen for Biodynamisk Jordbrug

Formålet med projektet er at

- o Styrke og udvikle, både kvantitativt og kvalitativt, arealet af og driften på økologiske og biodynamiske landbrug, udbygge samarbejdet og netværket og dermed forebygge tilbagelægning eller nedlæggelse
- o Fastholde og stimulere nuværende biodynamiske landmænds motivation til at udvikle deres dyrkningspraksis mod stadig mere regenerative metoder og højere helhedsorienterede biodynamiske målsætninger
- o Styrke bedriftens udvikling i forhold til klima, jordfrugtbarhed, selvforsyning, balanceret husdyrhold, biodiversitet, bæredygtighed og sociale relationer

Det biodynamiske jordbrug i DK er kvantitativt beskedent i forhold til det økologiske, men voksende og en kvalitativt vigtig inspirationskilde for mange økologer, der ønsker at udvikle deres bedrift i en helhedsorienteret retning med fokus på jordens frugtbarhed, robuste afgrøder, biodynamisk forædlet såsæd, afbalanceret dyrehold, biodiversitet og socialt engagement. Her er de biodynamiske omlægningstjek vigtige for den faglige og personlige information og beslutning.

Noter til supplerende oplysninger – Basisbudget 2023

Projektet omfatter også fastholdelses- og udviklingstjek for biodynamikere, der vil udvikle deres bedrift endnu mere i retning af de biodynamiske principper for regenerative metoder, i dette projekt med særlig vægt på biodiversitet, jordfrugtbarhed, kulstofopbygning, klimaaspekter og tekniske løsninger til biodynamiske metoder. Disse tjek vil foregå som gruppemøder med grupper á 3-4 landmænd. Projektet omfatter omlægningstjek og udviklingstjek-gruppemøder samt netværksaktiviteter og formidling. Vi forventer, at ca. 35% af de landmænd, der får et omlægningstjek, lægger om inden for 2 år.

Noter til supplerende oplysninger – Basisbudget 2023

Pulje – Køkkenomstilling

1. Økologi og madglæde til hverdag – bæredygtig omstilling i seks kommuner

Meyers Madhus

Der gennemføres kompetenceudvikling af køkkenpersonale og tilknyttede medarbejdere i køkkener på rådhus, plejehjem, kulturhuse, bofællesskaber, skoler, jobcentre, daginstitutioner.

2. Køkkenomstilling Gentofte Kommune

Økologisk Landsforening

Der gennemføres kompetenceudvikling af køkkenpersonale og tilknyttede medarbejdere i køkkener på modtagerplejehjem, produktionsplejehjem, sociale institutioner og daginstitutioner

3. Køkkenomstilling Holbæk Fællesskøkken

Økologisk Landsforening

Der gennemføres kompetenceudvikling af køkkenpersonale og tilknyttede medarbejdere i køkkener i et centralkøkken og modtagerplejehjem.

4. Mere økologi og bæredygtig velsmag!

Region Midtjylland

Der gennemføres kompetenceudvikling af køkkenpersonale og tilknyttede medarbejdere i køkkener på hospitaler.

5. Vende på tallerken – køkkenfaglige kompetencer, der giver grøn gejst

Odense Kommune

Der gennemføres kompetenceudvikling af køkkenpersonale og tilknyttede medarbejdere i cafeer under Sundhedsforvaltningen i kommunen.

6. Økologisk køkkenomstilling – målet er økologisk spisemærke i bronze

Randers Kommune

Der gennemføres kompetenceudvikling af køkkenpersonale og tilknyttede medarbejdere i køkkener på plejecentre.

7. Kompetenceudvikling til bæredygtig køkkendrift på Verdensmålpræmier

Randers Kommune

Der gennemføres kompetenceudvikling af køkkenpersonale og tilknyttede medarbejdere i produktionskøkkener til plejecentre.

8. Verdensmål, økologi og sundhed igennem den gode smag hos CELF

Center for Erhvervsrettede uddannelser Lolland Falster

Der gennemføres kompetenceudvikling af køkkenpersonale og tilknyttede medarbejdere i skolens køkkener.

9. Grøn omstilling i Skanderborgs offentlige køkkener

Skanderborg Kommune

Der gennemføres kompetenceudvikling af køkkenpersonale og tilknyttede medarbejdere i køkkener på i ældrepleje, skoler, døgn- og daginstitutioner, dagpleje og rådhuset og aktivitetscenter.

10. APPETIZE+ kantiner med appetit på økologi

ALLIANCEPLUS A/S

Der gennemføres kompetenceudvikling af køkkenpersonale og tilknyttede medarbejdere i køkkener for personalekantiner i private virksomheder.

11. Kompetenceudvikling til økologisk køkkendrift af Mariagerfjord Kommunes plejecentre

Mariagerfjord Kommune i alt

Der gennemføres kompetenceudvikling af køkkenpersonale og tilknyttede medarbejdere i køkkener på plejecentre.

12. Samarbejde om økologi, bæredygtighed og sundhed

Frederiksberg Kommune i alt

Der gennemføres kompetenceudvikling af køkkenpersonale og tilknyttede medarbejdere i køkkener på plejecentre.

Noter til supplerende oplysninger – Basisbudget 2023

13. Kompetenceudvikling af køkkenpersonale i ZBC's Food Halls

ZBC

Der gennemføres kompetenceudvikling af køkkenpersonale og tilknyttede medarbejdere i skolens køkkener

14. Det Bæredygtige Køkken – økologisk omstilling på IBA

IBA Erhvervsakademi Kolding

Der gennemføres kompetenceudvikling af køkkenpersonale og tilknyttede medarbejdere i skolens køkkener.

15. Planterne kommer til Thy

Thisted Kommune

Der gennemføres kompetenceudvikling af køkkenpersonale og tilknyttede medarbejdere i køkkener på ældrecentre.

16. Forandringsagenter i grøn omstilling med fokus på økologi, ansvarligt forbrug og kommunikation

Region Nordjylland

Der gennemføres kompetenceudvikling af køkkenpersonale og tilknyttede medarbejdere i produktionskøkken.

Noter til supplerende oplysninger – Basisbudget 2023

Pulje – Plantebaserede fødevarer

1. Mere økologisk frugt og grønt: En robust produktion af fødevarer

Innovationscenter for Økologisk Landbrug

Med særligt fokus på frilandsgrøntsager, er projektets formål at udvikle den økologiske planteproduktion ved at øge produktionen af højtærtafgrøder til plantebaserede fødevarer. Gennem praktisk afprøvning og kortlægning af muligheder og udfordringer, er målet at gøre danske planteavlere i stand til at dyrke flere vegetabiliske fødevarer på de landbrugsarealer, hvor der i dag dyrkes foderafgrøder.

AP1: Her kortlægges udfordringer og barrierer for øget dyrkning af økologiske grøntsager på danske landbrugsarealer.

Dette gøres via et grundigt analysearbejde, hvor både nuværende og fremtidige producenter og produktioner behandles.

AP2: Der identificeres, afprøves og demonstreres grøntsagskulturer med størst potentiale for integrering hos almindelige planteavlere. Der afprøves desuden robotbaserede stribedyrkningsystemer med både grøntsager og landbrugsafgrøder som et bud på fremtidens dyrkningsstrategi.

AP3: Udfordringen med næringsstofforsyning ved øget økologisk grøntsagsproduktion adresseres via indsamling af aktuell videnskabelig viden, evidensbaserede forsøg med mobil grøngødning samt afprøvning af maskintekniske løsninger.

AP4: De faktiske konsekvenser ved overgang fra produktion af foderafgrøder til produktion af konsumafgrøder (her særligt frilandsgrøntsager) vurderes i forhold til både økonomi, klima og funktionel biodiversitet.

AP5: Her formidles og implementeres viden, resultater og erfaringer opnået i de øvrige arbejdsplaner. Dette særligt koncentreret omkring en konference målrettet "fremtidens landmand".

Indsatsen med øget produktion af danskproducerede økologiske frilandsgrøntsager vil reducere landbrugetsklimaaftryk, øge den funktionelle biodiversitet og øge dækningsbidraget betragteligt (cirka 200 mio. kr. ved fordobling af grøntsagsarealet) for de arealer, der konverteres fra foderproduktion.

2. Lokalt producerede økologiske nødder

Innovationscenter for Økologisk Landbrug

Formålet er at fremme økologisk nøddeproduktion i Danmark for at understøtte omlægningen til plantebaseret kost hos forbrugerne og gavne landbruget med træernes effekter i sædskiftet. Målet er at skabe tilstrækkelig viden om produktion af danske, økologiske nødder og effekterne heraf, for dermed at kunne give et beslutningsgrundlag for etablering af nøddeplantager i det danske, økologiske landbrug. Projektet skaber viden inden for klima, biodiversitet, markedsmuligheder og driftsøkonomi, management og afsætning, sygdomme og skadedyr samt helt nye muligheder for optimeret systemudvikling på landbrugsfladen.

AP2: Forretning, marked og forædlingsmetoder til værdioptimering af udbytter i nøddeproduktionen undersøges. I samarbejde med nuværende og kommende producenter udforskes muligheder for markedsføring.

AP3: Sygdomme og skadedyr behandler risici i dansk økologisk nøddeproduktion og mulige forebyggelses- og behandlingsmetoder.

AP4: System- og procesudvikling behandler og samler viden genereret i de øvrige AP'er samt i tidligere projekter med henblik på at skabe systemdesigns og -beskrivelser, der giver kommende nøddeproducenter et overordnet og dækkende beslutningsgrundlag for etablering af dansk, økologisk nøddeproduktion.

AP5: Formidling og netværk kommunikerer fra projektet til bl.a. landbrugere og rådgivere.

Plantning af nøddetræer på landbrugsjord har en række positive effekter, der vil bidrage til landbrugets bæredygtighed og samtidig producere mad til mennesker i form af nødder. Økologiske nødder er en højtærtafgrøde med potentiale til at beskæftige 15 gange flere mennesker end for eksempel korn på samme areal. Næringsstofforbrug er signifikant bedre i skovlandbrug end for marker i omdrift. Kulstofbindingen er markant større i træer end i etårige afgrøder, og tal fra skovbruget viser >20 t CO₂ eq/ha/år for hurtigt voksende kulturer (fx hassel) efter 10. år. Det forventes, at biodiversiteten vil stige med minimum en faktor 20.

3. Samdyrkning af konsumafgrøder

Innovationscenter for Økologisk Landbrug

Formålet er at udvikle en plantebaseret, økologisk landbrugsproduktion med forbedrede muligheder for samdyrkning af arter og sorter til konsum med henblik på styrket robusthed og dyrknings sikkerhed i produktionen. Målet er at identificere og afprøve blandinger af arter og sorter, som egner sig til samdyrkning af konsumafgrøder, samt at støtte udviklingen af sorteringsteknikker, som kan adskille høstprodukterne.

Noter til supplerende oplysninger – Basisbudget 2023

Projektets aktiviteter det første år har været indsamling af praksisnær viden gennem studieture og spørgeskemaundersøgelser, samt en videnskabelig gennemgang af tilgængelig litteratur på området. Resultaterne af disse tre spor danner grundlaget for de screeningsforsøg, som i den kommende projektperiode skal afprøve de samdyrkede blandinger under danske forhold. Sideløbende faciliteres og accelereres den fortsatte udvikling af oprensings- og sorteringsanlæg, som kan håndtere og sortere det høstede blandsæd i dets fraktioner, uden at det går ud over kvaliteten som konsumafgrøde. Projektet har i hele projektperioden en bred kommunikationsindsats, og vil udkomme med praksisnære dyrkningsvejledninger og inspirationskatalog i slutningen af projektperioden samt løbende kommunikation på kongresser, i fagmedier, på video og på sociale medier.

Det forventes, at projektets resultater i høj grad bliver taget i anvendelse af primærproducenter af etårige konsumafgrøder, hvilket vil lede til en øget selvforsyning med proteinafgrøder til humant konsum i Danmark, samt en større viden om oprensning og processering efter høst.

4. Forsøgsplatform for produktion af økologiske kartofler – stabilitet og udvikling

Innovationscenter for Økologisk Landbrug

Formålet med projektet er at øge produktionen af økologiske kartofler ved at forbedre rentabiliteten og kvaliteten samt styrke udviklingen og vidensdelingen i primærproduktionen. Målet er at analysere primærproduktionens nuværende praksis og udfordringer, hertil oprettes en videnskabelig funderet forsøgsplatform på bedriftsniveau, som inddrager erfarne og innovative økologiske kartoffelavlere.

I AP1 bliver der lavet en status og samlet et problemkatalog, som beskriver den nuværende produktion af økologiske kartofler. Det skal give et billede af de barrierer, som begrænser produktionen samt opliste faciliteter og udstyr, den enkelte avler har til rådighed. I AP2 vil der blive etableret en forsøgsgruppe bestående af to avlere (Gram Slot og Eskil Romme), SEGES Innovation, Teknologisk Institut og Innovationscenter for Økologisk Landbrug. De deltagende kartoffelavlere vil ved projektets opstart blive inddraget i storskala forsøg (OnFarm Plus). De får monteret udbyttmålere på deres kartoffeloptagere, så der kan registreres præcise georefererede udbyttmålinger. I AP3 bliver der etableret to til tre OnFarm Plus forsøg hos hver af de respektive forsøgsværter. Forsøgsserierne bliver udarbejdet i løbet af foråret med en bottom-up tilgang, så kartoffelavlerne får ejerskab til den nye viden. I AP4 vil projektets resultater årligt blive afrapporteret i Landsforsøgene, i populærartikler og som indlæg på de årlige økologiske kartoffelarrangementer.

Projektet danner grundlag for afprøvning og undersøgelse af problematikker i produktionen af økologiske kartofler. Det skal sikre basis for videnskabelig og forsøgsbaseret rådgivning. Trods en øget interesse og efterspørgsel fra detail og foodservice på økologiske klimavenlige spisekartofler, er forsøgsarbejdet vedrørende primærproduktionen relativt begrænset – dags dato er der kun anlagt ét Landsforsøg med sorter på to lokaliteter, finansieret af Kartoffelafgiftsfonden. På kort sigt (3-5 år) forventes det, at det økologiske areal med kartofler vil stige med 20-30%, hertil at det gennemsnitlige udbytt niveau vil stige med 5-10% på samme input og dermed sikre et øget økonomisk merudbytte efter sortering og fragt på 2.200-4.400 kr. pr. ha (205 hkg. pr. ha á 215 kr. pr. hkg.). På lang sigt forventes der en mere robust og bæredygtig produktion af kartofler, hvor der er fokus på det sunde sædskifte med en bedre udnyttelse af ressourcerne.

5. Pea yield stability, taste, and quality – potential of old cultivars for increased organic pea production (PEAS & LOVE)

Innovationscenter for Økologisk Landbrug

Formålet med projektet er at realisere det enorme potentiale, der er i gamle ærtesorter og herved gøre økologiske ærter af høj kvalitet og med god smag tilgængelige som fødevarer, samt sikre en profitabel og stabil produktion af ærter hos den økologiske landmand. Målet med PEAS & LOVE er at udnytte det store potentiale i gamle ærtesorter til produktion af modne ærter til konsum og implementere dyrkningen af de bedst egnede sorter hos de økologiske landmænd.

Dette projekt er en medfinansiering af Innovationscenter for Økologiske Landbrugs aktiviteter i det større forskningsbaseret Organic RDD7-projekt PEAS & LOVE, der ledes af Københavns Universitet. Aktiviteterne udført af ICOEL er gennemførelse af markforsøg i udvalgte sorter fra en population af 300 gamle ærtesorter og formidling fra det samlede projekt, herunder gennemførelse af felt dage i 2024. Udvælgelsen af ærtesorter sker af KU på basis af væksthushorsøg samt markforsøg, der skal belyse genotypiske forskelle i rodvækst og -udvikling, samt hvordan disse parametre påvirkes af tørke, og hvordan det hænger sammen med plantens tørketolerance. Endvidere vil effekten af forskellige gødningsstrategier på jordens frugtbarhed og rodknoldenes N-fiksering blive undersøgt. Samdyrkning med korn vil desuden blive undersøgt i marken med henblik på at forbedre høst af ærter. Endelig vil genotypebestemmelse af de gamle ærtesorter blive udført ved hjælp af genomsekventering, mens fænotypebestemmelse vil blive belyst ved markforsøg. De udvalgte sorter

Noter til supplerende oplysninger – Basisbudget 2023

vil blive testet i økologiske landsforsøg for at vise deres dyrkningsegenskaber under økologiske forhold. Der vil også blive gennemført økologiske landsforsøg med gødskning af sorterne. I projektets sidste år vil der blive lavet større plots med et mindre antal sorter, hvor landmandens maskiner anvendes for at demonstrere dyrkningsegenskaberne.

Projektet forventes at bidrage til en forøgelse af det økologiske ærteareal i Danmark fra det nuværende 2.465 ha. til 10.000 ha i 2026, med en øget andel af ærter til humant konsum.

6. Sunde og velmagende økologiske bælgfrugter til konsum

Innovationscenter for Økologisk Landbrug

Formålet er at løfte værdikæden, fra dyrkning til råvare, videre på et faktabaseret grundlag, så dansk dyrkede økologiske bælgfrugter bliver kendt og anvendt af fødevareproducenterne til sunde velmagende måltider. Målet med projektet er at vejlede om håndtering af kvalitetsbælgfrugter hos økologiske landmænd, producere bælgfrugter til smags- og produktionstest og bryde barrierer gennem øget kendskab til danske økologiske bælgfrugter.

Projektet består af to arbejdsplaner, som tilsammen løfter værdikæden fra dyrkning til råvare videre på et faktabaseret grundlag. AP1 indeholder dyrkning af danske afgrøder, som forarbejdes til råvarer, og som stilles til rådighed for fødevareproducenter til afprøvning, således 'smagen af dansk' bliver kendt. AP2 håndterer den offentlighed lidt mindre interessante, men enormt vigtige del af værdikæden med teknisk håndtering af afgrøderne, så de bliver til gode råvarer; en del af værdikæden, hvis betydning ofte bliver overset. Projektet inddrager eksperter, der arbejder med værdikæden fra råvare til måltid, og koordinerer med andre projekter på dette område for at sikre sammenhæng fra muld til måltid.

Udbygningen af denne viden via indsatser på flere områder vil, til gavn for landmænd og virksomheder, være med til at sikre afsætningsmuligheder af sunde og velmagende bælgfrugter af højere kvalitet og med højere afregning. Derudover vil det medvirke til at mindske det danske klimaaftryk. Praksisnær viden og erfaringsudveksling vil være med til at øge lysten hos danske landmænd til produktion af planteprotein til humant konsum. Den dynamiske tilgang til afklaring på fokusområder vil være med til at sikre en hurtig udvikling og vidensdeling inden for produktionen og anvendelsen af sunde og velmagende bælgfrugter til konsum.

7. Plantebaseret gødning til plantebaserede fødevarer

Innovationscenter for Økologisk Landbrug

Formålet er at skabe en rentabel og klimavenlig økologisk produktion af plantebaserede fødevarer, som udmærker sig ved at være uafhængig af husdyrproduktionen. Målet er at afprøve plantebaserede gødninger samt at udforme plantebaseret sædskifte og gødningsplan som grundlag for at beregne klimabelastning og økonomi i et plantebaseret system, uafhængigt af husdyr.

Aktiviteterne i 2023 er fordelt på to arbejdsplaner. I første arbejdsplan kvantificeres i hvor høj grad, det er en type produktion, forbrugerne er villige til at betale mere for, når de køber økologiske, plantebaserede fødevarer. Dette gøres ved en kvantificerende spørgeskemaundersøgelse, som er en forlængelse af en undersøgelse af forbrugernes holdning til og tanker om plantebaserede gødninger ved fokusgrupper afholdt i projektet i 2022. I arbejdsplan 2 fortsættes gødningsforsøg med plantebaserede gødninger for eksempel kløvergræsensilage, kompost på have-/parkaffald og hestebønnegranulat, for at belyse og dokumentere deres effekt på udbytte, jordfrugtbarhed samt næringsstof- og klimabelastning. Gødningsforsøget indeholder også et gyllegødet og et ugødet led for at sammenligne effekten med anden praksis. Projektet vil bidrage til udviklingen af økologiske, plantebaserede fødevarer, som er produceret plantebaseret fra jord til bord. Dette repræsenterer et indtil videre uudforsket marked, og denne type produktion repræsenterer en nicheproduktion til et specifikt forbrugersegment, som forventes at ville betale en merpris for produkter fra plantebaserede systemer.

Projektet forventes også at have klimaeffekt. Da økologisk produktion af plantebaserede fødevarer med plantebaserede gødninger ikke kræver handels- eller husdyrgødning, bortfalder den indirekte udledning fra import af gødning. Projektet forventes at bidrage til reduktionen af klimagas-udledning på op til 0,7 tons CO₂-ækvivalenter pr. forbruger pr. år, der skifter til plantebaseret kost. Dette forsøges kvantificeret ved klimaanalyse.

Noter til supplerende oplysninger – Basisbudget 2023

8. Regenerativt landbrug til videreudvikling af økologisk planteproduktion

Innovationscenter for Økologisk Landbrug

Formålet er, at danske økologiske landmænd, via forbedret kendskab til regenerative dyrkningstiltag og metoder, rustes til en verden med stadigt stigende krav til fødevarerproduktion og dyrkningspraksis, og hvor produktion af konsumafgrøder bliver en central del af landmandens eksistensgrundlag.

Målet er med beregninger, målinger og beskrivelser at vurdere effekter af regenerativ dyrkningspraksis på jordens sundhed, klimabalancen og biodiversitet på udvalgte bedrifter, hvor konsumafgrøder indgår som en vigtig del af sædskiftet. Projektet har omdrejningspunkt i 4-6 udvalgte bedrifter, som har produktion af konsumafgrøder som en central del af produktionen, og som dyrker jorden efter forskellige regenerative dyrkningsprincipper. På disse bedrifter vil der blive lavet klimaberegning og biodiversitetstjek, og en undersøgelse af det mikrobielle liv i dyrkningsjorden og andre indikatorer for jordens sundhed. Dette skal belyse effekten af regenerativ dyrkningspraksis ved økologisk planteproduktion med fokus på konsumafgrøder. Samtidig vil der på bedrifterne blive afprøvet kriterier for en udenlandsk certificering for økologisk regenerativ produktion for at undersøge, om bedrifterne lever op til disse kriterier i en dansk sammenhæng. Beskrivelserne af bedrifterne vil blive samlet i et digitalt inspirationskatalog og vil blive kommunikeret bredt til inspiration for andre landmænd.

Effekten af projektet vil være, at økologiske landmænd får øget viden om den regenerative dyrkningspraksis' betydning ved produktion af økologiske konsumafgrøder, og betydningen for dyrkningsjord, klima og biodiversitet. En afledt effekt heraf er, at flere økologiske landmænd potentielt vil inddrage regenerative dyrkningstiltag i den økologiske produktion.

9. Opgradering af økologisk foderkorn til højværdi konsumkorn ved NIT proteinsortering

Innovationscenter for Økologisk Landbrug

Det er projektets formål at øge produktionen af højværdi konsumkorn og i samme ombæring forbedre landmandens bundlinje ved hjælp af ny banebrydende teknologi. Målet er at dokumentere resultater ved NIT-proteinsortering af partier af vinterhvede og maltbyg i forskellige proteinfraktioner, samt at vurdere de økonomiske muligheder.

Aktiviteterne i projektet vil være fokuseret på fire delaktiviteter:

Indledende test og opsamling af viden fra ind- og udland. I projektets første halvår foretages en erfaringsindsamling fra ind- og udland ved anvendelse af NIT – teknologi til proteinsortering af byg og hvede. Dette suppleres med test af NIT - proteinsortering af et mindre parti vårbyg og vinterhvede.

Driftstest på tre sorter af vinterhvede og vårbyg. I projektets andet halvår gennemføres tests af større partier af tre sorter af henholdsvis vinterhvede og vårbyg. Der analyseres råprotein, aminosyrer samt bagekvalitet for hvede og maltnings-egenskaber for vårbyggen. Testen med NIT-proteinsortering og analyserne heraf sammenlignes med en simpel størrelsessortering af partierne af vinterhvede og vårbyg.

Økonomisk analyse. På grundlag af testresultaterne og analyserne gennemføres en cost-benefit-analyse ved brug af NIT-proteinsortering af vinterhvede og vårbyg, der skal dokumentere, hvilke økonomiske muligheder, NIT-proteinsortering rummer for den økologiske landmand.

Formidling. Resultaterne fra både de indledende tests og driftstest vil blive formidlet bredt via både fagblade, videoer, møder og på sociale medier. Således vil mulighederne for at opgradere foderkorn til høj kvalitets-konsumkorn ved at bruge NIT teknologi blive bredt formidlet sammen med de drifts- og tekniske muligheder, denne teknologi rummer, samt betydningen for landmanden bundlinje.

Effekten af projektet er ny viden om, hvorvidt proteinsortering med NIT- teknologi kan opgradere vinterhvede og vårbyg fra foderkorn til højværdi konsumkorn, samt hvorvidt det er økonomisk rentabelt. Hvis det viser sig at være rentabelt, vil det kunne anviser nye muligheder for indtjening for økologiske landmænd.

10. Afsætning af klimavenlige økologiske planteproteiner til konsum

Økologisk Landsforening

Projektets formål er at øge produktionen og afsætningen af økologiske planteproteiner ved at fremme og håndgribelig-gøre økologiske bælgfrugter og klimavenlige måltider i professionelle køkkener. Projektets overordnede mål er at øge afsætningen af økologiske bælgfrugter til konsum gennem omfattende indsatser i foodservicebranchen for at øge kendskabet til og fortroligheden med økologiske bælgfrugter. Denne fortrolighed skal ske gennem uddannelsesforløb, vidensdeling og formidling.

Noter til supplerende oplysninger – Basisbudget 2023

Arbejdspakke 1 (AP1) – Inspirationsakademiet

Vidensdeling og uddannelse af nøgleaktører, herunder grossister samt økologiske virksomheder, med fokus på de økologiske bælgfrugters egenskaber, ophav og anvendelsesmuligheder.

Arbejdspakke 2 (AP2) – Frontløberindsats

Et kvalitativt uddannelsesforløb for professionelle køkkener med henblik på at gøre dem til "bælgfrugtambassadører", samt en konvertering til udelukkende at bruge lokalt producerede økologiske bælgfrugter. En videreudvikling af frontløberindsatsen i 2022.

Arbejdspakke 3 (AP3) – Formidling og samarbejder

Afsætningsfremme og udvikling af nye afsætningsmuligheder gennem en økologisk inspirationsdag, deltagelse på grossistmesser samt en formidlingsindsats på Verdensdagen for Bælgfrugter.

Arbejdspakke 4 (AP4) – Bælgfrugtviden – når viden understøtter en øget afsætning

En styrkelse af bælgfrugters position i professionelle køkkener gennem evidensbaseret viden om egenskaber indenfor klima, bæredygtighed og ernæring

Det forventes, at projektet vil understøtte og inspirere til en mere grøn, bæredygtig og økologisk foodservice-branche og sikre fokus på økologiske planteproteiner blandt landets grossister og professionelle køkkener samt forbrugere. Projektet forventes at skabe nye afsætningsmuligheder for økologiske planteproteiner og dermed bidrage til en øget omsætning af økologiske fødevarer i foodservicebranchen på 5-8% i 2023.

11. Nedbryd barriererne for mere øko grønt på tallerkenen

Økologisk Landsforening

Formålet med projektet er at fremme afsætningen af økologisk frugt, grønt og bælgfrugter i detailhandlen. Målet nås ved at nedbryde allerede identificerede barrierer, som danskere oplever i forhold til at spise flere plantebaserede, økologiske fødevarer, nemlig; manglende inspiration og en forventning om, at det er tidskrævende og svært at opnå god smag i planterige retter samt manglende viden om fordelene og effekten ved at vælge økologisk.

Projektet består af 3 arbejdsplaner, som hver har fokus på at nedbryde de forskellige barrierer:

AP1: Udvikling og formidling af inspiration til planterige retter med økologiske, lokale råvarer i sæson, der har masser af smag og er nemme at tilberede. Formidling via de sociale medier.

AP2: Formidling af information om økologisk frugt, grønt og bælgfrugters konkrete fordele, som kan opveje merprisen for den økologiske variant, på de sociale medier og i pressen.

AP3: Inspiration og information i købsituationen i form af smagsdemonstration, opskrifter og skilte i udvalgte butikker.

Det forventes, at minimum 2 mio. danskere vil blive eksponeret for projektets budskaber i gennemsnit 5 gange, og at denne eksponering vil bidrage til en øget afsætning af økologisk frugt, grønt og bælgfrugter i detailhandlen på 5% i 2023.

12. Økologisk plantebaseret eksportparathed

Økologisk Landsforening

Formålet med projektet er at øge og styrke eksporten af økologiske plantebaserede produkter via vidensformidling og afsætningsaktiviteter overfor internationale beslutningstagere på udvalgte eksportmarkeder. Projektets formål skal opnås ved at bygge videre på og udbrede viden om det økologiske plantebaserede marked med udgangspunkt i resultaterne fra 2022-projektet "Udvikling af plantebaseret økologisk eksport". Videreformidling af denne viden til virksomheder samt til internationale beslutningstagere skal styrke virksomhedernes eksportafsætning. Dette gøres gennem høj faglighed og troværdighed i viden om økologi og plantebaserede fødevarer samt stor erfaring med afsætning i alle led. Projektet skal være en solid døråbner til vækst på eksportmarkederne. Projektet forventes at kunne bidrage til en stigning i salget af økologiske plantebaserede produkter til udlandet med 5% ved udgangen af 2023.

Projektets mål er gennemførelse af en generisk indsats for økologiske plantebaserede fødevarer på 5 udvalgte eksportmarkeder. Indsatsen indeholder analyse, forberedelse, kontakt og gennemførelse af møder med internationale aftagere samt rapportering og formidling af indsatsen til de økologiske plantebaserede producenter og brancheorganisationer.

Markedsanalyse af eksportmarkeder for økologiske plantebaserede fødevarer

Afdækning af afsætningsmuligheder samt direkte påvirkning af afsætningsledet på eksportmarkeder

Kommunikation, PR og SoMe

Noter til supplerende oplysninger – Basisbudget 2023

Den forventede effekt er at præferencen for økologiske plantebaserede fødevarer i udlandet styrkes og at den økologiske plantebaserede eksportomsætning øges. Dermed bidrager projektet til regeringens mål om at fordoble den økologiske eksport inden 2030. Styrket økologisk plantebaseret eksport giver producenterne flere forretningsben at stå på, da det giver flere afsætningsmuligheder.

13. Klimaeffekter af det økologiske spsemærke – formidling 2023

Økologisk Landsforening

I foodservicebranchen har mange professionelle køkkener fokus på at optimere og omlægge, for at opnå en så bæredygtig køkkenprofil som mulig. Erfaringer viser samtidig at professionelle køkkener ikke har tilstrækkelig viden om, dels at, men også hvordan grøn omlægning og Det Økologiske Spsemærke – som værktøj – bidrager til en mere bæredygtig og klimavenlig køkkenprofil. Udfordringen er altså manglende viden. Dvs. der er et behov for øget viden om sammenhængen mellem grøn omlægning og en bæredygtig eller klimavenlig køkkenprofil. På baggrund af bl.a. en analyse lavet af DTU Fødevareinstituttet i 2022 i projekt 'Klimaeffekt i professionelle køkkener gennem grøn omstilling og Det Økologiske Spsemærke' vil dette projekt styrke kendskab til og viden om, hvordan grøn omlægning og implementering af Det Økologiske Spsemærke bidrager til en mere bæredygtig køkkenprofil og et lavere klimaaftryk.

I projektet formidles konkret viden om, hvordan Det Økologiske Spsemærke har et positivt aftryk på klimabelastningen, gennem introduktionen af mere sæsonbetonet og lokalt produceret økologisk frugt og grønt i køkkenerne. Med det afsæt, skal projektet bidrage til, at relevansen i Det Økologiske Spsemærke som værktøj og økologi som produktionsform styrkes yderligere i den grønne dagsorden og dermed bidrager til øget afsætning af økologisk frugt og grønt. Projektet vil lave omfattende online og trykte kommunikationsindsatser, der er målrettet målgrupperne samtidig med, at fysisk formidling på landets grossistmesser samt Møde- og Eventmessen vil sikre, at der skabes yderligere dialog og information om Det Økologiske Spsemærkes relevans ift. grøn omlægning.

Projektets formål er at øge afsætningen af lokalt produceret økologisk frugt og grønt i foodservicebranchen gennem en omfattende formidlingsindsats, der kobler bæredygtighed og Det Økologiske Spsemærke. Målet er at øge branchens kendskab til sammenhæng mellem klima og grøn omlægning, herunder implementering af Det Økologiske Spsemærke. Dette gøres gennem kommunikationsindsatser herunder bl.a. advertorials og faglige artikler, samt formidlingsfremstød på landets grossistmesser, møde- og eventmessen og Den Økologiske Brancheday.

14. Økologisk, plantebaseret mad på højskoler og frie fagskoler

Dansk Vegetarisk Forening

Ophold på højskoler og frie fagskoler giver eleverne mulighed for at afprøve en anden madkultur end hjemmets og deres sædvanlige omgangskreds, hvorved nye madpræferencer kan etableres. Dette projekt vil skabe blivende adfærdsændringer ved at kombinere en køkkenindsats blandt madprofessionelle for velsmagende økologisk og plantebaseret mad med elevinddragelse og socialt fællesskab blandt elever på hhv. højskoler og frie fagskoler. Formålet er at motivere og kvalificere madprofessionelle på højskoler og frie fagskoler til at arbejde med økologiske plantebaserede måltider - og styrke elevernes økologipræferencer og grønne madvaner.

Projektet består af følgende aktiviteter:

- 8 workshops "Mere smag – mindre kød" for ca. 120 køkkenfaglige fra højskoler og frie fagskoler
- Udvikling af 50 økologiske, plantebaserede sæsonopskrifter, som er tilpasset storproduktion og bliver frit tilgængelige på metodikogsmag.dk
- Udvikling af en vejledning i plantebaserede kostformer og ernæringsmæssige opmærksomhedspunkter
- Udvikling og promovering af elev-materiale, der forklarer koblingen mellem mad og verdensmål, bæredygtighed, miljø, sundhed og klima
- Udvikling og promovering af 5 "challenges" med varierende krav til engagement for elever og lærere

Effekt: Projektet vil nå ud til en høj andel af de 70 højskoler og 12 frie fagskoler, der findes i Danmark, og de køkkenfaglige vil bruge deres nye færdigheder til at implementere flere ugentlige plantebaserede retter for alle elever. Vi forventer, at køkkenernes motivation vil styrkes af elevindsatsen, og at kombinationen vil være et virksomt middel til at generere blivende adfærdsændringer hos eleverne. Det vil betyde øget indkøb af økologiske plantebaserede produkter og råvarer og kan sætte en ny grøn kurs for køkkenerne og skolernes elever fremover.

Noter til supplerende oplysninger – Basisbudget 2023

15. OPstart – En hub for økologiske plantebaserede startups

Dansk Vegetarisk Forening

Formålet er at udvikle flere nye spændende økologiske produkter, hvilket kræver, at der skabes et stærkt og mangfoldigt økosystem af økologiske plantebaserede startups, som kan modnes til næste fase, hvor de kan vokse sig større. Fokus i nærværende projekt er på at understøtte den tidlige fase, hvor idéen endnu ikke er på kommercielle vilkår eller er i meget lille skala.

Der gennemføres en række aktiviteter for startups, som kan modne dem hurtigere og hjælpe dem hurtigere til succes. Følgende aktiviteter gennemføres:

- Dannelse af et netværk for mindst 20 startups og studerende inden for plantebaserede fødevarer, der enten allerede laver økologiske produkter, eller ønsker at gå i en økologisk retning, men har behov for inspiration/hjælp til det
- Tilbud om at benytte fleksplads hos CPH Food Space i København for at styrke netværk og spar-ring
- Sparring på markedsbehov helt tidligt i udviklingsfasen
- 3 netværksevents med etablerede iværksættere, detailhandlen og relevante faglige emner om f.eks. hvordan man bliver økologicertificeret
- Pitch-event for investorer i samarbejde med non-profit netværket for business angels DanBAN
- Forbrugerundersøgelser, herunder smagstests
- Videreudvikling og vedligeholdelse af hjemmesideunivers målrettet startups
- Koordinere fælles stadepladser for startups ifm. 3-4 større events, festivaler, messer e.l.
- Podcasts med udvalgte deltagere i OPstart, der fortæller om deres rejse, drømme og mål
- Sparring på relevant lovgivning helt tidligt i udviklingsfasen med eksperter på området

Effekt: Hurtigere forretningsudvikling af kvalificerede startups indenfor økologiske plantebaserede fødevarer og dermed sikre flere markedsmodne produkter hurtigere, hvilket vil styrke afsætningen af økologiske plantebaserede fødevarer.

16. Økologi til de engagerede plantespisere og influencere

Dansk Vegetarisk Forening

Over 1 million danskere lever fleksitarisk, vegetarisk eller vegansk. Selvom disse segmenter har en høj økologi-præference, 'finder de sig' pt. i, at de fleste nye plantebaserede produkter ikke er økologiske. Desuden er de yngste forbrugere prisfølsomme, og den aktuelle inflationskrise kan få nogle til at vælge økologien fra. Formålet med projektet er en stor landsdækkende kampagne, som styrker viden og bevidsthed om økologi blandt fleksitarer, vegetarer og veganere, så motivet for at vælge økologi bliver styrket, når de lægger varer i indkøbskurven eller spiser mad ude.

Martin Keller, som er biodiversitetseksperter og kendt fra Naturpatruljen (DR) og Martin & Ketil (TV2), har gode erfaringer med at formidle budskaber gennem serier af videoer, som er korte, klare og autentiske. Nærværende projekt består af videoer med ham, og videoer med andre faglige eksperter og kendte danskere, der rækker ud til ovenstående segmenter, som DVF har godt fat i på de sociale medier, og som er meget engagerede i at dele indhold med noget på hjerte. Dermed kan vi omkostningseffektivt sikre, at et stort antal forbrugere støder på kampagnen mange gange over både en intensiv periode og længere tid.

Aktiviteter:

20 videoer om vigtigheden af økologi, som til sammen når ud til mindst 2 mio. på de sociale medier

3 podcast-afsnit med 3 eksperter om vigtigheden af økologi

2 udflugter i naturen med Martin Keller og efterfølgende faglige middage om økologi for i alt 20-30 influencere, hvilket efterfølges af opslag på de sociale medier fra mindst 20 influencere, som når ud til flere hundrede tusinde

Der gennemføres urinprøve-test for pesticidrester blandt 10 influencere, hvorpå resultaterne deles på deres sociale medier

Pressearbejde om videoerne og influencerne

Effekter: Projektet vil bidrage til at styrke økologipræferencerne blandt Danmarks mere end 1 million fleksitarer, vegetarer og veganere - i et omfang så økologi bliver en endnu stærkere norm, når de lægger varer i indkøbskurven eller spiser ude, så de lægger øget pres på producenter, detailhandel og spisesteder, så disse prioriterer økologiske plantebaserede produkter.

Noter til supplerende oplysninger – Basisbudget 2023

17. Markedsdata og styrket sammenhængskraft i værdikæden for økologiske plantebaserede fødevarer

Dansk Vegetarisk Forening

For at styrke økologiens position i den plantebaserede udvikling er det afgørende, at den grundlæggende viden om markedet og samarbejdet mellem alle aktører i værdikæden kontinuerligt styrkes og videreudvikles. Formålet er at fremme forbrug af, udbud af, produktion af og investeringer i økologiske plantebaserede fødevarer gennem 1) styrket sammenhængskraft blandt aktører og 2) et stærkt videns- og datagrundlag om udviklingen.

Projektet består af primært følgende aktiviteter:

- Videreudvikling af Netværk for Fremtidens Plante proteiner med over 180 professionelle deltagere
- 6 netværksarrangementer og matchmaking-events samt facilitering af online-forum
- Deltagelse i 40 eksterne arrangementer og facilitering af grønne samarbejder mellem andre aktører
- Dybdgående årlig markedsanalyse, formidlet gennem rapport, webinar og mundtlige oplæg
- 7 andre publikationer, som giver indsigt i branchen, udviklingen og markedet

Effekterne af projektet vil være (1) en styrket og øget sammenhængskraft blandt aktørerne fra jord til bord inden for det økologiske og plantebaserede, (2) styrket produktudvikling og øget afsætning af økologiske plante proteiner til fødevarer, og (3) øget vidensniveau blandt netværksdeltagere om afgrøder, produkter og forbrugere.

18. Flere genkøb i dagligvarehandlen: Fremme af smagfulde og prisvenlige økologiske plantebaserede produkter

Dansk Vegetarisk Forening

Kvaliteten af og prisen på de (ofte konventionelle) plantebaserede produkter, som dagligvarehandlen sælger, matcher ofte ikke forbrugernes forventninger, hvilket fører til, at produkterne kun købes og afprøves én gang, samt medfører øget skepsis over for øvrige plantebaserede produkter. Samtidig er der netop nu et særligt stort potentiale for at afprøve nye tiltag og sælge flere økologiske plantebaserede fødevarer, fordi inflationskrisen betyder, at forbrugerne har brug for prisvenlige alternativer til de fødevarer, de traditionelt har købt.

Formålet opnås gennem: En supermarkeds-benchmarking, der danner grundlag for ny inspiration og konkurrence mellem detailkæderne løbende møder og anden dialog med 10 detailkæder om sortimentet og benchmarkingen, hvor de får smagekasser med hjem. Udvikling og test af adfærdstiltag i butikker, hvor effekterne efterfølgende offentliggøres i en rapport. Nyhedsbreve om nye produkter og inspiration til sæsonbaserede opskrifter. To seminarer for 30 producenter af økologiske plantebaserede fødevarer, der skal bidrage til optimering af produkter, som øger genkøb

Det forventes, at dagligvarehandlen, og producenterne, gennem projektets aktiviteter med konkret ny inspiration får et øget fokus på de smagfulde, sunde og næringsholdige, og samtidig prisvenlige, økologiske plantebaserede fødevarer, samt at de vil prioritere disse i deres sortiment til glæde for forbrugerne. Med de rigtige markedsføringstiltag, herunder adfærdstiltag, skiltning og budskaber, vil dagligvarehandlen ligeledes opleve en øget forbrugerinteresse for de økologiske plantebaserede fødevarer, som vil skabe øget genkøb.

19. Økologien i front på Plant Based Expo 2023

Dansk Vegetarisk Forening

Plant Based Expo har til formål at inspirere og øge danskernes interesse for økologiske og plantebaserede fødevarer med henblik på at øge afsætningen af disse. Expoen er målrettet forbrugerne, men vil også blive besøgt af mange indkøbere. Expoen vil være et udstillingsvindue for økologiske og plantebaserede produkter fra ind- og udland.

FØL's støtte søges til messens økologiske aktiviteter og vil udelukkende gå til at støtte de økologiske stadeholdere samt messens økologiske madworkshops og messens overordnede økologiske fokus. Projektets aktiviteter indbefatter:

- Afholdelse af Plant Based Expo med mindst 40 økologiske stadeholdere
- 2 dage med økologiske madworkshops med Det Rullende Madværksted
- 5.000 besøgende på messen
- Et sceneprogram, med fokus på økologiske plantebaserede fødevarer, med minimum 12 oplæg og/eller paneldebatter over to dage med kendte danskere, organisationer, iværksættere, m.fl.
- Udarbejdelse af en survey blandt deltagerne på expoen som skal kortlægge om deltagernes kendskab til økologiske og plantebaserede fødevarer er øget på baggrund af expoen.

Effekter: 1) En øget afsætning af økologiske og plantebaserede fødevarer, 2) Et øget kendskab til producenter af økologiske og plantebaserede fødevarer og 3) Et øget kendskab til økologiske og plantebaserede fødevarer.

Noter til supplerende oplysninger – Basisbudget 2023

20. ANUGA 2023 – Deltagelse og markedsføring af økologiske plantebaserede fødevarer

Landbrug & Fødevarer

Formålet med projektet er at understøtte 15-20 danske virksomheders afsætning af økologiske, plantebaserede fødevarer til hovedsageligt Tyskland (I alt 30-40 økologiske virksomheder, hvor halvdelen af ANUGAs fællesstand er bevilliget i FØL eksportfremme). Tyskland er det største og vigtigste marked for den økologiske fødevarereksport (44% af den samlede økologiske eksport i 2020), men med sin internationale karakter giver ANUGA 2023 også mulighed for eksponering på den internationale scene.

Med øget fokus på plantebaseret kost i Tyskland og 'plant-based foods' som én af ANUGAs FOOD TRENDS er der netop nu momentum for at sætte øget fokus på danske virksomheders økologiske, plantebaserede fødevarerprodukter på verdens førende fødevarerudstilling ANUGA i efteråret 2023. Virksomhederne vil gennem projektet få mulighed for at positionere sig på en dansk fællesstand bygget i bæredygtige materialer i det attraktive økologi-område på ANUGA. Indkøbere fra hele verden prioriterer at besøge ANUGA, der på trods af coronarestriktioner i 2021 tiltrak 169.653 besøgende fra 201 forskellige lande. ANUGA er med sine 7.972 udstillere (2021) verdens største fødevarermesse og en af de førende platforme at være til stede på for at sikre synlighed og kontakt til kunder og samarbejdspartnere fra både Tyskland og resten af verden.

Eksponering på ANUGA kan udover sine eksportmuligheder for danske økologiske plantebaserede virksomheder også direkte til at Danmark og de danske styrkepositioner inden for økologi, bæredygtighed og innovation opnår synlighed på den internationale scene.

21. Klar til at levere! Økologiske afgrøder til den offentlige sektor

Landbrug & Fødevarer

Formål. Med det stigende fokus på planterig mad i den offentlige sektor er det netop nu at de økologiske producenter skal vise at de er klar til at levere! Dette projekt vil bane vejen for afsætning af økologiske afgrøder fra marker og væksthuse til landets mange offentlige køkkener. Mål. At synliggøre økologiske producenter, der vil levere til den offentlige sektor og følge dem til dørs med partnerskaber, 'Sådan kommer du i gang' møder for producenter og forløb for indkøbsansvarlige i hele landet.

Arbejdspakke 1: De økologiske producenter: Klar til at levere!

Udvikling af komplet visuel oversigt over økologiske producenter af afgrøder og let forarbejdede planterige produkter, der er klar til at levere til den offentlige sektor. Desuden lancering af "sådan kommer du i gang" møder i øst/vest, der klæder producenterne på til krav/muligheder som leverandør til kommuner og regioner.

Arbejdspakke 2: De vigtige "Gatekeepers" & ambassadører: Klar til samarbejde!

Der sættes turbo på det offentlige samarbejde i partnerskab med Foreningen af offentlige indkøbere (IKA), Statens og Kommunernes Indkøbsservice (SKI), Kommunernes Landsforening (KL) samt landets største grossister. Drejebog udarbejdes for at bane vejen for flere økologiske afgrøder i de offentlige køkkener.

Arbejdspakke 3: De offentlige køkkener: Klar til at skruer op for de planterige måltider!

De indkøbs- og måltidsansvarlige fra landets kommuner og regioner kommer helt tæt på planteriget på tre skræddersyede forløb. Her formidles projektets store visuelle producent-oversigt, så beslutningstagerne kan se præcis hvad der kan fylde på menuen i de daglige 650.000 måltider, der serveres i den offentlige sektor.

Effekter: Projektet skaber økologisk afsætning til den volumen-tunge offentlige sektor. Effekten bliver at plante-producenterne kan notere en stigning i afsætning på 10% i projektperioden + de efterfølgende tre år.

22. Markedsinformation og forbrugerindsigter

Landbrug & Fødevarer

Formålet med projektet er at skabe nye indsigter om forbrugere og værdikæden for økologiske, vegetabiliske og plantebaserede fødevarer i Danmark, der kan understøtte fremtidige afsætningsaktiviteter. Projektet vil:

Opnå ny viden og indsigt om forbrugerne og værdikæden, som kan bruges til at øge afsætningen af vegetabiliske og plantebaserede økologiske fødevarer.

Indhente markedsinformation omkring økologi, vegetabiliske råvarer og plantebaserede produkter.

Sikre at eventuelle barrierer blandt forbrugerne og i detailledet kan adresseres og overkommes via ny viden baseret på både kvantitative og kvalitative data.

Noter til supplerende oplysninger – Basisbudget 2023

Projektet vil bestå af to arbejdsplaner, der er designet til at belyse, hvilke nye målgrupper, der kan være med til at vækste vegetabilsk og plantebaserede økologiske fødevarer, samt hvilke typer af afgrøder og niveau af fødevarerforarbejdning, der kan vækste markedet for økologi:

To kvantitative undersøgelser blandt danske forbrugere, der køber økologi og gerne vil spise mere grønt. Undersøgelserne vil afdække madkultur, behov og holdninger for derigennem at kunne pege på, hvad der med fordel kan blive lagt endnu mere vægt på i produktudvikling og kommunikation.

En kvalitativ undersøgelse blandt aktører i detail, grossister og producenter, der arbejder med økologiskproducerede vegetabilsk fødevarer og måltidsløsninger. Undersøgelsen vil fokusere på barrierer og potentialer for mere plantebaseret økologisk mad.

Ved at kigge bredt på værdikæden vil projektet bidrage til at øge salget af økologiske fødevarer via flere relevante fødevarerløsninger målrettet til de rigtige kæder, grossister og forbrugergrupper. Projektet vil samtidig give økologiske producenter mulighed for at tage markedsviden med til indsalg over for afsætningsleddet og dermed understøtte afsætning og opskalering af økologiske fødevarer.

23. Plantebaserede økologiske indsatser på nøglemarkeder

Landbrug & Fødevarer

Projektets formål er at understøtte udviklingen af plantebaserede økologiske fødevarer på relevante eksportmarkeder, der oplever en markant stigning i efterspørgslen efter plantebaserede, økologiske fødevarer til både detail- og foodservice-markedet. Derudover har EU i deres Farm to Fork strategi sat fokus på vigtigheden af plantebaseret kost og behovet for et mere bæredygtigt fødevarer-system, som skaber momentum for at præsentere innovative løsninger og samarbejds-muligheder på tværs af grænser.

Projektet fokuserer på relevante eksportmarkeder som Tyskland, Østrig, Schweiz, Sverige, Finland og Norge, hvor der vil gennemføres aktiviteter. Både som selvstændige indsatser som bygger på den danske fødevarerfortælling om økologien, men også hægtet op på allerede eksisterende platforme såsom konferencerne tilknyttet Europas førende foodservice-messe, Internorga, Hamburg, Tyskland og Nordic Organic Food Fair i Malmø, Sverige. Aktiviteterne er målrettet beslutningstagere, stakeholders og nøgleaktører fra udvalgte markeder, som vil blive præsenteret for plantebaserede, økologiske cases i form af produktion og omlægning til en større andel plantebaseret kost i bl.a. storkøkkener.

Projektet sikrer vedvarende opmærksomhed på relevante eksportmarkeder om økologiske fødevarer, og nu også med fokus på plantebaserede succes cases i fødevarer-sektoren. Projektet har dermed ny aktualitet, og materiale og presseindsatser om økologiske plantebaserede fødevarer skal dermed styrke allerede eksisterende aktiviteter ifm. den mangeårige indsats om at overbevise nærmarkerne om økologiens kvaliteter og principper.

24. Turn around: Økologiske kartofler til de nye generationer

Landbrug & Fødevarer

Formål: At forhindre at økologiske kartofler taber terræn overfor de yngre generationer og sikre at øko-kartofflen bliver det naturlige klima- og miljøvenlige valg. Med tre målrettede indsatser vil projektet iscenesætte økologiske kartoflers positive egenskaber og styrke afsætning til nutidens og fremtidens forbrugere. Mål: At nå unge forbrugere med budskaber og kommunikation om økologiske kartoflers værdi – via direkte kommunikation, både digitalt og ved fysisk fremvisning på events.

Arbejdsplan: Øko-kartofler til madinteresserede forbrugere: Udvikling og eksekvering af to fysiske arrangementer. Tilstedeværelse på f.eks. Madens Folkemøde eller Food Festival, hvor budskaberne om økologiske kartofler leveres i samarbejde med en inspirerende kok, der formår at formidle øko-kartofflens sensoriske egenskaber til deltagerne gennem lækre øko-kartoffelretter. Inspirationsbrochuren uddeles til deltagerne, så de kan tage de gode argumenter for at spise flere økologiske kartofler med hjem i køkkenet.

Arbejdsplan: Digital formidling til unge forbrugere: De unge forbrugere skal mødes, hvor de er til stede. Via digitale kommunikationskanaler, samt samarbejde med influencers på sociale medier formidles øko-kartofflens "Reason to buy" til yngre forbrugere på en kreativ og engagerende måde. Der trækkes på målrettede mediekkanaler og på influencers med "impact" over for unge forbrugere for at sætte økologiske kartofler på dagsordenen hos denne essentielle målgruppe.

Noter til supplerende oplysninger – Basisbudget 2023

Effekter: Via direkte kommunikation vil unge forbrugere få styrket præference for økologiske kartofler - med særligt fokus på de agendaer, der fylder meget hos målgruppen – især klima og miljø. Projektet rammer tusindvis af forbrugere, og vil øge økologiske kartoffelproducenters afsætning allerede indenfor projektperioden.

25. Gå nye smagsveje - Slip bælgfrugterne løs – afsætningskampagne om økologiske bælgfrugter

Landbrug & Fødevarer

Formål: Flere end hver tredje dansker vil gerne spise mere plantebaseret i fremtiden. Økologiske bælgfrugter har en unik position, som en fødevarer type der både kan indtages for sig selv og som en del af velkendte retter. Forbrugerne skal derfor inspireres til at slippe bælgfrugterne løs og hjælpes på vej til, hvordan de integrerer bælgfrugter i maden på nye og spændende måder. Mål: Målet med projektet er at nå 1 mio.+ forbrugere med budskaber om økologiske bælgfrugter og deres gastronomiske og smagfulde egenskaber.

Ap – Masterclass og influencertur: Udvalgte mad-influencere, madpublicister og kokke inviteres med til masterclass, hvor de får indsigt i madlavning med bælgfrugter med henblik på videreformidling via deres egne kanaler.

Effekt: På baggrund af arbejdsplanerne vil effekten af projektet være, at +1 mio. personer vil blive eksponeret for kommunikationen om økologiske bælgplanter. Dette vil aflede interaktion fra forbrugerne og øge efterspørgsel blandt målgruppen.

26. Hestebønners ernæringsværdi og udnyttelse i økologisk produktion

Aarhus Universitet

Projektets overordnede formål er at undersøge økologiske danskproducerede hestebønners ernæringsværdi som tørrede bønner og i relation til forarbejdning. Det ønskes at indsamle danskproducerede økologiske hestebønner fra en række sorter som har vist sig anvendelig til human konsum og at:

Indsamle viden om betydningen af sorter og årsvariation under økologiske danske forhold på hestebønners protein kvalitet og indhold af mikro- og makrokomponenter, samt bestemme hestebønnernes ernæringsværdi ved at sammenligne proteinindhold, aminosyre- og proteinsammensætning, samt sammenligne proteinkvaliteten i de tørrede bønner med værdien i de forarbejdede produkter

Undersøge betydningen af denne variation i forhold til hestebønnernes fysiske karakteristika og funktionalitet under videre forarbejdning. Specifikt ønskes det at undersøge proteinudbyttet efter formaling og vindsigtning, samt kvalitet i forhold til brug som plantebaseret mælkealternativer eller køderstatningsprodukter

Dokumentere indholdet af antinutrielle faktorer og protein krydsbindinger, samt hvordan disse uønskede stoffer og aggregater, som kan forringe proteiners fordøjelighed og biotilgængelighed, kan mindskes alt efter hvordan de tørrede hestebønner forarbejdes.

Overføre de i projektet udviklede analyser og applikationstest på hestebønner til forskellige økologiske sorter af ærter og linser, hvor der er manglende viden omkring indhold og sammensætning af protein og antinutrielle faktorer i forhold til dyrkning, sorter og initial forarbejdning under danske, økologiske forhold

Ved projektets afslutning foreligger en dybdegående viden om ernæringskvaliteten i danskproducerede økologiske hestebønner og en øget forståelse af betydningen af forarbejdning på proteinkvaliteten vurderet mht applikationer som mejeri- eller kødalternativ. Denne viden kan indgå som beslutningsværktøj i forhold til udvikling af den økologiske plante-produktion, samt specifik udvælgelse af bedst egnede sorter af hestebønner til human konsum.

27. Boghvedes egnethed og kvalitet til økologisk fødevarerproduktion

Aarhus Universitet

Formålet er at undersøge kvaliteten af forskellige boghvedesorters frøfraktioner, dyrket under danske forhold. Denne viden vil give et grundlag for kommende boghvedeproducenter og fødevarerindustrier der ønsker produktion af danske boghvedeprodukter med forskellige kvalitetsegenskaber. Projektet indeholder følgende 3 arbejdsplaner og aktiviteter.

AP1 Screening af boghvedesorters egnethed til dyrkning. Formål: At screene europæiske sorters egnethed til dyrkning under økologiske forhold og egenskaber af betydning for produktion af økologisk høj kvalitets boghvede til fødevarerproduktion.

A1.1 Screening af boghvedesorter

A1.2 Frøkvalitet

Output: Identifikation af egnede sorter til dyrkning under danske forhold og anbefalet dyrkningsstrategi i forhold til at kunne producere boghvede af optimal kvalitet.

Noter til supplerende oplysninger – Basisbudget 2023

AP2. Kvalitet af boghvedesorters fraktioner

Formål: At undersøge kvaliteten af forskellige fraktioner af boghvede sorter efter fraktionering i forskellige partikelstørrelser for således at kortlægge hvilke fraktioner som har den mest optimale kvalitet til forskellige formål.

A2.1. Fraktionering af boghvedesorter

A2.2. Analyser af partikelstørrelser fra boghvede

Output: Overblik over hvilke partikelstørrelser af forskellige boghvede sorter, som har den mest optimale kvalitet.

AP3. Projektledelse og formidling

Formål: At styre og koordinere projektet samt at formidle resultaterne.

A.3.1. Projektledelse

A.3.2. Formidling

Output: Overblik over lokalt produceret økologisk boghvedes potentiale i produktionen af plantebaserede fødevarer. Herunder DCA-rapport, artikler, markvandring mm.

Effekter: Sammenlignet med kornafgrøderne har boghvede et relativt lille krav til tilførsel af næringsstoffer. En økologisk produktion af boghvede vil sammenlignet med vårkorn reducere drivhusgasudledning til atmosfære og reducere N-udvaskningen. Endvidere vil boghvede bidrage med større diversitet blandt de dyrkede afgrøder og øget diversitet i sædskiftet.

28. Resistens mod den alvorlige svampesygdom sortrust i økologisk dansk hvede.

Aarhus Universitet

Formålet med projektet er at undersøge resistensgrundlaget i den danske økologisk hvedeforædling over for den potentielt altødelæggende svampesygdom sortrust, samt at finde nye kilder til sortrustresistens der kan være med til at forbygge kraftige udbyttetab.

Projektets aktiviteter er organiseret i tre arbejdsplaner 1) Undersøge resistensgrundlaget mod sortrust i den danske planteforædlingsvirksomhed Agrologica's hvedeforædlingsprogram. Alle forældreplanter, sorter og vigtige forædlingslinjer undersøges for resistens mod de vigtigste smitteracer af sortrust som for tiden udgør en alvorlig trussel mod Europas hvedeproduktion. 2) Finde nye kilder til sortrustresistens i verdens genbanker. Vi vil hjemtage cirka 400 linjer af de hvedetyper i hvilke man tidligere har fundet sortrustresistens, og teste dem mod et bredt udvalg af vigtige smitteracer (disse aktiviteter vil primært finde sted i projektets andet år). 3) Analysere de resistente genotyper vi finder i arbejdsplaner 1 og 2 med genetiske markører for kendte resistensgener. Dermed kan vi sige om resistensen skyldes kendte eller nye gener der er potentiale i at arbejde videre med og bruge i hvedeforædlingen i fremtiden.

Projektet ventes at styrke resistensgrundlaget mod den frygtede svampesygdom sortrust i økologisk dyrket dansk hvede, og dermed være med til at sikre en konkurrencedygtig og rentabel produktion til at understøtte en øget plantebaseret og økologisk fødevarerproduktion i fremtiden.

29. Veje til økologiske og plantebaserede madvaner i børnefamilier

Forbrugerrådet Tænk

Flertallet af danske børnefamilier vil gerne bidrage til den grønne omstilling, og mange er begyndt at spise mere økologisk og plantebaseret. Der er derfor et potentiale for yderligere at øge forbruget af netop økologiske, plantebaserede fødevarer gennem adfærdsdesign, da det er de mange små skridt i hverdagen, der i sidste ende skaber en forandring i forbrugernes indkøbsvaner. Formålet med "Veje til økologiske og plantebaserede madvaner i børnefamilier" er at øge andelen af økologiske, plantebaserede fødevarer i børnefamiliers indkøb. Vilje og viden er ikke nok til at skabe varige adfærdsændringer. Derfor bruger projektet metoder fra adfærdsdesign for at få en dybere forståelse for barrierer og for at udvikle konkrete og hverdagsnære redskaber, der gør det nemmere at vælge økologiske, plantebaserede varer til. Projektets omdrejningspunkt er samspillet mellem økologi, klima og økonomi – og hvordan familierne afbalancerer disse tre hensyn i en travl hverdag med mange andre konkurrerende hensyn.

Projektets mål er: 1) Ny viden om børnefamiliers forbrugeradfærd samt rammerne for indkøb af økologiske, plantebaserede produkter gennem en etnografisk og en kvantitativ forbrugerundersøgelse samt en super-markedstest. Resultatet er et nuanceret indblik i de barrierer børnefamilierne oplever i planlægnings- og indkøbssituationen. 2) Øget handlekraft hos målgruppen til at opbygge nye mad- og indkøbsvaner. På baggrund af analyserne udvikles konkrete og hverdagsnære adfærdsløsninger, der gør det lettere at vælge økologisk og plantebaseret. Disse lanceres i en landsdækkende kampagne og via kanaler, der når børnefamilierne i de situationer, hvor hverdagens valg træffes. 3) Øget viden og net-

Noter til supplerende oplysninger – Basisbudget 2023

værk på tværs af detailhandlen og fødevareaktører om økologiens rolle i omstilling til en mere plantebaseret kost. Gennem dialog, webinarer og netværk med detailhandlen og andre aktører formidler og forankrer Forbrugerrådet Tænk projektets viden og erfaringer hos detailhandelen og øvrige aktører.

Omstillingen til økologisk og mere plantebaseret kost rejser nye spørgsmål og problematikker hos forbrugere, detailhandlen og øvrige fødevareaktører. Derfor er det vigtigt at skabe et fælles fundament, som bidrager til, at kommende tiltag har den ønskede effekt på både forbrugeradfærd og udbud, og som fremmer og styrker den økologiske og plantebaserede madkultur.

30. Planteløftet

Food Organisation of Denmark

Vi vil stå sammen for at grundlægge en stolt grøn økologisk plante madkultur. Vi vil engagere 4 erhvervsskoler og det nationale folkemøde om mad – 1 i hver region, som location for videns- og efteruddannelses-event med en tung faglig formidling af de bedste danske planteundervisere, således at hvert PLANTELØFT tilbyder 18 unikke workshops for forskellige madprofessionelle fra både det offentlige og private.

Arbejdet løftes af et partnerskab, hvor 6 centrale aktører inden for professionelle køkkener og økologiske planteorganisationer i Danmark har forpligtet sig til at arrangere og engagere under ledelse af Food Organisation of Denmark. Vi vil give 1000 madprofessionelle fra både private og offentlige køkkener en enestående efteruddannelse udi at tænke økologiske planter ind i alle typer af måltider ud fra den bedst tilgængelige viden om gastronomi, tekniske egenskaber, smag, tilberedningsmetoder, ernæring, velsmag, måltidssammensætning med de økologiske værdier som gennemgående ledestjerne. Vi skal nå mindst 75.000 daglige måltider med unik økologisk planteinspiration og formidle det i 25 faglige indslag i madfaglige medier. Planteløftet giver yderligere mulighed for at økologiske producenter og madprofessionelle kan møde hinanden.

31. Til bords med en planteproducent: Danmark spiser sammen til kulturnætter og byfester

Plantebranchen - Brancheorganisation for Plantebaserede Fødevarer

Projektet har til formål at styrke sammenhængskraften mellem forbrugere og fagfolk, herunder at øge forbrugerens vidensniveau om økologiske, plantebaserede fødevarer samt tilskynde fagfolk til at satse på produktion og distribution af disse fødevarer gennem fællesspisningsarrangementer, som fremmer en grønnere madkultur i Danmark centreret om de økologiske principper.

Det skal være lettere at vælge grønt derhjemme, i det offentlige og i erhvervet, hvilket kræver en fælles indsats, hvor fagfolk og forbrugere samles om spisebordet og lærer fra hinanden. Bygget på devisen om at innovation sker, når de som ikke taler sammen, taler sammen, samler projektet hele fødevaredanmark, når forbrugere og fagfolk inviteres til otte faglige fællesspisninger. Spisningerne eksekveres som led i folkelige begivenheder i hele landet (fx Nyborg Kulturnat, Esbjerg Festuge, Odder Byfest o.lign.) med særligt fokus på at invitere forbrugere til bords, som ikke på forhånd engagerer sig i dagsordenen.

I samarbejde med min. otte økologiske, plantebaserede fødevareproducenter serveres der til spisningerne smagfulde grønne retter med udgangspunkt i produkter fra producentens virksomhed, mens projektgruppen og planteproducenten faciliterer debat omkring bordet, hvor alle gæster noterer ideer og forslag til handlinger med udgangspunkt i spisningens tema. Ligeledes gennemfører alle gæster en kvalitativ evaluering af læringsudbyttet. Samlet danner materialet udgangspunkt for den efterfølgende kommunikationsindsats "genveje til grønnere mad", hvor Plantebranchen formidler konkrete anbefalinger til både deltagende gæster samt erhvervsliv, presse og politiske beslutningstagere, så projektets nøglekonklusioner kan bruges i udviklingen af sektoren for økologiske, plantebaserede fødevarer. En publikation med erfaringer og konkrete forslag til det videre arbejde vil bidrage til at styrke det politiske arbejde med at udvikle markedet for økologiske plantebaserede fødevarer. Et engelsk uddrag inkluderes for at styrke Danmarks position som progressivt madland inden for plantebaseret økologi.

Projektet skal øge vidensniveauet blandt 2.400 spisende gæster og inspirere og øge danskeres interesse for økologiske og plantebaserede fødevarer. I forlængelse skaber projektet unikke muligheder for etablering af tværgående samarbejder, som kan øge kendskab og kundskab blandt forbrugere og fagfolk.

32. Til bords med en planteproducent: Danmark spiser sammen til kulturnætter og byfester

Plantebranchen - Brancheorganisation for Plantebaserede Fødevarer

Noter til supplerende oplysninger – Basisbudget 2023

Projektet har til formål at bringe økologiske, plantebaserede producenter tættere på forbrugerne og øge forbrugernes kendskab til produkterne gennem fællesspisningsdebatter i et fælles plantetelt på Folkemødet 2023. Projektet vil muligvis gøre, at flere forbrugere smager på danske, økologiske produkter med henblik på at inspirere flere til at købe, tilberede og spise økologiske, plantebaserede fødevarer i eget hjem og ude.

Med henblik på at udvikle markedet for økologiske plantebaserede fødevarer henvender projektet sig til alle, som spiser – både private og professionelle. Udviklingen bremses af, at forbrugerne i begrænset grad tør satse på nye grønne produkter. Producenterne kæmper med at trænge igennem til masserne, hvorfor et fælles fremstød på Folkemødet 2023 vil sikre den nødvendige eksponering i en setting, hvor et bredt og repræsentativt udsnit af befolkningen, herunder også politikere og beslutningstagere, er til stede.

Et fælles plantetelt på Folkemødet 2023 danner rammerne for projektet. Gennem en åben rekrutteringsproces udvælges maksimum 10 økologiske plantebaserede virksomheder til at tage del i projektet, herunder at præsentere deres produkter på en fællesstand i planteteltet alle tre dage og bidrage med deres produkter til fællesspisningerne. Fællesspisningsdebatter er et unikt og anderledes koncept, som udgør den bærende del af projektet og understøtter ambitionen om at få flere til at smage på økologiske plantebaserede produkter og i forlængelse heraf øge vidensniveauet blandt forbrugere.

Projektet forventes samlet at nå ud til 900 spisende gæster. Der gennemføres i alt otte fællesspisninger á 50 gæster samt "mad i lange baner", hvor sidstnævnte forventes at bespise i alt 500 gæster. Under spisningen serveres grøn, økologisk mad på basis af de deltagende virksomheders produkter. Spisningerne sammenholdes med debat om den rolle, som de økologiske plantebaserede produkter spiller i omstillingen til et mere bæredygtigt fødevarer-system. I forlængelse af Folkemødet sammenfattes og evalueres oplevelser, læringer og udbytte fra spisende gæster og deltagende virksomheder i en kommunikationsindsats, som formidles gennem Plantebranchen, DVF og deltagende virksomheders kanaler (forventet reach: 200.000 brugere)

Opsummerende vil effekterne af projektet være 1) flere gode, grønne smagsoplevelser blandt den danske befolkning, 2) øget kendskab til økologiske, plantebaserede produkter og styrket viden og handlekraft blandt den danske befolkning og 3) styrkede samarbejdsrelationer på tværs af den plantebaserede værdikæde.

33. Champignon – en kilde til umami og protein

Teknologisk Institut

Formålet er at skabe grundlag for at øge produktion, salg og indtag af økologiske champignon, herunder at skabe grundlag for anvendelse af champignon i plantebaserede produkter, hvor de vil være en god kilde til protein, tekstur og smag. Det kræver dokumentation for, at det er fødevarer-sikkerhedsmæssigt forsvarligt at øge anvendelsen af champignon. Målet nås ved at dokumentere hvor meget agaritin (et farligt stof), der er i økologiske champignon, og hvordan varmebehandling kan reducere indholdet af agaritin.

Gamle data for indhold af agaritin i champignon er årsag til, at Fødevarestyrelsen anbefaler, at man er påpasselig med at spise for mange champignon. Derfor indgår champignon ikke, som en del af anbefalingerne i kostrådene. Det begrænser muligheden for at øge produktion og afsætning af champignon. Projektet skal tilvejebringe nye og valide data, som kan anvendes til at vise, hvordan indtaget af champignon kan øges uden at udgøre en fødevarer-sikkerhedsmæssig risiko. I projektet udvikles/optimeres en analysemetode til måling af indholdet af agaritin i forskellige produktioner af champignon for at benchmarke indholdet i danske økologiske champignon mod konventionelle- og udenlandske champignon. Ligeledes vises, hvordan varmebehandling af champignon fx stegning, bagning og "kogning" kan reducere agaritin-indholdet. Resultaterne samles i en vurdering af risici ved øget brug af champignon samt anbefalinger til sikker varmebehandling. De resultater, som opnås i dette projekt, kommunikerer sammen med resultaterne fra det ansøgte projekt "Flere champignon og svampe på danskernes tallerken", der har til formål at undersøge om svampe kan indgå i de officielle kostråd.

Hvis en del af kostens indhold af oksekød erstattes med champignon, vil drivhusgasudledningen til atmosfæren (CO₂-e) blive reduceret. Øget produktion af champignon vil medvirke til at øge selvforsyningen af planteprotein i Danmark, det vil øge beskæftigelsen i gartnerierhvervet og medvirke til at øge mangfoldigheden i afgrøder til konsum – både direkte forbrug og som ingrediens i plantebaserede fødevarer.

34. Bedre brug af organiske flydende gødninger i økologisk væksthushproduktion

HortiAdvice A/S

Noter til supplerende oplysninger – Basisbudget 2023

Projektets formål er at demonstrere, hvordan konventionelle flydende gødninger, brugt til supplerende i økologisk produktion, kan erstattes af 100% økologisk baserede gødninger. Dette sker ved at formidle og demonstrere den viden, vi har om gødningsstrategier og anvendelse af flydende økologiske gødninger i produktion af økologiske plantebaserede fødevarer i væksthuse.

Aktiviteterne vil blive baseret på indsamling af viden, formidling og demonstration. Baseret på viden opnået i tidligere projekter vil vi vurdere og formidle kvaliteten af de godkendte økologiske flydende gødninger på markedet. Økologiske gødninger er mindre ensartede end konventionelle gødninger, og derfor er analyser af kvalitet en vigtig brik i formidling af deres brugbarhed til avlerne. Demonstration af gødningernes brugbarhed vil blive udført i samarbejde med to producenter af økologiske krydderurter. Fokus vil være på at opnå 100% økologisk gødning i stedet for delvist at bruge konventionelle gødninger. Det vil også blive demonstreret, hvordan sensorer kan anvendes som beslutningsstøtte til ændring i gødningsstrategi som følge af dag-til-dag af ændringer i EC og pH. Der vil blive udarbejdet anbefalinger både til brug og sammensætning af økologiske gødninger med vægt på anvendelse af flydende økologiske gødninger, i økologisk væksthusproduktion af krydderurter. Resultaterne vil blive formidlet ud til avlere.

Projektet vil være med til at sikre fortsat produktion af økologisk producerede krydderurter i væksthuse, og derved bidrage til mangfoldigheden af smagsvarianter til økologisk plantebaserede fødevarer. Viden opnået i projektet vil kunne overføres til andre plantebaserede fødevarer, der produceres i væksthuse, og derved sikre fortsat væksthusproduktion af økologiske plantebaserede fødevarer i Danmark.

35. Grønne løsninger til økologiske grøn(ne) sager HortiAdvice A/S

Anvendelse af efterafgrøder og grøngødning i økologisk grønsagsproduktion medfører væsentlige udfordringer, og viden herom er ikke almen kendt. Formål med projektet er at øge de danske økologiske grønsagsproducenters viden om brug af efterafgrøder og grøngødning i praksis i et grønsagssædskifte, for derved at øge stabiliteten i produktionen samt at kunne øge den danske økologiske grønsagsproduktion.

For at opnå dette udarbejdes 1. en vejledning til brug af efterafgrøder og grøngødning for de mest anvendte grønsagskulturer, 2. ved at demonstrere strategier for anvendelse af efterafgrøder og grøngødning i bestemte kulturer, samt 3. formidle denne viden til økologiske grønsagsproducenter gennem video, onlinemøder fra demoarealer, artikler, m.m.

Indsatsen øger grønsagsproducenters brug af grøngødning og efterafgrøder, der vil reducere tab af næringssalte og tab af CO₂ og N₂O, øge jordfrugtbarhed og en større dyrkningsstabilitet. Dette vil føre til en øget produktion af økologiske grønsager og derved plantebaseret fødevarerproduktion.

36. Pure Danske linser, ærter og bønner – 2.0 Pure Dansk

Formålet er at udbrede danskernes kendskab til økologiske, danske bælgfrugter - samt inspirere til øget anvendelse i madlavningen. Det overordnede mål er at øge danskernes forbrug af økologiske bælgfrugter via specifikke målsætninger, der opnås ved projektets aktiviteter:

1) En markedsføringskampagne og

2) Udgivelsen af en kokebog, afholdelse af madlavningsworkshops samt deltagelse i fødevarerevents

Aktiviteterne er udvalgt ud fra en vurdering af, hvordan projektets formål bedst opnås ved at bygge videre både på den store omtale, som bælgfrugterne de seneste par år i stigende grad har fået, samt de effektfulde aktiviteter i Pure Dansk's igangværende projekt, der er støttet af Fonden for Økologisk Landbrug. Den store omtale har endnu ikke gjort økologiske bælgfrugter til en mere naturlig del af danskernes madvarer. Denne udfordring bidrager de to arbejdsplaner til at løse på hver sin måde; mens markedsføringskampagnen skal øge opmærksomheden på økologiske bælgfrugters fantastiske egenskaber i madlavningen, gør kokebogen og rækken af madlavningsworkshops anvendelsesmulighederne konkrete.

Summen af effekterne forventes overordnet at bidrage til et øget forbrug af økologiske bælgfrugter – både på kort og længere sigt. Det vurderes realistisk baseret ud fra salgseffekten af igangværende kampagneaktiviteter, den store omtale af bælgfrugternes vigtige rolle i en sundere og mere klimavenligt kost samt forbrugernes behov for at lære at bruge bælgfrugterne i madlavningen.

Noter til supplerende oplysninger – Basisbudget 2023

37. Nem øko-plantemad. Undersøgelse af forarbejdningsvirksomheders syn på økologiske forarbejdede plantebaserede convenience produkter

Københavns Universitet

Formålet med denne undersøgelse er at danne grundlag for at kvalificere fremtidens økologiske convenience inden for plantebaserede produkter. Der ser ud til at være en skævhed i forhold til hvor mange af disse produkter der er økologiske. Hvad er årsagen til dette? Hvor ligger de største udfordringer i at skulle producere økologisk ifølge forarbejdningsvirksomhederne selv? Og hvordan kobles deres indsigter til eksisterende forbrugerviden?

Kortlægning: Der foretages en kortlægning af hvilke virksomheder i Danmark der producerer eller ønsker at producere økologisk convenience. Der skelnes ikke mellem 100 % økologiske virksomheder og virksomheder der har delvist økologisk produktion.

Interviewundersøgelse: Kortlægningen danner grundlag for at lave en interviewundersøgelse blandt de identificerede virksomheder (15-20), som skal afdække den nuværende situation og de produkter som de har valgt at satse på nu samt hvad der forhindrer eller fremmer deres muligheder for at producere økologiske produkter i dag. Dette skal skabe et kvalificeret grundlag for at pege på fremtidige tiltag som gør økologiske convenience mere synligt.

Konference og debat: Afslutningsvis arrangeres en konference med deltagelse af de medvirkende virksomheder og andre relevante aktører for at drøfte resultater, koble til eksisterende forbrugerdata og på den baggrund pege på nye tiltag. Videns-koordinering er central dels med Ebbe Korsgaard Andersen, Landbrug og Fødevarer i forhold til projektet Planter i Produkter, og dels med kolleger på Institut for Fødevarer- og ressourceøkonomi om forbrugerforskning angående økologiske plantebaserede fødevarer.

Undersøgelsen skal danne grundlag for hvilke områder der skal prioriteres i fremtiden, med et ønske om at øge udvalget og antallet af økologisk plantebaserede convenience produkter. Den forventede effekt er primært rette mod virksomhederne, da de skal bidrage til at adressere de rette indsatser politisk, produktionsmæssigt og i forhold til detailhandel og forbrug.

38. Etablering af en økologisk planteforædlingsstation

Agrologica

Projektet vil undersøge mulighederne for at etablere en bredt funderet økologisk planteforædlingsstation i Danmark med henblik på at forbedre grundlaget for fremtidig udvikling af plantebaserede fødevarer.

39. Familiens Køkkenskole - et involverende kursus, der motiverer familier til at lave plantebaseret, økologisk mad Hello Kitchen – Foreningen for madglæde og fællesskaber

Formål og mål: Formålet med Familiens Køkkenskole er at motivere børnefamilier til at træffe klimavenlige valg om den mad de køber og spiser, og således understøtter en plantebaseret, økologisk fødevarerafsætning. 70 % af danskerne er enige i, at det er vigtigt for klimaet med flere bæredygtige fødevarer, 60 % vil gerne spise mere klimavenligt. Flertallet har svært ved at ændre madvaner til fx til at være mere plantebaserede. De kan lide kød, spiser efter deres vaner og familiens madpræferencer og mangler inspiration til plantebaserede retter. 43 % køber økologisk, men der er store regionale forskelle.

Hello Kitchen og fem kommuner vil hjælpe danskerne med at overkomme barriererne med at spise mere plantebaseret. Det gør vi med "Familiens Køkkenskole – et involverende kursus, der motiverer familier til at lave mere plantebaseret, økologisk mad." Her mødes otte familier tre gange i et skolekøkken og lærer, hvordan de får plantebaserede retter til at smage godt og laver børnevenlige, nemme, billige, økologiske og klimavenlige retter af sæsonens grøntsager. Vi udvikler og tester konceptet på otte familier, rekrutterer fem kommuner, fem undervisere og 80 familier, udvikler opskrifter og formidler disse til min. 10.000 danskere. Vi udvikler en drejebog til kommunerne og evaluerer effekten af køkkenskolen med deltagende familier. Konceptet formidler vi til andre af landets kommuner, bl.a. via Sund By Netværket og egne kanaler, der kan bruge det i arbejdet med den grønne omstilling.

Effekter: Minimum 70 % af forældrene er enige i, at de:

- Har lært, hvordan de spiser mere økologisk mad og er motiverede for at spise det
- Har lært, hvordan de bruger flere grøntsager i deres mad og er motiverede for det
- Har lært, hvordan de i højere grad bruger plantebaserede produkter og er motiverede for det
- Har lært praktiske ting, der gør, at de oftere inddrager deres barn i madlavningen.

Noter til supplerende oplysninger – Basisbudget 2023

40. Kend dem og brug dem! På opdagelse i planterigets sorter

Foreningen for ORIGENALER

Projektet har til formål at inspirere professionelle køkkener til at gå på opdagelse i diversiteten i økologiske, hjemmehørende sorter – i omstillingen til et plantekøkken. Projektet skal styrke interessen for planterigets muligheder gennem dyb udforskning og formidling af hjemmehørende, økologiske sorters kvaliteter og anvendelsesmuligheder. Projektets målgruppe er foodservice og de professionelle køkkener. Det er kokkene der kan og vil gå forrest i at udforske mulighederne i forskellige sorters anvendelsesmuligheder i plantekøkkenet. Derfor vil projektet nærde sig i sensorik, kulinariske anvendelsesmuligheder sammen med professionelle køkkener.

Som formidlingsmæssigt afsæt vil projektet udvikle dybdegående beskrivelser af 6 – 10 sorters sensoriske egenskaber og kulinariske anvendelsesmuligheder. Disse beskrivelser vil indgå i et samlet materiale, som også mere generisk skal inspirere køkkenerne til at gå på opdagelse i planterigets sorter, farver, teksturer og smage. Materialet vil udarbejdes til både fysisk og digitalt brug og distribueres igennem relevante kanaler, såsom grossister, Landbrug og Fødevarers kanaler og foreningens egne. Kokkene skal også ud i marken! Her inviterer projektet til sensorisk, kulinarisk masterclass. Herudover vil projektet formidle til ca. 300-500 professionelle køkkener blandt andet ifm. 4-5 events, såsom Sol over Gud, Madens Folkemøde, Food Expo og lignende og gennem Landbrug og Fødevarers relevante kanaler. Projektet formidler desuden løbende viden og aktiviteter på LinkedIn og foreningen hjemmeside. Projektet vil involvere en række grossister i en følgegruppe, så formidling også sker herigennem og relevansen af materialet sikres. Desuden skaber en tæt dialog med grossister mulighed for involvering af flere økologiske landmænd gennem nye distributionskanaler.

Det forventes at projektet vil øge bevidstheden hos de professionelle køkkener om plantensorternes forskellige muligheder i arbejdet med det plantebaserede køkken. Dermed vil projektet understøtte det igangværende arbejde i køkkenerne med at styrke og finde veje til et plantebaseret køkken.

41. Fællesskab og sammenhold møller imellem – styrket afsætning af dansk, økologisk mel i tider med nye forbrugsmønstre

Aurion

Formål og mål: Vi er fire danske, økologiske møller (Aurion, Quartz, Samsø Mel og Kragegaarden), der ønsker at styrke afsætning af dansk, økologisk mel til forbrugeren (B2C). Det vil vi gøre ved at få foretaget en markedsafdækning, der skal give os indsigt i forbrugernes ændrede indkøbsvaner som følge af krisetider. Dernæst vil vi få hjælp til at udforme en fælles markedsføringsstrategi, der skal nå 100.000 danskere, og som skal sikre os en øget omsætning på 25 % gennem et intenst, 7-måneders markedsfremstød.

1. En markedsafdækning af 1000 danskere: Indsigt i 1000 danskers forbrugervaner af økologisk mel ved hjælp af spørgeskema suppleret af 10-20 dybdegående feltbesøg, hvor forbrugernes vaner undersøges i fx hjemmet, ved indkøb i supermarkedet, ved møllen, på nettet mv. Undersøgelsen skal foretages af et eksternt analysebureau. Fra januar – april 2023.
2. Markedsføringsstrategi og øget kendskab til vores økologiske, danske mel blandt 100.000 danskere: Ekstern hjælp til at udarbejde en fælles markedsføringsstrategi, der skal udbrede viden om os og øge salg. Fra maj – juni 2023.
3. Markedsfremstød og øget omsætning af vores økologiske mel med minimum 25 %:

Via 7 måneders intensivt markedsfremstød konverterer vi interesserede forbrugere til reelt salg og øger derigennem vores omsætning med 25 %, hvilket vi vurderer er realistisk. Fra august – oktober 2023.

Effekter:

Markedsafdækning: 100.000 danskere bliver bekendt med vores produkt. Bl.a. via intensivt 7-måneders markedsfremstød – heriblandt minimum 120 SOME-opslag.

Øget afsætning af økologisk mel: 25 % øget omsætning som følge af den intensive markedsføringsstrategi.

Videndeling: Minimum 30 andre økologiske og plantebaserede virksomheder i Danmark opnår dybdegående forståelse for forbrugernes ændrede indkøbsmønstre og styrker derigennem deres afsætningsmuligheder.

42. Korn og bælgrugter i skøn forening - formidling af gastronomiske og ernæringsmæssige potentialer.

Driftsfonden Kornets Hus

Korn og bælgrugter rummer unikke muligheder, når de bruges i kombination. Det har man gjort i forskellige madkultur i mange hundrede år – naanbrød med daal i Indien, tortilla og bønner i Mexico og rugbrød med guleærter i Danmark, og

Noter til supplerende oplysninger – Basisbudget 2023

det er ikke tilfældigt. Kornet og bælgrugterne trækker nemlig det bedste frem i hinanden når man kigger på de næringsmæssige egenskaber, men også gastronomisk går de hånd i hånd. Både private, madprofessionelle og uddannelsesinstitutioner har brug for viden om madhistoriske, gastronomiske og ernæringsmæssige aspekter af kornet- og bælgrugterne i forbindelse med plantebaseret kost. Det vil vi formidle gennem lettilgængelige og inspirerende aktiviteter og undervisningsforløb.

Del 1 fokuserer på formidling til unge mennesker i folkeskolen og på erhvervsuddannelser. Det er vigtigt at unge mennesker forstår både vigtigheden og potentialerne i det plantebaserede køkken og vi oplever i flere tilfælde at netop de, udgør motoren for den grønne omstilling. Vi vil udvikle et særligt tilrettelagt skoletjeneste forløb, som er målrettet udskolingen og relevante erhvervsuddannelser. Som en del af projektet vil undervisningsforløbet tilbydes til en række skoler i Nordjylland til afvikling i Kornets Hus. Desuden vil undervisningsforløbet samles i et kompendie, som bliver frit tilgængeligt for folkeskoler og erhvervsskoler i hele landet.

Del 2 arbejder med formidling af det plantebaserede køkken til den almindelige forbruger. Vi vil tilrettelægge og afvikle fire åbne inspirationsaftener i Kornets Hus. Til disse inspirationsaftener vil op til 80 deltagere kunne høre oplæg vedrørende det plantebaserede køkken, deltage i forskellige madværksteder og smage på forskellige inspirerende retter med korn og bælgrugter. Når de fire inspirationsaftener er afholdt vil vi lægge opskrifter, demonstrationsvideoer og artikler frit tilgængeligt online gennem Kornets Hus onlinevidensbank. På den måde vil vi få gennemtestede opskrifter, brugbare demonstrationsvideoer og lettilgængelig viden frit tilgængeligt for både professionelle køkkener, private og uddannelsesinstitutioner.

43. Øget viden ift. produktudvikling og afsætningsfremme ift. økologiske plantebaserede produkter indenfor europæisk detail

Food from Denmark

Formålet med projektet er at bidrage til en øget viden ift. produktudvikling indenfor plantebaserede fødevarer som på sigt skal bidrage til en øget økologisk eksport indenfor det europæisk detailsegment med fokus på fire markeder: Baltikum, det hollandske, det svenske og det britiske detailmarked.

Formålet opnås via et målrettet program af seminarer, hvor eksperterne fra de pågældende markeder bidrager med viden om afsætningsfremme af økologiske planteprodukter indenfor detailsegmentet samt hvilke produkter, der er i fokus på de pågældende markeder. Der sættes også fokus på produktudvikling indenfor de plantebaserede fødevarer og hvordan man udvikler produkterne så de lever op til kravene på de forskellige markeder. Den viden, som formidles, skal være med til at give virksomhederne nogle bedre kompetencer og værktøjer til at øge afsætningen af deres produkter til de pågældende markeder, og virksomhederne bliver klogere ift. produktudvikling. 60 virksomheder med økologiske plantebaserede produkter vil deltage i programmet.

44. Sæsonbetonet og plantebaseret: 3 dimensioner – 1 indsats

Den selvejende institution NOAH

Projektet skal øge forbrugeres kendskab til økologiske sæsonbaserede grøntsager og bidrage til at fjerne strukturelle barrierer og derved udvikle den danske afsætning og markedet. Hovedmålet er at oplyse om og engagere flere forbrugere, interesseorganisationer og politikere i at skabe en øget dansk økologisk grøntsagsproduktion gennem aktiviteter, der oplyser forbrugere om dansk plantebaseret madlavning og markeder for lokale sæsonbaserede produkter samt analyserer og fremsætter løsningsmuligheder for de strukturelle barrierer.

1) uddele smagsprøver og folder samt vise madlavning i forbindelse med fire eksisterende Grønt Markeder målrettet forbrugere i København

2) en online informationskampagne med infografikker målrettet forbrugere over tre uger med syv opslag/uge både forår og efterår med fokus på økologiske sæsonbaserede grøntsager, hvordan man laver plantebaseret mad og information om Grønt Marked og producenter,

Projektets effekter vil være, at flere forbrugere vil have øget kendskab til økologiske, sæsonbaserede varer og øge kendskabet til, hvordan man kan lave mad med dem. Dette vil øge afsætningen og markedet for råvarerne, producenterne, adgangen til produkterne og værdikæden samt tydeliggøre de strukturelle barrierer for udviklingen af sektoren. På lang sigt vil det føre til udvikling af markedet og mere indtag af plantebaseret mad.

Noter til supplerende oplysninger – Basisbudget 2023

45. Fremme afsætning af 100% plantebaserede og økologiske fødevarer

Rømer Vegan Product ApS

Formål: At fremme kendskabet til og afsætningen af 100% plantebaserede og økologiske fødevarer, som er forarbejdet og kan indgå i et sundt, næringsrigt og smagfuldt måltidskoncept. Endvidere at styrke Rømer Vegans position på et nyt og uprøvet plantebaseret og økologisk marked. Mål: At skærpe afsætningen af plantebaserede og økologiske fødevarer og derved bidrage til at øge det økologiske landbrugsareal for plantebaserede fødevarer i Danmark.

Aktiviteter: Fremstødet skal rettes mod Rømer Vegans målgruppe, som er 25-45 årige, hovedsageligt kvinder og børnefamilier og det forventes, at der er samlet ca. 50.000 af disse på North Side i løbet af de 3 dage, hvor musik- og kulturfestivalen finder sted. Der udarbejdes en presseplan for udsendelse af pressemateriale til forskellige medier og på forskellige niveauer: fagpresse, lokal TV, nationale medier, relevante ugemedier og SoMe. Kulminationen finder sted på North Side 1-3 juni 2023, hvor Rømer Vegan vil være tilstede med en vegansk og økologisk gourmet hotdog bod og et antal andre produkter implementeret i nogle af de andre plantebaserede og økologiske boder på festivalen.

Aktiviteterne:

1. Indgåelse af partnerskabsaftale med North Side
2. Udarbejdelse af pressekampagne m. tidsplan
4. Implementering af produkter i andre North Side boder
5. Koordinering af frivillige til gennemførelsen
6. Besøg af influencers på fabrikken i Vrinners
7. Gennemførelse af deltagelse på North Side
8. Evaluerings og effektmåling

Effekter: Projektet vil dels igennem Rømer Vegans egen indsats og dels igennem medieplatformen, som North Side har skabt, give viden og kendskab til 100% plantebaserede og økologiske convenienceprodukter til ca. 2 mio mennesker, jfr. North Sides statistik på SoMe. Derudover forventes det, at ca. 10.000 mennesker i projektets løbetid vil smage produkterne og dermed skabe en efterspørgsel efter disse og lignende produkter, hvor de handler eller indtager måltider og dermed bidrage til en forøgelse af det økologiske plantebaserede landbrugsareal.

46. Forbedret dyrkningsvejledning og formidling af bælgssæd til konsum

Økologisk VKST

Projektet har til formål at forbedre dyrkningsvejledningen af økologisk bælgssæd til konsum, samt formidle brugen af bælgssæd i fødevarer til både landmand og børn på mellemtrinnet i folkeskolen.

Projektet vil ved at interviewe 8 landmænd der har erfaring med at dyrke økologisk bælgssæd, indsamle erfaringer om bl.a. etablering, ukrudtsstrategi og høst, og ud fra disse erfaringer sammensætte en dyrkningsvejledning der kan hæve udbytte, understøtte en forbedret spisekvalitet og støtte landmænd i at kaste sig ud i at dyrke bælgssæd. Landmændene vil få 3 besøg fordelt over sæsonen med forskellige fokus gennem sæsonen (fx etablering, renholdelse og høst ved forskellige stadier af modenhed). Projektet vil også lave en plantedag åben for alle interesserede, hvor vi vil demonstrere en dyrkningsstrategi for økologisk bælgssæd, og herved facilitere en diskussion af fordele og ulemper ved den anvendte strategi. Projektet vil blive formidlet i 3-4 artikler i relevante faglige magasiner så den indsamlede viden kommer ud til målgruppen, landbrugerne.

Erfaringsindsamlingen fra de 8 landmænd vil være med til at lave en dyrkningsvejledning der kan forbedre dyrkningen af økologisk bælgssæd i Danmark, både i forhold til udbytte og spisekvalitet. For at sikre at landmændene kan levere den mængde økologisk bælgssæd i topkvalitet som forbrugerne efterspørger. Den større efterspørgsel på plantebaserede fødevarer kalder helt naturligt på de mest optimale dyrkningsmetoder til landmændene.

AP1: Erfarings- og vidensindsamling: dialog og interview med landbrugere der allerede dyrker økologiske bælgfrugter om udfordringer og strategier.

AP2: Formidling af viden, erfaringer og resultater fra projektet gennem "Plantedag", artikler i diverse medier og præsentation på årligt møde i Økologisk VKST.

AP3: Udarbejdelse af dyrkningsvejledning til økologiske bælgfrugter til konsum.

Effekter på kortsigt: Den samlede viden og de spredte erfaringer, som i dag påvirker udbytte og kvalitet på dyrkningen af bælgfrugterne, vil blive samlet, så det er let tilgængeligt og forståeligt for alle parter. Det vil motivere og støtte økologiske

Noter til supplerende oplysninger – Basisbudget 2023

landbrugere til at få succes med at dyrke bælgfrugter med bedre kvalitet. Effekten vil være at der kommer flere bælgfrugter på markedet i en bedre kvalitet.

Effekter på langsigte: Bedre dyrkningsresultater med et større udbytte og en bedre kvalitet vil få flere landmænd til at begive sig ud i at dyrke økologiske bælgfrugter til konsum. På lang sigt vil det sikre at der vil være nok økologiske bælgfrugter i god kvalitet til at understøtte omstillingen til plantebaseret kost.